

## Секция 12

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

*Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор  
С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ: УРОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современные тенденции развития мирового розничного ритейла распространялись, хотя и в ограниченных масштабах, и в Республике Беларусь. Функционирование розничных торговых сетей не только изменило конкурентную среду и оказало сильнейшее влияние на перераспределение потребителей между различными торговыми форматами, а также рост розничного товарооборота, но и привело к использованию новых торговых технологий. Так, доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте выросла по сравнению с 2010 г. на 7,2 %; сократились продажи товаров на рынках и в торговых центрах, а также в малых и средних форматах. В то же время позиции микро- и малых организаций, а также индивидуальных предпринимателей почти не изменились.

Все более активное участие в конкурентной борьбе принимают торговые сети. По оценкам ПК ЮНИТЕР, по состоянию на июнь 2012 г. основными игроками на рынке розничной торговли стали 13 сетей. По количеству торговых объектов лидируют Евроопт, Белмаркет, Веста, Родная сторона и Рублевский. Из общего количества торговых объектов, объединенных сетевым бизнесом, на их долю приходится более 73 %. Конкурентные преимущества торговых сетей давно известны: отработанными являются такие технологии работы с поставщиками, как управление процессом производства путем формирования собственных товарных брендов, закупка товаров большими партиями, предоставление скидок покупателям, использование акций, дисконтных и накопительных карт, выгодные условия оплаты товара, использование договоров франчайзинга, формирование ассортимента с учетом неудовлетворенного спроса в других субъектах хозяйствования и покупательной способности, принимая во внимание тенденции изменения потребительских расходов. Применение их в Республике Беларусь даже в ограниченном варианте дает возможность сетям развиваться, так как они абсолютно точно учитывают специфику потребительского спроса и потребления населения. В целом деятельность белорусских розничных торговых сетей вполне соответствует зарубежным технологиям и направлена на значительное улучшение потребления как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Так, сети, ориентированные на продажу продуктов питания, позволили разрешить сложную для Беларуси про-

блему обеспечения населения фруктами и овощами по ценам, доступным массовому потребителю. В ближайшей перспективе развитие торговых сетей планируется на базе различных форматов не только в крупных городах, но и мелких населенных пунктах и сельской местности за счет автолавок.

Экспансия торговых сетей на рынок Республики Беларусь вызвала опасения у других операторов белорусской розницы, и они инициировали необходимость разработки законопроекта об ограничении присутствия торговых сетей на рынке. В целом разработку такого документа можно признать необходимой, так как функция государства заключается в создании единых правил и нормативов для всех субъектов хозяйствования. Хотя присутствие торговых сетей на рынке Республики Беларусь не достигло критической величины (товароборот 10 крупнейших сетей в продовольственной группе товаров не превышает 26 %, что ниже норматива для признания структуры монополистом), все же их бесконтрольное развитие создает препятствие проникновению на рынок новых игроков, что нарушает законы конкуренции. Вместе с тем одними запретами нельзя улучшить ситуацию на рынке розничной торговли. Нам представляется правильным и такой подход, согласно которому следует перенимать опыт хозяйствования и работы с поставщиками и покупателями, который лежит в основе технологии ведения сетевого бизнеса, тем более что в Концепции развития торговли и общественного питания, а также потребительской кооперации на 2011—2015 годы развитие розничных сетей определено приоритетным направлением инновационного обновления торговли и общественного питания, поскольку конкурентные преимущества сетей основаны на инновационном преобразовании всей технологии ведения торгового бизнеса.

Таким образом, изучение конкурентных преимуществ и проблем развития сетей должно стать объектом повышения квалификации для руководителей и специалистов стационарной сети.

*Н.В. Владимирова, соискатель  
БГЭУ (Минск)*

## **ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Для Республики Беларусь вступление в ГАТТ означало бы содействие развитию страны, повышению уровня жизни, реальных доходов и спроса, обеспечению полной занятости, более эффективному использованию сырья, росту производства, торгового обмена и либерализации международных торговых отношений путем как ликвидации таможенных ограничений, так и устранения всех форм дискриминации в международной торговле.

Участие Республики Беларусь в ВТО — это не только осуществление торговли в режиме наибольшего благоприятствования, но и защита