

ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК». ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В настоящее время при определении инновационной и инвестиционной политики предприятия руководствуются Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., которая разработана на основе Концепции Национальной инновационной системы, а также Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., других программ и прогнозных документов.

ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве пастиломармеладных изделий. Ассортиментный перечень насчитывает более 120 видов. Производственные мощности позволяют выпускать более 19 тысяч тонн кондитерских изделий в год. 98 % выпускаемой продукции сертифицировано в системе сертификации Госстандарта России и 100 % – в национальной системе сертификации Республики Беларусь. Среднесписочная численность работников за 2010 г. составила 890 человек. Предприятие непрерывно работает над разработкой и внедрением новых видов продукции. Специалисты участвуют в международных семинарах, выставках, отслеживают появление на рынках новых видов сырья, нового современного оборудования, поэтому предприятие способно в любом временном отрезке обеспечить производство кондитерских изделий по номенклатуре, качеству, цене, отвечающим требованиям рынка.

При анализе динамики основных показателей инновационной деятельности ОАО «Красный пищевик» было выявлено:

- объемы инвестиций в 2010 г. составили 3682 млн р., этот показатель по сравнению с 2008 г. увеличился на 635 млн р.;

- доля сертифицированной продукции в общем объеме промышленного производства имеет предельные значения и на протяжении рассматриваемого периода равна 100 %, что свидетельствует о высоком качестве выпускаемой предприятием продукции;

- существует также негативная тенденция снижения доли новой продукции в общем объеме выпускаемой продукции: в 2009 г. она уменьшилась на 2,8 % по сравнению с 2008 г., а в значении 2010 г. на 2,1 % к значению предыдущего года и на 4,9 % по отношению к базисному году. Это может быть связано с продолжением реализации инновационных проектов, начатых в 2008 г. и планируемых к реализации до 2015 г., а также с недостаточным финансированием проектов за счет средств государственного бюджета и инновационного фонда.

За период 2010–2011 гг. за счет осуществления инновационных проектов и мероприятий, предусматривающих техническое перевооружение, реконструкцию и модернизацию действующего оборудования, планировалось освоить инвестиции в основной капитал в сумме 7037 млн р. (согласно бизнес-плану ОАО «Красный пищевик» 2010 г.).

Для активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения ее эффективности можно предложить следующее:

1. Ускоренная модернизация производимого продукта.
2. Активный поиск рынков сбыта.
3. Поиск возможностей привлечения иностранных инвесторов, новых рынков сбыта, внедрение новых производственных технологий, новых методик оценки деятельности подразделений предприятия.
4. В условиях нестабильности экономической ситуации на рынке предприятию необходима финансовая поддержка государства в виде бюджетных ассигнований и средств инновационных фондов развития.

<http://edoc.bseu.by>

К.Ю. Рачицкая
Научный руководитель *Н.А. Тарелко*
БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важной особенностью состояния мирового рынка является увеличение роли инноваций. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных предприятий напрямую связан с государственной научно-технической политикой стран.

Инновационный путь развития – одна из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Беларусь, которая определяет стратегическую цель государственной научно-технической и инновационной политики, – создание благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки, постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

В общем объеме экспорта белорусских товаров доля высокотехнологичных в последние годы составляет около 2 %. Научоемкость внутреннего валового продукта в Республике Беларусь находится на уровне менее 1 %, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 2-3 %. Низкой остается доля инновационно активных предприятий. В промышленности Республики Беларусь они составляют 16 %, а в отдельных странах ЕС уровень инновационной активности крупного бизнеса (более 250 занятых) достигает до 60–70 %, среднего (50–249 занятых) – до 40–50 %.

Республика Беларусь, реализуя инновационную модель развития и являясь небольшим унитарным государством с высоким интеллектуальным потенциалом, может оперативно реагировать на технологические вызовы и успешно осуществлять «структурно-инвестиционный маневр» в целях развития наукоемких производств.