

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

<http://edoc.bseu.by>

*А.В. Веренич
БТЭУ ПК (Гомель)*

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

В последние годы в Республике Беларусь государством активно проводится социальная политика. Это выражается в неуклонном росте реальных доходов населения, высокой занятости трудоспособных. Не упускаются из виду вопросы бесплатного образования и здравоохранения. Особое место заняли программы по возрождению села.

Подобная политика, несомненно, связана с источниками финансирования. Одним из таковых является рост эффективности материального производства (в том числе производительности труда). Справедливости ради надо отметить, что последний показатель растет. Так, например, в промышленности Республики Беларусь в 2003 г. по отношению к 2002 г. рост производительности труда составил 139 %; в 2004 г. по отношению к 2003 г. – 143 %; в 2005 г. по отношению к 2004 г. – 128 %. В тоже время заработная плата в 2005–2006 гг. начинает расти опережающими темпами. В торговле и общественном питании подобная ситуация складывается с 2003 г.

Все это противоречит одному из законов экономики, согласно которому производительность труда должна расти несколько опережающими темпами. Это позволит перераспределить денежные средства в социальную сферу. Соответственно, в решении указанной проблемы остро встает задача повышения эффективности производства на основе научно-технических разработок, роста квалификации работников, укрепления дисциплины и улучшения организации производства.

В последнее время особо актуальна проблема развития малых городов. Поэтому сегодня государством активно реализуются соответствующие программы. Выполнение этих задач приведет к значительному экономическому и социальному эффекту, так как свыше 80 % городов Беларуси относятся к категории малых.

Не менее важным является ускоренное строительство жилья и развитие сферы услуг, а так же создание новых рабочих мест.

Сегодня наша страна идет путем активного созидания и прогресса, но не стоит забывать и о проблемах. Надо принимать критику и исправлять свои ошибки. Основной секрет успехов нашей страны в том, что мы пошли иным путем, нежели другие страны бывшего СССР.

Отказавшись от «поголовной приватизации», «лечения рынком» и «либеральных рецептов», мы многого достигли и многого достигнем в будущем. Необходимо помнить, что нет жизни без справедливости, справедливости без власти, власти без силы, а вся сила – в народе. Поэтому, каким будет наш завтрашний день решать нам, поддерживать взятый государством курс социально-экономического развития и находить оптимальные методы для решения как новых, так и старых задач.

Е.В. Денъгуб

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

При оценке качества подготовки студентов в вузе использование компетентностной модели представляется необходимым исходя из того, что внешней среде необходим молодой специалист, обладающий определенным набором знаний, умений, опыта проектной, творческой деятельности, отношений, самостоятельной предпринимательской деятельности, владения высокими технологическими приемами, методами в конкретной деятельности, интересной для потенциального или реального заказчика на конкретного молодого специалиста.

Общей целью данной работы является разработка методик оценки уровня компетентности менеджера. Основными задачами работы являются раскрытие сущности компетентности, построение компетентностной модели менеджера, разработка методики исследования и оценка групповой компетентности двух групп специальности «менеджмент».

Определению понятия «компетентность» посвящены работы Бермуса А.Г., Болотова В.А., Серикова В.В, Вершловского С. и др. На основании анализа их работ в обобщенном виде компетентность специалиста мы представили как совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере, а также способность и готовность применить их на практике.

Выделим основные виды компетентностей, которые должны быть присущи современному менеджеру:

- функциональная (профессиональная);
- контекстуальная;
- социально-психологическая.

Также компетентность менеджера оценивается готовностью к реализации своих знаний и навыков, которая определяется трудовыми ценностями менеджера, его потребностями и мотивами.

Нами был проведен опрос, целью которого являлось выявление уровня компетентности студентов двух групп специальности «менеджмент». Студентам было предложено ответить на вопросы, которые характеризовали различные