

Для активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения ее эффективности можно предложить следующее:

1. Ускоренная модернизация производимого продукта.
2. Активный поиск рынков сбыта.
3. Поиск возможностей привлечения иностранных инвесторов, новых рынков сбыта, внедрение новых производственных технологий, новых методик оценки деятельности подразделений предприятия.
4. В условиях нестабильности экономической ситуации на рынке предприятию необходима финансовая поддержка государства в виде бюджетных ассигнований и средств инновационных фондов развития.

<http://edoc.bseu.by>

К.Ю. Рачицкая
Научный руководитель *Н.А. Тарелко*
БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важной особенностью состояния мирового рынка является увеличение роли инноваций. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных предприятий напрямую связан с государственной научно-технической политикой стран.

Инновационный путь развития – одна из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Беларусь, которая определяет стратегическую цель государственной научно-технической и инновационной политики, – создание благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки, постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

В общем объеме экспорта белорусских товаров доля высокотехнологичных в последние годы составляет около 2 %. Научоемкость внутреннего валового продукта в Республике Беларусь находится на уровне менее 1 %, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 2-3 %. Низкой остается доля инновационно активных предприятий. В промышленности Республики Беларусь они составляют 16 %, а в отдельных странах ЕС уровень инновационной активности крупного бизнеса (более 250 занятых) доходит до 60–70 %, среднего (50–249 занятых) – до 40–50 %.

Республика Беларусь, реализуя инновационную модель развития и являясь небольшим унитарным государством с высоким интеллектуальным потенциалом, может оперативно реагировать на технологические вызовы и успешно осуществлять «структурно-инвестиционный маневр» в целях развития наукоемких производств.

К стратегическим направлениям совершенствования механизма управления инновационной деятельностью белорусских предприятий можно отнести внедрение современных методов повышения эффективности деятельности предприятий, получивших широкое распространение за рубежом, способствующих сокращению затрат и повышению качества продукции, в частности, внедрение системы стратегического управления издержками (Strategic Cost Management), проведение реинжиниринга бизнес-процессов.

Научно-техническая и инновационная деятельность РУП БЗТДиА направлена на повышение конкурентоспособности продукции, повышение технического уровня и энергоэффективности производства посредством поэтапного проведения технического перевооружения, внедрения комплекса энергосберегающих технологий, модернизации устаревшего оборудования в действующем производстве.

Конструкторско-технологические работы по созданию новой продукции и технологических процессов для внедрения на РУП БЗТДиА проводятся соответствующими службами РУП МГЗ. В 2010 году удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составил 1,03 %, в 2011 году – 26 %.

В 2012 году РУП БЗТДиА планирует продолжить работу по программе энергосбережения на 2011–2015 годы. Программой предусмотрено ежегодное выполнение ряда мероприятий, связанных, в основном, с реализацией проектов по увеличению использования вторичных энергоресурсов, разработкой и внедрением новых энергоэффективных технологий, материалов, оборудования, реализацией мероприятий программы технического перевооружения и модернизации термических и гальванических производств.

Разработанные мероприятия позволят заводу экономить до 550 т.у.т. ежегодно, что по предварительным оценкам составит до 430 млн р. в год (при стоимости 1 т.у.т. в 2011 г. 250 \$). Всего программой предусмотрена экономия ТЭР в объеме 3280 т.у.т. со средним сроком окупаемости проектов не более 4 лет.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.В. Рубчеля
Научный руководитель *Т.Г. Авдеева*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛЮБАНСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СНИЖЕНИЮ

Анализ себестоимости продукции проведен на примере ОАО «Любанский сыродельный завод».

Проведенный предварительный анализ состава и структуры затрат на производство продукции свидетельствует о том, что доля затрат с каждым годом