

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

Российская Федерация занимает большую часть Восточной Европы и Северную Азию и шестое место в мире по численности населения. Ее территория составляет 17 075,4 тыс. км<sup>2</sup>.

Численность населения в 2005 г. составила 143,1 млн чел. – это в 14,6 раза больше чем в Республике Беларусь.

В России общий коэффициент рождаемости за 2005 г. выше чем в Беларуси на 1,0 (если смотреть динамику предыдущих лет, то разрыв сокращается). Что касается коэффициента смертности, то он намного ниже, чем в России – на 1,6. Но в последние годы в России он начал немного снижаться (0,4), а в Беларуси, наоборот, увеличиваться (0,1).

Если рассматривать коэффициент младенческой смертности, то по двум странам заметна динамика уменьшения, но в Беларуси этот показатель значительно ниже, чем в России (за 2005 г. в России этот коэффициент выше на 4,6).

Если посмотреть динамику уровня безработицы, то до 2004 г. он был выше по нашей республике, а после 2004 г. – резко снизился и стал ниже, чем в России на 0,7 %. При анализе уровня безработицы России, с учетом незавершенности реформы по переводу хозяйства на рыночные методы, приведенный показатель можно считать скорее заниженным. Представляется, что в нем не отражены все элементы скрытой безработицы.

Если сравнивать отрасли промышленности, то Россия опережает Беларусь в таких отраслях, как электроэнергетика, черная металлургия, цветная металлургия. Практически одинаковы показатели в топливной промышленности. Беларусь лидирует в таких отраслях, как химия и нефтехимия, машиностроение.

Россия занимает первое место в мире по производству естественного газа, второе – по добыче нефти, пятое и шестое соответственно – по добыче железной руды и каменного угля. При этом количество образцов новой техники в сравнении с 1990 г. сократилось на 20 %, а доля принципиально новых видов продукции в общем объеме товарной продукции машин упала с 3 до 1,6 %.

В отличие от Беларуси, сальдо в России положительное и постоянно растет.

Товарная структура импорта имеет свои характерные черты – это ввоз машин, оборудования, транспортных средств – 37,3 % и продукции химической промышленности, каучука – 16,8 %. Высока доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 21,1 %. Если отсюда вычесть экспорт указанных товаров (2,5 %), то чистая зависимость от мирового рынка продовольствия, по-прежнему, останется значительной.

Лидером белорусского экспорта является товарная группа «минеральные продукты» – 25 %, «транспортные средства» – 12 %, «машины и оборудование» – 11 % (50 % в Россию), «недрагоценные металлы и изделия из них» – 9,8 %,

«продукция химической отрасли» – 8,8 %, «текстиль и текстильные изделия» – 7,6 %, «удобрения» – 5,9 %, «готовые пищевые продукты» – 4 %, «пластмасса, каучук, резина» – 3,8 %, «древесина и изделия из нее» – 3 %.

Импорт: сырьевой (минеральные продукты и ресурсы), инвестиционный импорт (оборудование, машины, транспортные средства), потребительский импорт (пищевые продукты и промышленные товары). Если анализировать импорт с учетом товарных групп, то лидер – минеральные продукты, затем следуют машины и оборудование, транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция химической отрасли и пищевой.

*Е.Г. Коновалова*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Национальная культура – культура, которая рождается из конкретно-исторических особенностей жизни народа. Белорусская национальная культура сформировалась под влиянием восточной и западной культур. С одной стороны, она впитала в себя лучшие достижения этих культур, а с другой – так и не смогла до конца самоопределиться, выбрать свой собственный путь.

Свое будущее каждый народ сегодня связывает с национальной культурой, поэтому наша страна основывает свою политику в этой сфере на обеспечении культурных прав как обществу в целом, так и личности в частности, а также на политическом, экономическом и духовном обновлении Беларуси. Так, на выполнение отраслевой программы «Сохранение и развитие культуры Республики Беларусь» на 2007 г. из средств республиканского бюджета выделено около 450 млн белорусских рублей.

В условиях социально-ориентированной экономики в Республике Беларусь большое внимание уделяется становлению национальной культуры, сохранению историко-культурного наследия, поддержке талантливой молодежи, укреплению материально-технической базы учреждений культуры.

За последние годы традиционным стало проведение фестивалей (в Беларуси их сейчас более 30), охвативших все виды белорусского искусства: национальный кинофестиваль любительских фильмов, «Славянский базар в Витебске», «Золотой шлягер» в Могилеве, театральный фестиваль «Белая вежа» в Бресте и современной хореографии в Витебске, эстрадный конкурс «Звездный дилжанс», декада белорусской песни и поэзии в Молодечно и др.

Благодаря социальным программам нашего государства, молодежь получает поддержку для реализации творческих проектов в форме различных государственных стипендий, а лучшие режиссеры, драматурги, композиторы, музыканты, актеры, художники ежегодно награждаются специальными премиями Президента Республики Беларусь за достижения в развитии национального искусства.