

К ПРОБЛЕМЕ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Высокий уровень безработицы среди молодежи – одна из вызывающих особое беспокойство проблем в мире. В условиях научно-технического прогресса этот вопрос остро стоит в развитых странах, в том числе в ЕС, где безработица и неполная занятость молодых обусловлены воздействием сразу нескольких факторов: уменьшающимся совокупным спросом, сравнительно низкой заработной платой, законодательством, которое так регулирует деятельность рынка труда, что часто обрекает молодых людей на бездеятельность и пассивность.

Политика стран Евросоюза в вопросах занятости согласуется, в целом, с позицией Международной организации труда (МОТ), справедливо считающей, что развитие человеческого потенциала все больше влияет на экономический рост и конкурентоспособность стран и регионов. Поэтому не случайно, что при разработке стратегии обеспечения работой, учитываются рекомендации МОТ, которая активно разъясняет актуальность проблемы занятости молодежи и, начиная с 1970 г., приняла ряд рекомендаций о программах занятости и профподготовки, разработала специальные меры по повышению шансов на трудоустройство уязвимых групп населения, особенно молодежи.

На сегодняшний день в большинстве стран Евросоюза приняты – на короткий или средний период – и действуют целевые программы по сокращению молодежной безработицы («Сократ», охватывающая сферу образования, «Леонардо да Винчи», затрагивающая область профессиональной практики, «Молодежь для Европы», включающая проекты сотрудничества со странами Центрально-Восточной Европы). Однако все эти усилия приводят лишь к временному смягчению проблемы.

Совершенно иная ситуация складывается в Республике Беларусь. В нашей стране один из самых низких уровней зарегистрированной безработицы среди стран ЕС и СНГ. Уровень безработицы (по численности безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости) в 2005 г. составил 67,5 тыс. человек, или 1,5 % от численности экономически активного населения.

Одним из важнейших показателей качественного состава кадров является уровень образования. Высшее образование имеют 22 % работающих в экономике, среднее специальное – 23 %, профессионально-техническое – 18 %.

Об устойчивой тенденции повышения образовательного уровня работающих свидетельствует постоянное увеличение численности работников с высшим и средним специальным образованием на 1000 работающих.

Правительством Республики Беларусь ежегодно разрабатывается программа занятости населения, в которой предусматривается оказание безработным помощи в трудоустройстве и материальной поддержке, профессиональная ориентация и переподготовка незанятого населения, содействие занятости граждан,

не способных на равных конкурировать на рынке труда, поддержка предпринимательской деятельности. В настоящее время наблюдается тенденция постепенного увеличения спроса на рабочую силу. Молодежь нашей страны с уверенностью смотрит в завтрашний день.

Сравнительный экономический анализ параметров занятости, роста промышленного производства и сферы услуг свидетельствует о том, что с точки зрения конкретных результатов, комбинированные меры по трудоустройству – образовательная поддержка, профессиональное обучение, консультации в отношении карьеры – дают стабильный эффект только при такой макроэкономической политике, которая ведет к росту занятости. И в этой области Евросоюзу предстоит сделать еще многое.

*М.Л. Скорик, Н.Л. Скорик
БТЭУ ПК (Гомель)*

К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь во всех отраслях экономики, в том числе и в потребительской кооперации, происходят процессы реформирования. Чтобы развиваться и успешно выполнять свои функции, потребительская кооперация должна перестраивать свою деятельность, учитывая приоритет своей социальной миссии, сохраняя свою самобытность, приверженность кооперативным принципам и ценностям, не допуская перерождения организаций в коммерческие структуры.

Главнейшим приоритетом, вытекающим из социальной природы и уставных целей потребительской кооперации, было и остается улучшение обслуживания сельского населения страны с разными уровнями доходов.

В зоне деятельности потребительской кооперации проживает 4,1 млн человек, в том числе все сельское население республики (2,8 млн человек). Сила и значимость кооперации в том, что она выступает как форма объединения населения и способствует реализации части функций государства – социальной защиты населения. Кооперативное движение в Республике Беларусь становится важным элементом государственной политики в социальной сфере.

Известно, что обслуживание сельского населения связано с более высокими по сравнению с городами издержками. Вместе с тем, выполняя свою социальную миссию, организации потребительской кооперации обслуживают более 10 тыс. деревень, среднесписочная численность населения которых 22 чел., более 4 тыс. деревень – со среднесписочной численностью 71 чел., 3 тыс. – со среднесписочной численностью 140 чел. Удельный вес таких населенных пунктов в общей их численности составляет 82 %, но проживает в них всего около 9 % населения страны.

Происходящие изменения в республике привели к определенным изменениям и в системе потребительской кооперации. Так, потребительская кооперация