

КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

Кулинарный мастер-класс – это одна из услуг, предоставляемых предприятием или индивидуальным предпринимателем, которая носит характер познавательного досуга с элементами общения. Услуга предполагает непосредственное участие клиента в процессе приготовления кулинарных шедевров под руководством профессионального повара и последующей дегустации в атмосфере непринужденного общения.

Основные цели: Основной целью данной бизнес-идеи является создание нового вида досуга в Бобруйском районе. Вследствие быстрого развития средств массовых коммуникаций (интернет, мобильная связь и прочее) люди становятся более закрытыми для живого общения. Поэтому очередной целью является коммуникация: люди, приходящие на мастер-классы, не только обучаются новым рецептам, но и общаются с другими людьми.

Состав конкретных мероприятий для реализации идеи:

- регистрация предприятия;
- организация помещения (существуют различные варианты: сотрудничество с различными кафе, ресторанами либо организация нового универсального помещения);

- получение необходимых документов на ведение деятельности (санитарно-эпидемиологическая служба, служба МЧС и прочее);
- организация персонала; реклама.

Отличия предлагаемой нами услуги:

- в сравнении с кулинарными курсами, клиент приходит на мастер-классы с целью отдохнуть;
- существует перспектива предоставления данной услуги для конкретных мероприятий, праздников, корпоративов;

- аналогов подобных мастер-классов нет в Беларуси;
- для ведения мастер-классов приглашаются квалифицированные специалисты в области кулинарии;

- мастер-классы имеют ряд дополнительных услуг, привлекательных для клиентов;

- услуга не является единовременной. Придя один раз, клиент придет снова осуществляется набор клиентской базы. В результате чего, возможно проведение мастер-классов для определенных групп, а также предоставление различных скидок, подарков;

- мастер-классы не требуют значительных вложений в рекламу. Специализация нашей услуги подразумевает метод «сарафанного радио» как наиболее перспективный метод продвижения с учетом менталитета жителей малого города.

Почему потребитель воспользуется именно нашей услугой:

- «кулинарный мастер-класс» – это возможность человеку раскрыться для общества, стать более коммуникабельным;
- только у нас можно отдохнуть и с пользой провести время;
- это возможность прикоснуться к недостижимым в обычной жизни высотам кулинарного мастерства и реализовать самые смелые фантазии.

Предполагаемые результаты:

- организация нового вида досуга в Бобруйском районе;
- сфера услуг – наименее затратная на инвестиции, и, в то же время, прибыльная отрасль. Поэтому рентабельность нашего предприятия будет достаточно высока;
- перспектива развития бизнес-идеи в предприятие более глобального масштаба;
- наряду с экономической составляющей наша бизнес идея носит еще и социальный характер.

Е.А. Шумовский, Д.М. Шуст

Научный руководитель *Н.А. Шумовская*
ГУО СШ № 26 (Бобруйск)

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БОБРУЙСКОГО РАЙОНА

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию. А последнее, в свою очередь, влияет на туристов.

Агротуризм – именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и сельскохозяйственного производства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций.

Деревенский туризм, агротуризм, сельский туризм – этими терминами обозначается «писк» мировой моды в туризме. Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Образно выражаясь, на смену трем S (sun, sea, sand) – солнце, море, песок приходят три I (landscape, lore, leisure) – пейзаж, традиции, досуг.

Сельский туризм способствует решению проблем села:

- занятость сельского населения;