

В соответствии с произведенными расчетами, для улучшения эффективно-го использования основных фондов необходимо:

- существенное увеличение вложений в производственные фонды, повышение инвестиционной и инновационной активности;
- модернизация основных фондов;
- экономия сырья, повышение качества сырья;
- максимальное снижение потерь сырья при транспортировке и хранении;
- внедрение достижений современного научно-технического прогресса;
- своевременный ввод в эксплуатацию новых основных фондов;
- создание экономических стимулов повышения эффективности использования основных фондов.

О.Н. Каравай

Научный руководитель *Н.В. Шамукова*

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Переход экономики в новое качественное состояние выдвигает перед предприятиями потребительского рынка задачу пересмотра ряда прежних теоретических и практических ориентиров управленческой деятельности.

Современный эволюционный период характеризуется эффектом глобальной экономики. Это обуславливает создание системы управления в условиях: кастомизации продуктов и услуг; развития проектных концепций управления; развития инжиниринга; применения интегрированных бизнес-моделей; управления постоянными изменениями.

Активизация экономических процессов в Беларуси привела к обострению конкуренции, что заставляет участников потребительского рынка искать пути и способы повышения эффективности деятельности и обеспечения конкурентоспособности. При этом недостаточная степень разработанности методических подходов к управлению и оценке конкурентоспособности предприятий потребительского рынка делает актуальной проблему разработки методического инструментария обеспечения конкурентоспособности для предприятий данной сферы. Современные исследования доказывают, что конкурентоспособность предприятия на рынке является главным критерием эффективности его деятельности, оценки эффективности системы управления.

Границы управления обеспечением конкурентоспособности определяют «правила» внутриорганизационного устройства бизнес-процессов предприятия, характеризующих эффективность деятельности в условиях неопределенности. Данное условие позволяет выбрать конкретную форму таких свойств, как клиент – ориентированность, инновационность, мотивационность и адаптивность предприятия, формирующих его конкурентоспособность.

Разработка мероприятий в рамках обеспечения конкурентоспособности предприятий должна осуществляться на основе следующих принципов:

- принцип системности;
- принцип функциональной направленности;
- принцип учета специфики деятельности;
- принцип информационного обеспечения;
- принцип использования современных технологий и инструментов;
- принцип комплексной оценки факторов.

Таким образом, управление конкурентоспособностью предприятия есть процесс, а система управления конкурентоспособностью – механизм, который обеспечивает этот процесс.

Конкурентная среда является многофакторной и многоуровневой категорией, используемой как для текущего, так и для стратегического планирования развития потребительского рынка. Следовательно, система обеспечения конкурентоспособности сетевых торговых предприятий состоит из набора механизмов образующих элементов, которые являются сложными объектами, определенным образом взаимосвязанными между собой. Степень агрегированности этих элементов предопределяет устойчивость и эффективность функционирования всей системы. Интенсивные темпы развития сетевого формата торговли обуславливают формирование конкурентной среды в данном сегменте потребительского рынка. В такой ситуации необходим механизм выявления взаимосвязей инструментов и методов, обеспечивающих конкурентоспособность объектов в условиях обостряющейся конкуренции.

Обеспечение конкурентоспособности является центральной задачей, стоящей перед предприятием, поэтому в современных условиях сетевые розничные торговые предприятия нуждаются в адекватных инструментах формирования и обеспечения конкурентоспособности.

Е.А. Колотаев
Научный руководитель *Е.П. Панфилова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПРИМЕНЕНИЕ НЕРЕЛЯЦИОННЫХ БАЗ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ MONGODB

В последнее время появилось новое семейство баз данных. Это, так называемые, нереляционные базы данных, NoSQL. Сторонниками концепции NoSQL подчеркивается, что она не является полным отрицанием языка SQL и реляционной модели, проект исходит из того, что SQL – это важный и весьма полезный инструмент, но при этом он не может считаться универсальным. Одной из проблем, которую указывают для классических реляционных БД, являются проблемы при работе с данными очень большого объема и в проектах с высокой нагрузкой. Основная цель подхода – расширить возможности БД там, где SQL недостаточно гибок, и не вытеснять его там, где он справляется со