

Д.Н. Довбенко

Научный руководитель *А.Д. Рассказова*

ГУО СШ № 8 (Бобруйск)

ГОСТИНИЦА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Бизнес-план – это программа действий, направленных на достижение успеха в предпринимательской деятельности. Благодаря этому плану удастся достичь уверенности в успехе задуманного дела, соизмерить затраты с ценами, по которым можно будет реализовывать услуги, чтобы определить прибыльность дела. Трудно во время кризиса рассуждать о доходности любого бизнеса. Но – раз есть спрос, есть и предложение.

Очень часто люди сталкиваются с проблемой – куда деть любимого питомца на время отпусков, командировок и т.п. Не всегда родственники в силу занятости или неопытности могут позволить себе забрать нашего любимца на этот период. Как правило, для того, чтобы родилась та или иная идея, надо самому прочувствовать ситуацию. В нашей семье из поколения в поколения живут животные – собаки. Так уж повелось: семья охотников. Правда, у нас живет собака маленькой породы – пинчер, у дяди – доberman, у тети – такса, у остальных: северная лайка, курцхар, шпиц. Не все собаки в нашей семье дружат между собой. Вот таким образом и возникла проблема: куда же деть свою собаку, если уезжаешь с родителями в отпуск; дядя – на сессию, тетя – всей семьей в санаторий и т.д. Не сгрузишь же всех собак кому-то, у кого тоже есть свой питомец, и бегать выгуливать и кормить 2 раза в день – не намотаешься. Мы провели опрос у своих друзей, знакомых, родственников. Так и возникла эта идея – в нашем городе построить гостиницу для животных. Ваш питомец будет находиться на полном пансионате, с питанием, проживанием, выгулом.

Выбранный вид деятельности сочетается с последними российскими и западными тенденциями по уходу за домашними животными. Ведь в мире существуют целые отели со спа-процедурами для животных, с просмотром телепередач про животных и т.д. Гостиничный номер в «животном» формате – это, как правило, просторная клетка. Комнаты для питомцев можно организовать непосредственно на земельном участке в виде просторных будок, с огражденной территорией для выгула постояльцев (это подходит в основном для собак).

Важно учесть, что будут содержаться разные животные, и нужно позаботиться о том, чтобы для каждого вида было отдельное помещение с вольерами. Ведь не всякая собака будет терпеть присутствие рядом кошки, да и кошки часто устраивают настоящий сумасшедший дом при виде собак. В первую очередь, расчет делается на обеспеченных хозяев элитных, породистых животных, которые желают, чтобы питомец соответствовал высокому уровню владельца. Им не жалко денег на то, чтобы удалить когти, лишь бы кошечка не цеплялась за

ковер и не ранила себе лапу. Они поселят своего любимого пуделя, создадут все условия, для того, чтобы их малыш не скучал, а также (что очень удобно, т.к. все на месте) оплатят полный комплекс всяческих процедур, например, стрижку, мытье и т.д., потому что знают – ему может быть неудобна лишняя шерсть, ну, и, с точки зрения психологии, сделают для него все, чтобы «загладить свою вину перед животным», потому что «кидают его на чужих людей».

Для привлечения клиентов в гостиницу для животных, можно разместить объявления об услуге на сайте нашего города в интернете. Также можно популяризировать такую гостиницу путем обмена баннерами с туристическими агентствами, ветклиниками. Также планируется изготавить печатную рекламу (флайера, визитки, буклеты). В них будет содержаться информация, такая как:

- 1) Реклама общего характера:
 - а) свежий воздух и свободный выгул;
 - б) только лучшее питание (сухой корм и натуральные кушанья) – индивидуальный подбор рациона питания с учетом пожеланий хозяин;
 - в) отличная компания и профессиональный уход и т.д.»
- 2) Фотографии общего вида, а также номеров, вольеров, территории выгула и т.д.
- 3) Полный перечень оказываемых услуг с прейскурантом цен на услуги.
- 4) Обязательна контактная информация.
- 5) Памятка о том, что нужно для того, чтобы поселить своего питомца в нашей гостинице: (паспорт гражданина Республики Беларусь; ветеринарный паспорт животного с отметками о сделанных питомцу не позднее, чем за две недели до поступления в гостиницу прививках; минимальный срок проживания в гостинице от пяти дней. Условия могут варьироваться).

Распространять же эту информацию лучше всего на тематических выставках животных и зоорынках. Также, между хозяевами домашних питомцев и владельцем гостиницы для животных будет заключаться договор на временное проживание, где будут оговариваться сроки и условия содержания животного. Подписание договора и медицинский осмотр – обязательное условие содержания животного. Разделы бизнес-плана посвящены детализированному описанию услуг, анализу стоимости и эффективности. Описан полный комплекс предоставляемых услуг, который включает в себя профессиональный уход за домашними животными.

Результат любого бизнес-плана – планируемая прибыль. Из дальнейших расчетов видно:

Выручка от сдачи гостиничных номеров и услуг – 105154000.

Затраты в месяц – 60282920.

Предполагаемый доход – 44871080.

С учетом же затрат на обустройство номеров и инструменты для парикмахерских и гигиенических услуг годовой доход составит – 506461460, что позволит в дальнейшем расширить возможности предприятия