

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современной глобальной экономике наблюдается дифференциация производства, связанная с добычей исходного сырья, выпуском отдельных видов полуфабрикатов, комплектующих изделий, конечной готовой продукции и ее потреблением в достаточно удаленных друг от друга точках земного шара. Для обеспечения материальными ресурсами производства конечной готовой продукции проектируются сложные концентрационно-распределительные системы, начиная от исходного сырья и заканчивая готовым к употреблению товаром. Производство полуфабрикатов, комплектующих изделий и конечной готовой продукции может быть отнесено к предпринимательской деятельности, а их обеспечение материальными ресурсами — к коммерческой.

На основании мониторинга товарного рынка определяются в его секторах такие характеристики, как верхний предел цены товара и его качество, объем спроса, период времени (логистический цикл) от момента заказа товара до его поставки и др. Эти характеристики дают возможность для конкретной сложной логистической производственно-транспортной системы установить потребность в материальных ресурсах на ее звеньях для производства конечной готовой продукции.

В основу проектирования сложной логистической концентрационно-распределительной системы закладываются потоки сложных логистических производственно-транспортных систем, которые как бы накладываются друг на друга. Данная концентрационно-распределительная система имеет соответствующую логистическим потокам инфраструктуру, которая используется для обеспечения материальными ресурсами производителей полуфабрикатов, комплектующих изделий и конечной готовой продукции.

Аналогично при сбыте конкретной конечной готовой продукции связь с каждым сектором товарного рынка осуществляется через сложную логистическую транспортно-сбытовую систему, которая включает в себя товарных и логистических посредников. Инфраструктура сложной логистической системы распределения проектируется на основе потоков сложных логистических транспортно-сбытовых систем, связанных с реализацией определенного вида конечной готовой продукции, реализуемой в конкретном секторе товарного рынка.

В результате выполненных исследований установлено:

1. Сложные логистические производственно-транспортные или транспортно-сбытовые системы могут переформировываться в зависимости от спроса, цены и качества материальных ресурсов, а также продолжительности логистического цикла, на производство и реализацию конечной готовой продукции, ее цены, качества и спроса. В соответствии с

этим будут изменяться логистические потоки между объектами сложных логистических концентрационно-распределительных и распределительных систем, потребуются наращивание пропускных и перерабатывающих способностей таких объектов.

2. Транспортная составляющая, основанная на транспортно-логистических издержках, зачастую выступает как главный фактор при формировании новых и реформировании существующих сложных логистических производственно-транспортных и транспортно-сбытовых систем.

3. Транспортная система государства является составляющей сложной логистической концентрационно-распределительной системы, размещающейся на территории одной или нескольких стран. Однако взаимосвязь товарного рынка с транспортным осуществляется посредством сложных логистических производственно-транспортных и транспортно-сбытовых систем, где звеньями являются простые логистические транспортно-технологические системы доставки грузов.

4. Транспортно-логистические издержки включают в свой состав провозные платежи (тарифы и дополнительные сборы), а также потери у поставщика и потребителя, изменяющиеся под воздействием способов доставки грузов в зависимости от синхронизации логистических потоков между собой и режимов взаимодействия хозяйствующих субъектов транспорта с клиентами в начально-конечных пунктах, экономических, технологических и нормативно-правовых параметров, величины отправки груза. Транспортно логистические издержки являются частью логистических издержек и соответственно цены конечной готовой продукции.

*К.И. Караченцев, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Международная торговля финансовыми услугами характеризовалась в последнее десятилетие экстраординарным ростом. В Великобритании на долю сектора услуг приходится более 2/3 ВВП страны, причем 40,5 % в нем занимают финансовые и деловые услуги. Темпы прироста сферы финансовых услуг в этой стране за 2000—2005 гг. составляли 11,8 % ежегодно. Лидирующие позиции в экспорте услуг занимают финансовые услуги (20,4 %, прирост в 2005 г. — 11,8 % в год по отношению к 2004 г.) и в импорте тоже финансовые услуги (прирост 20,6 %). Германия занимает третье место в мире (после США и Великобритании) по экспорту услуг, на долю экспорта услуг приходится 15 % (в Великобритании — 30 %). Доля услуг в ФРГ — в третичном секторе заняты 63,6 % работающего населения, и только 32,6 % — в секторе промышленного производства.