

4. Автоматически сформировать необходимые отчеты.
5. Оперативно получать данные для успешного обеспечения и улучшения качества.
6. Сократить время на обработку запросов, повысить экономическую эффективность производства в целом.

*И.С. Четверяков*  
Научный руководитель *Н.В. Шамукова*  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ**

Электронная коммерция – это одно из самых важных направлений в развитии экономики, связанное с созданием удаленных торговых операций посредством сети Интернет. В этой сфере особый интерес вызывают Интернет-магазины. Они не только предоставляют широкий ассортимент разнообразных товаров, но и завоевывают все большую популярность у потребителей. Не взирая на последствия финансово-экономического кризиса, число покупателей в отечественных Интернет-магазинах, в период с 2008 по 2010 гг., возросло на 8 %, по сравнению с рынком продаж офлайн. Такие тенденции связаны с тем, что, приобретая продукцию онлайн, можно значительно сэкономить, как время, так и деньги.

Объем рынка электронной коммерции в Республике Беларусь – 1,3 млрд р. в 2009 г. За первый квартал 2010 г. оборот превысил годовой оборот 2009 г., что подтверждает четырехкратный рост электронной коммерции. На сегодняшний день в байнете более 2 000 Интернет-магазинов. Представлены практически все категории товаров и услуг. Большинство магазинов открыты на крупных порталах (tut.shop.by, shop.by и т.д.). Практически все магазины принадлежат ИП или небольшим предприятиям. Крупные сети не осуществляют продажи со своих сайтов. Оборот Интернет-магазинов неизвестен.

По статистике Приорбанка, к примеру, в феврале 2011 г. из всех совершенных Интернет-платежей за товары 25 % приходилось на продажу софта и онлайн-игры, 23 % – на продажу цветов, 22 % – билеты на мероприятия, 12 % – продажа запчастей, 9 % – билеты лотереи «Суперлото», 7 % – продукты питания и 2 % – прочие товары. Сейчас такие показатели можно назвать практически устоявшимися.

Трудности внедрения Интернет-платежей в Беларуси:

- не все «зарплатные» карточки имеют возможность оплаты в сети интернет (37 % операций – отказ эмитента);
- наличие «серых» схем продаж у Интернет-магазинов;
- недостаточный уровень проникновения интернета;
- стереотипы и мифы о платежах в интернете;

Перспективы: в России и Украине наиболее высокие темпы роста показывают туристический бизнес (включая авиабилеты) и гостиничный бизнес; большой потенциал остается у Интернет-провайдеров и телекоммуникационного сектора; подключение крупных торговых площадок позволят набирать обороты в рознице, что стимулирует подключение крупных ритейлеров.

Приорбанк и система электронных платежей webpay для сферы электронной коммерции создали комплекс платежных инструментов в сети Интернет. С января 2009 года 67 Интернет-магазинов используют webpay. Сегменты бизнеса клиентов самые разнообразные – розничная торговля, кейтеринг, туристические услуги, хостинговые решения, регистрация доменов, программное обеспечение, онлайн-игры, электронные деньги, авиакомпании, телекоммуникации и т.д.

Несмотря разработанность проблемы применения информационных технологий и электронной коммерции в предпринимательской деятельности, следует отметить, что применение инструментов электронной коммерции в малом бизнесе недостаточно. Поэтому является актуальным проведение дальнейших научных исследований по активизации использования электронной коммерции в деятельности малых торговых предприятий в условиях белорусской экономики.

*И.Н. Шафранский*

Научный руководитель *И.Т. Эйсмонт*

*БГСХА (Горки)*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Для обоснования путей повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходим объективный экономический анализ результативных показателей сельского хозяйства Беларуси, позволяющий определить степень влияния производственных ресурсов на конечные результаты хозяйствования. Основными ресурсами, используемыми в сельскохозяйственном производстве, являются земля, труд и капитал. Для решения этих вопросов на информации сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь за 2000 г., 2005 г. и 2008–2010 гг. построены эконометрические модели:

$$2010 \text{ г.} \quad y_x = 0,772 x_1^{0,516} x_2^{-0,063} x_3^{0,728} \quad (1)$$

$$2009 \text{ г.} \quad y_x = 0,743 x_1^{0,548} x_2^{-0,092} x_3^{0,718} \quad (2)$$

$$2008 \text{ г.} \quad y_x = 0,720 x_1^{0,501} x_2^{-0,103} x_3^{0,806} \quad (3)$$

$$2005 \text{ г.} \quad y_x = 0,299 x_1^{0,347} x_2^{0,544} x_3^{0,857} \quad (4)$$

$$2000 \text{ г.} \quad y_x = 3,668 x_1^{0,146} x_2^{0,430} x_3^{0,988} \quad (5)$$

где  $y_x$  – полная себестоимость товарной продукции сельскохозяйственных предприятий, млн р.;  $x_1$  – стоимость совокупного капитала (основных и оборотных фондов, умноженных на корректировочный коэффициент), млн р.;  $x_2$  – площадь сельскохозяйственных угодий, условных га (1 усл. га – 1 га с плодородием 28,9 баллов);  $x_3$  – затраты труда, тыс. чел.-ч.