

По данным материалов научных исследований, проводимых ведущими учеными Белорусского государственного аграрного технического университета, на планируемых для строительства до 2010 г. объектах водоснабжения и водоотведения в 1481 агрогородке ожидаемая годовая экономия электроэнергии после их оснащения современными системами автоматизации может составить свыше 25,2 млн кВт-ч, планируемая годовая экономия ремонтно-эксплуатационных расходов на данных объектах – свыше 6 млн дол. (свыше 13 млрд белорусских рублей по курсу на 01.01.2007). Ожидаемый срок окупаемости капиталовложений – не более 3 лет. Данное оборудование выпускается УП «Армапромснаб».

<http://edoc.bseu.by>

*О.М. Зайцева
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Одной из важнейших проблем предприятия и экономики страны в целом является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности выпускаемой и новой продукции. В настоящее время высокая доля импортных сырьевых и топливно-энергетических ресурсов обуславливает зависимость уровня конкурентоспособности продукции от цен на мировых рынках сырья. В таких условиях проблема прогнозирования конкурентоспособности продукции особенно актуальна.

Конкурентоспособность – многоаспектное понятие, характеризующее совокупность стоимостных и иных характеристик товара, определяющих его привлекательность для потребителя в определенный момент времени. Наиболее значимо для потребителя соотношение цена/качество, которым должно уделяться особое внимание при прогнозировании уровня конкурентоспособности планируемой к выпуску продукции. Чтобы эта продукция была конкурентоспособной, необходимо определить уровень потенциальной конкурентоспособности, осуществить отдельные прогнозы ее основных параметров: технических, экономических, бытовых и сервисных с учетом влияния на них факторов внутренней и внешней среды. При прогнозировании целесообразно использовать многофакторные модели, которые позволяют не только определять, но и закладывать требуемый уровень конкурентоспособности новой продукции на период ее производства в будущем. Для получения достоверных прогнозных расчетов необходимо использовать формализованные методы в сочетании с интуитивными.

В ходе исследования были проведены прогнозные расчеты себестоимости холодильника «Атлант 1800-00» с применением системы методов, а именно: экспоненциальное сглаживание с регулируемым трендом, метод подбора функций и многофакторные модели (на основании последнего метода получены наиболее точные прогнозные значения). В качестве важнейших факторов были выделены цены на металл, средняя заработная плата работников и объем выпуска продукции. Как показали исследования, с ростом

ивно-энергетические ресурсы себестоимость единицы продукции будет увеличиваться, а с ростом объемов выпуска возможно ее снижение за счет сокращения условно-постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции. В этой связи на предприятии должно осуществляться планирование объема выпуска продукции с учетом спроса на нее, имеющихся мощностей и методов оптимизации.

Таким образом, для повышения точности прогнозных расчетов целесообразно применять систему методов и путем сравнения результатов прогноза и реальных значений показателя делать соответствующие выводы. Вместе с тем следует отметить, что использование многофакторных моделей несколько затруднено в силу недостаточной информации о факторах внешней среды. Подобная проблема может быть решена путем разработки базы данных прогнозных значений факторов внешней среды. Результаты прогнозных расчетов должны являться основой комплекса мер, направленных на повышение конкурентоспособности продукции.

С.М. Кравцова
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для оценки конкурентоспособности продукции РУП «Гомельский завод «Гидропривод» применяется система показателей (с учетом их весомости), на основании которых рассчитываются последовательно единичные, групповые и обобщающий индексы конкурентоспособности продукции. Продукция оценивается по техническим, нормативным и экономическим параметрам. Так как предприятие выпускает гидрооборудование станочных гидроприводов и гидроузлы для тракторов и сельхозмашин, то оценку конкурентоспособности продукции целесообразно провести по какому-либо гидрораспределителю (г/р), сравнив его с аналогичным, выпускаемым в другом предприятии (стране).

Рассчитаем конкурентоспособность для гидрораспределителя типа РП-70 (табл. 1 и 2). Оценка конкурентоспособности г/р РП-70 начинается с расчета нормативных параметров (оценка патентной чистоты, соответствие стандартам и нормам). При этом единичные показатели могут принимать лишь два значения: 1 или 0. Если товар соответствует нормам, то этот показатель равен 1, если не соответствует – 0 и, следовательно, товар неконкурентоспособен независимо от результата сравнения по другим параметрам.

Таблица 1

Карта экономического уровня продукции (2004–2005 гг.)

Наименование параметра	Величина параметра базовой модели – г/р РП-70		Величина параметра сравниваемой модели – г/р RS-212, производства Финляндии		Единичный индекс конкурентоспособности (I _{э.п} = C : C ₀)	
	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.
Цена, у. е.	165	158	280	280	0,589	0,564