

Таким образом, перед банковской системой Республики Беларусь ставятся следующие задачи:

- повышение доверия к банкам со стороны иностранных и национальных инвесторов и вкладчиков, а также населения Республики Беларусь;
- усовершенствование законодательной базы, гарантирующей защиту прав интересов вкладчиков и инвесторов;
- расширение состава и повышение качества предлагаемых банковских услуг, направленных на привлечение дополнительных ресурсов;
- совершенствование нормативов (норматив участия банка в инвестиционной деятельности; формирование коммерческими банками обязательного резерва денежных средств, хранящихся в Национальном банке) в направлении обеспечения границ проведения пассивных операций.

Однако в качестве приоритетной задачи следует выделить обеспечение финансовой устойчивости всех отраслей экономики, что, в свою очередь, позволит обеспечить рост привлеченных банковских ресурсов за счет депозитов юридических лиц до запланированных объемов.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.В. Новикова, Т.В. Чугай  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В Республике Беларусь эмиссия пластиковых карточек началась с 1993 г., однако по международным стандартам белорусский рынок пластиковых карточек находится на этапе становления.

Эмиссия карточек не достигла и половины потенциального объема рынка. Так, на 1 января 2007 г. количество выпущенных карточек составило 3 882 511 шт. При этом эмиссию банковских пластиковых карточек осуществляет только 16 коммерческих банков из 31 (или 52 %). Эта ситуация обусловлена тем, что распространение карточек происходит преимущественно в рамках реализации зарплатных проектов.

Вместе с тем количества терминального оборудования, предназначенного для работы с пластиковыми карточками, не хватает даже для находящихся в обращении карточек (на 1 банкомат приходится 2517 карточек, на 1 пункт выдачи наличных – 1578, на 1 инфокиоск – 3974). Недостаточной также является обеспеченность держателей пластиковых карточек платежными терминалами для расчетов за товары и услуги на предприятиях торговли и сервиса, где нагрузка на терминал составляет 643 карточки, что в 4 раза превышает средний международный показатель в 160 карточек.

В связи с этим необходим комплекс действенных мер со стороны государственных органов, предприятий торговли и сервиса, банков по созданию технической инфраструктуры на должном уровне обеспечивающей потребности держателей банковских пластиковых карточек.

Такими мерами могут стать, например:

- ускорение работы по организации в Республике Беларусь собственного производства необходимых технических средств (платежных терминалов, инфокиосков);

- увеличение количества объектов инфраструктуры «двойного применения»;

- снижение таможенных пошлин на ввозимое на территорию Республики Беларусь терминальное оборудование (в 2005 г. пошлины повышены в 4 раза – с 5 до 20 %).

Следует отметить, что рост повседневных расчетов пластиковыми карточками среди населения не находится в прямой зависимости от увеличения количества карточек в обращении и уровня развития инфраструктуры. Широкие слои населения будут пользоваться пластиковыми карточками для безналичных расчетов, если будут обеспечены следующие условия:

- использование пластиковых карточек позволит получать дополнительный доход по сравнению с использованием наличности;

- повседневные расчеты с помощью карточек будут не менее удобны, чем расчеты с помощью наличных денег;

- достаточная насыщенность пунктов торговли и сервиса платежными терминалами;

- повышение функциональных возможностей карточки, что реализуется посредством перехода на EMV-совместимые карточки.

Тем не менее, несмотря на существующие сложности, рынок пластиковых карточек сделал первые шаги своего становления в Республике Беларусь.

Для ускорения темпов внедрения в платежный оборот республики банковских пластиковых карточек необходимо:

- обеспечить соответствие объемов эмиссии банковских пластиковых карточек с развитием инфраструктуры их использования;

- устанавливать экономически обоснованные тарифы на услуги;

- банкам проводить процентную политику, направленную на рост остатков денежных средств на счетах держателей карточек;

- принимать определенные меры по формированию платежной культуры населения, продвигать пластиковую карточку как продукт, который облегчает нам жизнь.

*В.А. Петухова*

*ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ «ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА»**

В настоящее время большинство белорусских банков предлагает клиентам примерно одинаковый набор услуг по схожим ценам. Это становится фактором неустойчивого положения отдельно взятого банка на рынке банковских услуг, поскольку рост доходов банка замедляется, а это, в свою очередь, ведет к огра-