

- создание новых рыночно ориентированных блоков и сегментов НИС в рамках институциональной «достройки», а также сопряжение в системе национальной экономики сфер науки, образования, производства, рынка и НИС как инструмента их ориентации.

Системообразующими принципами построения НИС являются научность, системность, целостность, следуя им, национальная инновационная система должна стать эффективным инструментом разработки и реализации инновационной политики, перевода экономики на инновационный путь, предусматривающий построение постиндустриального, информационного общества, «новой экономики» в рамках белорусской модели развития и формирования социально-ориентированного рыночного хозяйства.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.А. Лесковец, Т.В. Булак
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Одной из основных тенденций, характеризующих мировую экономику на современном этапе развития, является ее глобализация. В ходе развертывания процесса интернационализации и глобализации экономической жизни в целом проявляется общемировая тенденция усиления взаимозависимости и взаимосвязанности экономического развития всех стран мира. К началу XXI в. действует более 85 различных региональных торговых и экономических организаций и союзов, но реально сути процесса международной экономической интеграции соответствует, прежде всего, Европейский союз (ЕС), а также, в меньшей степени, НАФТА.

ЕС является одним из трех основных и наиболее развитых центров современного мира наряду с США и Японией, это крупнейшая мировая торговая держава, на которую приходится почти четверть мировой торговли. Участники союза представляют собой единый крупнейший мировой рынок, таможенное и экономическое сообщество, проводящее единую, в том числе внешнеторговую политику по отношению к странам, не являющимся членами Евросоюза.

Наиболее важная стратегическая цель ЕС после создания основ экономического и валютного союза – расширение на Восток, что позволит повысить эффективность применения превентивных мер во многих областях взаимного интереса. Возрастет рынок сбыта для государств – членов ЕС. Расширение ЕС положительно скажется также на конкурентоспособности расширенного ЕС.

Производители Евросоюза смогут выбирать место производства в новой Европе исходя из факторов минимизации производственных расходов, так как в ЦВЕ более дешевые рабочая сила и сырье. В качестве экономических выгод вступления в ЕС для стран ЦВЕ можно назвать такие, как гарантированный доступ на рынок Европейского Союза, возможность роста экспорта, увеличение потока инвестиций, доступ к ресурсам структурных фондов.

Членство в ЕС открывает выход на Общий рынок ЕС, а также может обеспечить доступ к западным ноу-хау и финансовым ресурсам, поможет интегрироваться в мировую экономику.

Однако имеются негативные последствия расширения ЕС на Восток для стран – членов ЕС. Так, по мнению ученых, существует проблема адаптации сельского хозяйства стран ЦВЕ к европейским стандартам.

Расширение Европейского Союза на Восток привело к тому, что в настоящее время он имеет с Республикой Беларусь общую границу протяженностью в несколько сотен километров. Этот факт вынуждает наполнить новым содержанием как европейскую политику Беларуси, так и политику ЕС по отношению к Беларуси.

В долгосрочной перспективе в результате расширения ЕС возможно увеличение притока инвестиционного капитала и прямых иностранных инвестиций в Беларусь со стороны Евросоюза. Объясняется это тем, что инвестиционный капитал развитых стран Западной Европы постепенно передвигается с Запада на Восток по мере расширения ЕС. Положительным моментом присоединения новых членов явится предоставление этими странами режима торговых преференций Беларуси как стране, непосредственно граничащей с ЕС.

Имеются, однако, и негативные моменты последствий расширения Европейского союза для торговых интересов Республики Беларусь. В частности, это автоматическое использование вновь вступившими странами систем технических норм и стандартов Европейского Союза. Важно учитывать технические требования ЕС по вопросам безопасности и экологии, под которые попадает промышленная продукция.

*И.Д. Литвинко
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Высшая школа должна готовить квалифицированного работника, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Решение этих задач невозможно без формирования достаточно сильной организационной культуры каждой из студенческих групп.

Что же такое «организационная культура»? На мой взгляд, организационная культура – это исторически сложившаяся система общих традиций, ценностей, символов, убеждений, формальных и неформальных правил поведения членов