

В целом, система управления инновационной конкурентоспособностью промышленного предприятия включает следующие блоки (см. рисунок).



<http://edoc.bseu.by>

М.И. Рубанова
 Филиал БГЭУ (Бобруйск)

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В основе инновационного менеджмента лежит креативность – «способность сделать или каким-либо иным способом осуществить нечто новое: новое решение проблемы, новый метод или инструмент, новое произведение искусства». Термины «креативность» и «творчество» зачастую употребляются как синонимы.

мичные. «Творчество» употребляется в контексте искусства и создания художественных ценностей, а «креативность» – применительно к организации деятельности, направленной на создание новшеств самого различного характера.

Креативная личность характеризуется самостоятельностью мышления, уверенностью в себе, способностью находить привлекательное в трудностях, эстетической ориентацией, способностью рисковать.

Для того чтобы узнать, готовы ли наши предприятия к инновациям в области управления, было проведено анкетирование управленческого персонала ОАО «ТАиМ» г. Бобруйска. В процентном соотношении опрошено было 70 % мужчин и 30 % женщин, в том числе: в возрасте до 30 лет – 20 %, от 30 до 50 лет – 50 %, свыше 50 лет – 30 %. С высшим образованием оказалось 60 % респондентов, со средне-специальным – 40 %.

Полученные результаты показали: 60 % всех респондентов заявили, что организация управления персоналом на предприятии их устраивает; 30 % ответили отрицательно и 10 % не определились. 20 % всех опрошенных считают, что ОАО «ТАиМ» готово к инновациям в области управления; 35 % с ними не согласно и 45 % не знают. 15 % административно-управленческого персонала не знакомо с понятием «креативное управление»; 40 % «слышали, но не знают» и 45 % знакомо с этим понятием.

Исследования выявили следующее: 60 % всех респондентов считает, что на данном предприятии можно применять «креативное управление»; 30 % считает, что «нет» и 10 % просто не знает.

70 % специалистов с высшим образованием устраивает организация управления персоналом на предприятии и 30 % «нет», так же 20 % из них «слышали, но не знают» о понятии «креативное управление», 20 % не знакомо вообще и 60 % знает, что это такое.

75 % специалистов со средне-специальным образованием, считает, что предприятие готово к инновациям в области управления, 5% с ними не согласны, 20 % не определились.

75 % мужчин-респондентов в возрасте до 30 лет с высшим образованием устраивает организация управления персоналом на предприятии; 40 % из них знакомо с понятием «креативное управление» и 20 % считает, что в ОАО «ТАиМ» нельзя применить «креативное управление». Только 5 % мужчин-респондентов в возрасте от 30 до 50 лет со среднеспециальным образованием, считает, что предприятие не готово к инновациям в области управления.

30 % всех опрошенных женщин-респондентов не устраивает организация управления персоналом на предприятии; 35 % женщин в возрасте от 30 до 50 лет, с высшим образованием считает, что предприятие готово к инновациям в области управления. С ними согласно 25 % женщин-респондентов в возрасте свыше 50 лет, со средне-специальным образованием.

Делая вывод в общем, по всем группам респондентов, можно отметить, что подавляющее число респондентов устраивает организация управления персоналом на предприятии, ответы более половины опрошенных сводятся к тому, что предприятие готово к инновациям в области управления.