

Предлагасмая модель бизнеса не содержит функциональных подразделений и целиком сформирована из команд процессов, объединенных в единой сети.

У нас есть все необходимые для работы инструменты. Информационная технология предлагает множество способов реорганизации работы. Однако наши решения относительно технологий должны диктоваться нам воображением, а не наоборот. Если у руководства есть фантазия, реинжиниринг даст возможность ее осуществить.

<http://edoc.bseu.by>

*В.В. Репут  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность белорусских предприятий, является фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды.

На основе комплексного объединения ключевых положений теории инноваций и теории конкуренции нами было предложено определение инновационной конкурентоспособности, под которой понимается создание конкурентных преимуществ от внедрения инноваций. В данном случае инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т. д.

Контроль над состоянием и динамикой основных показателей и факторов инновационной конкурентоспособности предприятия осуществляется на основе эффективной системы мониторинга, которая не только позволяет оперативно и качественно управлять его инновационной деятельностью, но также оказывает широкое мультипликативное воздействие на целый комплекс социально-экономических показателей и процессов, в частности позволяет осуществлять выбор оптимального соотношения между внутренними и внешними инновациями и корректировать его при различных изменениях внешней и внутренней среды.

По результатам исследования, которое проводится под руководством Н.Г. Бобрицкого и моем участии, можно сделать вывод о том, что инновационная конкурентоспособность предприятия детерминирована совокупностью внешних и внутренних факторов, в числе которых первостепенными являются уровень инновационного потенциала предприятия, модели организации инновационной деятельности на предприятии, а также уровень инновационного развития отрасли (страны) в целом. При этом речь идет как о качественных оценках роли и значения различных факторов, так о получении достаточно точных количественных характеристиках выбираемых инновационных стратегий.

В целом, система управления инновационной конкурентоспособностью промышленного предприятия включает следующие блоки (см. рисунок).



*М.И. Рубанова*  
 Филиал БГЭУ (Бобруйск)

### КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В основе инновационного менеджмента лежит креативность – «способность сделать или каким-либо иным способом осуществить нечто новое: новое решение проблемы, новый метод или инструмент, новое произведение искусства». Термины «креативность» и «творчество» зачастую употребляются как синонимы.