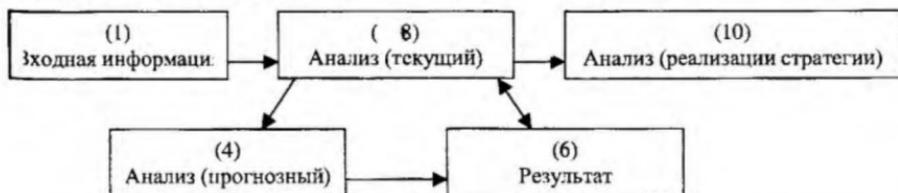


## ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Стратегия, являясь основой всей хозяйственной деятельности организации, связана с использованием всех видов ресурсов и направлена на реализацию основного результата организации – наиболее полное удовлетворение спроса потребителей в товарах и услугах с одновременным достижением высокой прибыльности деятельности самой организации. За последние годы стратегическому управлению уделяется все большее внимание, что подтверждается научными публикациями ряда отечественных и зарубежных специалистов: Баканова М.И., Горячко В.И., Ефремовой В.С., Жучкевич О.Н., Кинг У., Клиланд Д., Рева Е.Ф., Скриба Н.Н., Спирина А.А., Шеремета А.Д. и др.

В специальной литературе существует множество подходов к стратегическому планированию, содержащих, тем не менее, одинаковые ее составляющие элементы: анализ внешней и внутренней среды финансово-хозяйственной деятельности организации; определение ее «миссии» (смысла существования); формирование и описание целей ее развития; разработка альтернативных стратегий развития организации и т. д. Основой стратегии является прогноз (план) будущих целей, результатов и ресурсов организации, которые необходимы для достижения этих целей.

Из приведенной схемы реализации стратегического прогноза (рисунок) видно, что промежуточным звеном между текущими показателями организации и их желаемыми значениями, необходимыми для достижения стратегических целей, является прогнозный анализ, именуемый во многих научных работах как «перспективный». Раскрывая картину будущего, данный анализ обеспечивает управляющую систему организации информацией о будущем для решения стратегических задач управления.



Реализации стратегического прогнозирования деятельности организации:

1 – входная информация (показатели производственно-торговой деятельности за прошлый и текущий период); 2, 8 – текущий анализ ресурсов, внешней среды и ситуации; 3 – определение факторов (цели) успеха работы организации; 4 – разработка тактических прогнозных планов; 5 – реализация и исполнение прогнозных планов; 6 – анализ результата производственно-торговой деятельности организации; 7 – учет и контроль работы организации; 9 – корректировка прогнозного плана, то есть проявление оперативности реагирования на нештатные ситуации в результате стратегического управления; 10 – оценка работы исполнителей в достижении реализации стратегии

Наиболее полно методы прогнозного анализа описаны Франтишекком Фрайбергом, которые объединены им в три группы: прагматические, экстраполяционные и казуальные. На каждом этапе стратегического прогнозирования должен применяться комплекс простых и сложных приемов и методов прогнозного анализа. Проведенное исследование литературных источников показывает, что многие авторы описывают экономико-математические методы на примере производственных организаций.

Применительно к организациям общественного питания из существующих экономико-математических методов и моделей, применяемых в трудах Ефимовой О.П., Кравченко Л.И., Михайлова Г.В., Рева Е.Ф. и Соломатина А.Н., необходимо выделить для практического их применения следующие:

- подсчет неиспользованных возможностей увеличения объемного показателя (сравнительный метод);
- опытно-статистический метод;
- метод скользящей средней;
- метод средней величины;
- метод коэффициента эластичности;
- модель оптимизации плана валового (общего) товарооборота;
- трендовая и авторегрессионная модели.

*В.В. Моисеенко*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И БАНКРОТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В течение последнего десятилетия в силу сложившегося устойчивого кризиса неплатежей абсолютное большинство отечественных предприятий легко подпадает под критерии признания их банкротами. Банкротство одного отдельно взятого предприятия никогда не происходит «локально», кризисные явления не ограничиваются рамками данного предприятия. Любой достаточно крупный субъект хозяйственной деятельности связан разнообразными отношениями с большим количеством других предприятий.

По данным Министерства экономики более половины из общего числа предприятий являются неплатежеспособными, при этом около 300 – потенциальные банкроты. Наибольший удельный вес неплатежеспособных предприятий в отраслях пищевой промышленности, легкой, лесной отраслях и т. д.

Основные причины этого:

- недостатки законодательства о банкротстве;
- некачественный финансовый менеджмент, т. е. низкий уровень руководителей и ответственных за принимаемые решения.

Дела о несостоятельности (банкротстве) рассматриваются хозяйственным судом.