

Для определения градации показателя снижения размера ТЭЗ на 1 рубль реализованной продукции определим максимальный размер снижения, который будет составлять 50 %, в соответствии с контрольными цифрами новой концепции энергетической безопасности. Минимальный уровень снижения затрат будет соответствовать достигнутому на данный момент, и его можно принять равным нулю.

Величину одного деления шкалы ($Ц_{ш}$) определим по формуле

$$Ц_{ш} = (\mathcal{E}_{MAX} - \mathcal{E}_{MIN}) : (n - 1),$$

где \mathcal{E}_{MIN} , \mathcal{E}_{MAX} – соответственно минимальное и максимальное значение снижения ТЭЗ; n – количество уровней градации.

Максимальному уровню снижения топливно-энергетических затрат будет соответствовать размер премирования, равный 100 баллам, самому низкому уровню снижения ТЭЗ будет соответствовать градация в 0 баллов. Тогда величина деления единицы шкалы в баллах будет определяться по ранее приведенной формуле. Зависимость размера стимулирования от снижения топливно-энергетических затрат дана в таблице.

Показатель	Уровень снижения ТЭЗ				
	I	II	III	IV	V
Снижение топливно-энергетических затрат на 1 рубль реализованной продукции	50-37,5	37,4-25	24,9-12,5	12,4-0,1	0
Размер стимулирования в баллах	100-75	74-50	49-25	24-0,1	0

Величину одного балла шкалы можно определить, как максимальное значение величины прибыли (в %), направляемой на стимулирование, деленное на 100 баллов. Разработанная стратегия будет способствовать снижению топливно-энергетических затрат.

<http://edoc.bseu.by>

И.Ю. Корхов
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ БАНКАМИ УРОВНЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ

При осуществлении инвестиционной политики особое внимание уделяется источникам финансирования инвестиций. Средства для инвестиций, как и все виды экономических ресурсов, ограничены, поэтому удовлетворение потребностей в инвестиционных ресурсах представляет одну из постоянных трудноразрешимых проблем любой экономики.

Стабильное и быстрое развитие экономики невозможно без активизации инвестиционной деятельности в банковской сфере. Коммерческие банки, располагающие достаточно крупным собственным капиталом, в состоянии предоставлять заемщикам длительные кредиты.

Кредитоспособность клиента является одним из основных объектов оценки при определении целесообразности и форм кредитных отношений. Процесс кредитования сопровождается проведением кредитором кредитного анализа, в ходе которого оцениваются факторы, которые могут повлечь за собой непогашение кредита, определяется способность и готовность заемщика вернуть запрашиваемый кредит. При выдаче кредитов на короткий срок банк, как правило, меньше волнует динамика финансовых результатов кредитополучателя, а больше интересует наличие на данный момент свободных оборотных средств для погашения кредита. Поэтому при выдаче краткосрочных кредитов целесообразно акцентировать внимание на текущей платежеспособности кредитополучателя. При выдаче долгосрочных кредитов внимание следует уделять статьям отчета о финансовых результатах и показателям общей платежеспособности.

Для проведения анализа кредитоспособности и платежеспособности используется система финансовых показателей, которые включают в себя: коэффициенты ликвидности, показатели финансовой устойчивости, коэффициенты оборачиваемости, коэффициенты прибыльности и др. По результатам расчета показателей банк может составить и вести картотеку кредитоспособности своих клиентов. Это делается на основе рейтинга в баллах, рассчитанных на базе основных и дополнительных показателей кредитоспособности. Класс каждого показателя устанавливается путем сопоставления фактического значения коэффициента с нормативным.

В различных странах существуют различные методики определения уровня кредитоспособности. Так, в практике банков США используются такие показатели, как репутация кредитополучателя, его капитал и способность погасить кредит, наличие обеспечения, в банках Англии – средняя сумма погашенного кредита, оборот запасов, средняя сумма полученного кредита. В Японии, кроме общепринятых, применяют также коэффициенты собственности.

Одним из направлений оценки инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования является построение рейтингов инвестиционной привлекательности, основанных на расчете показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность предприятия, с учетом значений их весовых коэффициентов, что уже на начальном этапе позволяет сделать вывод, насколько привлекателен с точки зрения инвестиционной деятельности тот или иной субъект хозяйствования.

С другой стороны, при реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие предприятия, предоставление кредита не должно жестко увязываться с финансовым состоянием кредитополучателя. В такой ситуации, прежде всего, должны учитываться качество и эффективность самого проекта, а также качество предложенного обеспечения возвратности кредита.

Существующие на сегодняшний день в Республике Беларусь методики определения финансового состояния кредитополучателя, его платежеспособности и кредитоспособности не в полной мере отвечают сложившейся экономической ситуации, однако при условии интегрирования в мировое экономическое сообщество такая оценка становится просто необходимой.