

внутреннем рынке и будут иметь определенные преимущества при выходе на международные фондовые рынки;

- процентная ставка по ипотечным ценным бумагам должна быть прикреплена к уровню инфляции, что позволит удешевить ресурсы, получаемые от продажи ипотечных ценных бумаг;

- получение суверенного кредитного рейтинга: это положительно отразилось бы при размещении белорусских ипотечных облигаций на зарубежных фондовых площадках.

При выполнении вышеперечисленных условий, на наш взгляд, будет повышена конкурентоспособность белорусских ипотечных ценных бумаг и решена проблема ресурсного обеспечения ипотечного жилищного кредитования в Республике Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

О.Г. Кобринская
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Снижение топливно-энергетических затрат (ТЭЗ) влияет на прибыль предприятия. Поэтому целесообразно было бы установить связь между снижением топливно-энергетических затрат и прибылью, в частности фондом потребления предприятия. В настоящее время часть средств фонда потребления предприятия используется на материальное поощрение персонала: выплату премий по результатам труда, материальную помощь, единовременное вознаграждение работников.

В качестве показателя, характеризующего эффективность использования топливно-энергетических затрат, можно взять показатель размер ТЭЗ на 1 рубль реализованной продукции. Этот показатель будет отражать эффективность использования топливно-энергетических ресурсов на выпуск конечной продукции.

При этом, по нашему мнению, следует разработать шкалу, которая бы дифференцировала затраты на топливно-энергетические ресурсы. Для разработки шкалы ТЭЗ необходимо определить минимальный и максимальный их уровни. В качестве максимального уровня снижения ТЭЗ на 1 рубль реализованной продукции, можно взять контрольные цифры, установленные концепцией энергетической безопасности страны. В качестве нижней шкалы можно взять уровень топливно-энергетических затрат сложившийся на предприятии. В шкале можно выделить также и другие уровни градации затрат на ТЭЗ: средний, который соответствует среднему уровню затрат, сложившемуся на предприятиях данной отрасли, высокий уровень снижения затрат (выше среднеотраслевого), низкий уровень снижения затрат (ниже среднеотраслевого). Таким образом, можно выделить пять уровней градации шкалы ТЭЗ: *приоритетный (максимальный уровень снижения ТЭЗ), высокий, средний, низкий, минимальный.*

Для определения градации показателя снижения размера ТЭЗ на 1 рубль реализованной продукции определим максимальный размер снижения, который будет составлять 50 %, в соответствии с контрольными цифрами новой концепции энергетической безопасности. Минимальный уровень снижения затрат будет соответствовать достигнутому на данный момент, и его можно принять равным нулю.

Величину одного деления шкалы ($C_{ш}$) определим по формуле

$$C_{ш} = (Э_{МАХ} - Э_{МИН}) : (n - 1),$$

где $Э_{МИН}$, $Э_{МАХ}$ – соответственно минимальное и максимальное значение снижения ТЭЗ; n – количество уровней градации.

Максимальному уровню снижения топливно-энергетических затрат будет соответствовать размер премирования, равный 100 баллам, самому низкому уровню снижения ТЭЗ будет соответствовать градация в 0 баллов. Тогда величина деления единицы шкалы в баллах будет определяться по ранее приведенной формуле. Зависимость размера стимулирования от снижения топливно-энергетических затрат дана в таблице.

Показатель	Уровень снижения ТЭЗ				
	I	II	III	IV	V
Снижение топливно-энергетических затрат на 1 рубль реализованной продукции	50-37,5	37,4-25	24,9-12,5	12,4-0,1	0
Размер стимулирования в баллах	100-75	74-50	49-25	24-0,1	0

Величину одного балла шкалы можно определить, как максимальное значение величины прибыли (в %), направляемой на стимулирование, деленное на 100 баллов. Разработанная стратегия будет способствовать снижению топливно-энергетических затрат.

И.Ю. Корхов
ИТУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ БАНКАМИ УРОВНЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ

При осуществлении инвестиционной политики особое внимание уделяется источникам финансирования инвестиций. Средства для инвестиций, как и все виды экономических ресурсов, ограничены, поэтому удовлетворение потребностей в инвестиционных ресурсах представляет одну из постоянных трудноразрешимых проблем любой экономики.

Стабильное и быстрое развитие экономики невозможно без активизации инвестиционной деятельности в банковской сфере. Коммерческие банки, располагающие достаточно крупным собственным капиталом, в состоянии предоставлять заемщикам длительные кредиты.