

ского баланса, финансовая устойчивость предприятия и эффективности функционирования и с применением методики расчета рейтинга.

II этап. Установление целей предприятия в соответствии с производством и результатами деятельности с использованием методики проведения мероприятий РБП, которая позволяет повысить качество и оперативность управленческих решений.

III этап. Определение вариантов и выбор стратегии преобразований осуществляется на основе проведенного анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов, выявленных ключевых проблем и возможностей предприятия с использованием методики проведения РБП (Железко, Б.А. Совершенствование управления молокоперерабатывающим предприятием на основе реинжиниринга / Б.А. Железко, И.И. Станкевич // «Вести института современных знаний» – 2008. – № 2. – С. 98-103).

IV этап. Координация организационных параметров (в зависимости от расположения, размеров и состояния предприятия предлагается вариант преобразования). Расчет рейтингов предприятий молокоперерабатывающей промышленности, которые дают сравнительную оценку качеству функционирования предприятий отрасли (района), проследить динамику изменений.

В 2005 г. в Республике Беларусь было 85 предприятий, а по состоянию на начало 2008 г. переработка молока была сосредоточена в 62 организациях молочной промышленности. В IV квартале 2008 г. были объединены ГМЗ № 1 и № 3 в г. Минске.

Проведенная работа по оптимизации численности молокоперерабатывающих организаций позволила сконцентрировать производство продукции на крупных, технически оснащенных предприятиях, перераспределить сырьевые потоки, оптимизировать ассортимент производимой продукции с учетом конъюнктуры рынка и экономической эффективности.

Методика рейтинга позволяет проводить оценку финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий, находить «узкие места» и обосновывать дальнейшие управленческие решения, а также проводить сравнение с другими предприятиями отрасли и отслеживать динамику развития.

Е.В. Трейтькова
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Первоначальным этапом разработки стратегии выбора предприятия для инвестирования инновационной деятельности является оценка инновационной активности с использованием экономических показателей.

Такой анализ позволяет оценить возможности предприятия в инновационной сфере и определить его дальнейшее технологическое развитие. При этом

основное внимание необходимо уделять оценке возможностей предприятия к освоению определенных видов инноваций.

Поэтому возникает необходимость проведения научно-методического исследования инновационной активности предприятий и выделения наиболее активных предприятий из отраслевой выборки.

Состояние инновационной активности предприятия можно охарактеризовать через интегральный показатель элементов инновационной активности, который определяется по формуле

$$I_A = I_{ИС} \cdot K_{ИС} + I_{ПР} \cdot K_{ПР} + I_{ИМ} \cdot K_{ИМ} + I_{ОТ} \cdot K_{ОТ} + I_{ОП} \cdot K_{ОП} + I_{ИР} \cdot K_{ИР},$$

где $I_{ИС}$ – индекс обеспеченности интеллектуальной собственностью (демонстрирует наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения, промышленных образцов, товарных знаков, необходимых для эффективного инновационного развития); $I_{ПР}$ – индекс персонала, занятого в НИОКР (показывает долю персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий, производственным и инженерным проектированием, другими видами технологической подготовки производства для выпуска новых продуктов или внедрения новых услуг, по отношению к среднесписочному составу всех работников предприятия); $I_{ИМ}$ – индекс имущества, предназначенного для НИОКР (показывает долю имущества экспериментального и исследовательского назначения в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования. Этот показатель характеризует материально-техническую базу и научно-исследовательскую оснащенность предприятия по сравнению с вооруженностью основными производственными средствами); $I_{ОТ}$ – индекс освоения новой техники (показывает долю приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями в общей стоимости всех приобретенных производственно-технологических машин и оборудования в течение последних 1-2 лет. Этот показатель характеризует способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий); $I_{ОП}$ – индекс освоения новой продукции (показывает долю выпускаемой новой продукции в общем ассортиментном перечне. Он характеризует способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции); $I_{ИР}$ – индекс инновационного роста (характеризует устойчивость технологического роста и производственного развития, показывает долю средств, выделяемых предприятием на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий, на целенаправленный прием (перевод) на работу высококвалифицированных специалистов, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, хозяйственные договоры по проведению маркетинговых исследований, в общем объеме всех инвестиций).

При определении индексов по каждому элементу инновационной активности используются данные бухгалтерского баланса предприятия с соответствующими приложениями к нему и форма статистической отчетности № 1-инновация.

$K_{ИС}$, $K_{ПР}$, $K_{ИМ}$, $K_{ОТ}$, $K_{ОП}$, $K_{ИР}$ – коэффициенты значимости элементов инновационной активности, определенные с помощью экономико-математических методов ранговой корреляции.

$$K_{ИС} + K_{ПР} + K_{ИМ} + K_{ОТ} + K_{ОП} + K_{ИР} = 1.$$

Использование предложенной методики позволит инвесторам проанализировать инновационную активность группы предприятий и учесть результаты при решении задач инвестирования.

Н.Л. Фурман
ГГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ВЫРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СЛОЕВ ИНФОРМАЦИИ

Согласно системному подходу регион можно рассматривать как сложную социально-экономическую систему, отличающуюся иерархичностью структуры, динамичностью, самоорганизованностью, неопределенностью развития.

Значительный объем исходной информации, наличие явных и неявных связей и зависимостей между социально-экономическими показателями, необходимость оценки текущего состояния и прогноза на будущее требуют поиска новых эффективных методов и инструментов. Актуальность темы обусловлена также задачей государственного управления на региональном уровне.

В большом массиве данных о регионе существует несколько слоев, каждый из которых имеет свою специфику.

Наиболее распространенные информационные слои представляют собой первичные данные, обработанные данные, индикаторы, индексы и рейтинги (Панкрухин, А.П. Маркетинг / А.П. Панкрухин. – М.: ИКФ Омега-Л, 2002. – С. 586–588).

Первичные данные и полученные на их основе расчетные показатели формируются из форм бухгалтерской и статистической отчетности, а также в результате проведения специально организованных выборочных обследований.

Индикаторы – это статистические показатели, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения. Они являются переменными величинами, которые отражают реальные изменения, происходящие во времени, и являются обобщенными показателями, определяющими цели и реальные параметры развития.

В качестве индикаторов регионального развития можно выделить: средние душевые доходы населения, уровень занятости, ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, производство промышленной продукции на душу населения, производство сельскохозяйственной продукции на душу населения, уровень развития социально-бытовой инфраструктуры, бюджетная обеспеченность, налоговая нагрузка на экономику (Статистические оценки приоритетов региональной социально-экономической политики // Вопросы статистики. – 2008. – № 7. – С. 34–39).

Один из самых высоких слоев информации комплексного, интегративного характера представляют собой индексы, в которых различные индикаторы ком-