



Бюлетэнь новых паступленняў літаратуры

Мінск 2012

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> library@bseu.by

Бібліятэка БДЭУ

БЮЛЕТЭНЬ НОВЫХ ПАСТУПЛЕННЯЎ

выпуск 18 (291)

21.05.2012

Бюлетэнь новых паступленняў уключае звесткі пра літаратуру якая паступіла на працягу тыдня ў бібліятэку.

Выпуск змяшчае інфармацыю аб 48 выданнях. Літаратура згрупавана па тэматычных раздзелах у адпаведнасці з табліцамі бібліятэчна-бібліяграфічнай класіфікацыі (ББК): эканоміка - 34 назвы, права – 3, рэклама ў СМІ – 5 і інш.

Кожны бібліяграфічны запіс складаецца з набору элементаў (шыфр, бібліяграфічнае апісанне, сігла), якія неабходна пазначыць у чытацкім патрабаванні пры заказе выданняў ў бібліятэцы.

Выберыце патрэбны тэматычны раздзел:

Тэхніка.....	2
Ахова здароўя.....	2
Грамадскія навукі.....	3
Эканоміка.....	3
Права.....	8
Рэклама ў сродках масавай інфармацыі.....	9
Мовазнаўства.....	10

Тэхніка

1. 32.97

С 56

Советов, Б.Я.

Информационные технологии : учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по напр. подготовки дипломированных специалистов "Информатика и вычислительная техника" и "Информ. системы" / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский ; Санкт-Петербургский гос. электротехн. ун-т. - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2012. - 262, [1] с. - (Бакалавр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует). - Библиогр.: с. 260-261 (52 назв.). - ISBN 978-5-9916-1481-8 : 108600 р.

Сигла: ч;

2. 36

Р 823

Рубина, Е.А.

Микробиология, физиология питания, санитария : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования / Е. А. Рубина, В. Ф. Малыгина. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 238, [1] с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236-238 (22 назв.). - ISBN 978-5-91134-253-1 : 110040 р.

Сигла: ф;

Ахова здароўя

3. 5

С 18

Санаторно-курортное дело : учебник / [Г.И. Молчанов и др.] ; под ред. Г.И. Молчанова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 398 с. : ил. - Библиогр.: с. 395-396 (35 назв.). - Авт. указаны перед вып. дан. - ISBN 978-5-98281-171-4 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16005113-0 (ИНФРА-М) : 143640 р.

Сигла: ф;

Грамадскія навукі

4. 60.5

Т 766

Трошихин, В.В.

Культура управления социально-политическими и экономическими процессами : монография / В. В. Трошихин. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2012. - 245, [2] с. - (Научная мысль). - Библиогр. в конце кн. (43 назв.). - ISBN 978-5-369-00987-1(РИОР). - ISBN 978-5-16005183-3 (ИНФРА-М) : 141960 p.

Сигла: н; ч;

5. 60.6

Л 886

Лысенко, С.Н.

Общая теория статистики : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по спец."Статистика" и др. экон. спец. / С. Н. Лысенко, И. А. Дмитриева. - Москва : Вузовский учебник, 2011. - 217, [1] с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 192 (9 назв.). - ISBN 978-5-9558-0115-5 : 87360 p.

Сигла: в;

Эканоміка

6. 65.01

Э 40

Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник для студентов магистратуры ВПО, обуч. по напр. подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / [И.К. Ларионов и др.] ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 873 с. - (Серия "Учебные издания для магистров"). - Библиогр. в подстроч. примеч. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-394-01397-3 : 240240 p.

Сигла: в;

7. 65.052

М 433

Международные стандарты финансовой отчетности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В.Г. Гетьман и др.] ; под ред. В.Г. Гетьмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 557, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004769-0 : 162720 p.

Сигла: в;

8. 65.052

М 653

Миславская, Н.А.

Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", по профилям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" и др. экон. профилям / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 369 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 366-369 (33 назв.). - ISBN 978-5-394-01245-7 : 105360 p.

Сигла: в;

9. 65.052

П 495

Поленова, С.Н.

Теория бухгалтерского учета : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100 "Экономика" / С. Н. Поленова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 462, [1] с. - Библиогр. в конце кн. (67 назв.). - ISBN 978-5-394-01520-5 : 138120 p.

Сигла: в; ч;

10 65.052

С 149

Сайгидмагомедов, А.М.

Теория бухгалтерского учета : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / А. М. Сайгидмагомедов, В. В. Даитов. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 319 с. - (Высшее образование) (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 315-317 (51 назв.). - ISBN 978-5-91134-324-8 : 103680 p.

Сигла: в;

11 65.053

А 93

Аудит : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. спец. ("Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"), и для подготовки бакалавров по напр. "Экономика", "Менеджмент" / [Т.М. Рогуленко и др.]; под ред. Т.М. Рогуленко; Гос. ун-т управления. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 540 с. - (Серия "Бакалавр") (Министерство образования и науки РФ рекомендует). - Библиогр.: с. 503-504 (29 назв.) и в конце кн. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-9916-1518-1 : 163200 p.

Сигла: в;

12 65.053

Ж 874

Жулина, Е.Г.

Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Е. Г. Жулина, Н. А. Иванова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 267, [1] с. - Библиогр.: с. 255-257 (34 назв.). - ISBN 978-5-394-01629-5 : 96120 p.

Сигла: в;

13 65.053

С 133

Савицкая, Г.В.

Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 406, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 402-404 (64 назв.). - ISBN 978-5-16-003635-9 : 120000 p.

Сигла: в; т;

14 65.23

Б 275

Басовский, Л.Е.

Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 258, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - 105240 p. - ISSN 978-5-16-004198-8.

Сигла: ч;

15 65.26

К 192

Канрашина, Е.А.

Финансовый менеджмент : учебник для студентов бакалавриата ВПО, обуч. по напр. подготовки "Менеджмент" / Е. А. Кандрашина. - Москва : Дашков и К, 2012. - 218, [1] с. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-394-01579-3 : 84120 р.

Сигла: в;

1(65.261

Г 614

Голодова, Ж.Г.

Финансы и кредит : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Ж. Г. Голодова ; Российский ун-т дружбы народов. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 447, [1] с. - (Учебники РУДН). - Библиогр.: с. 426 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-003362-4 : 171360 р.

Сигла: в;

1(65.261

Н 632

Николаева, Т.П.

Бюджетная система Российской Федерации : краткий курс лекций [для студентов экон. и фин. спец.] / Т. П. Николаева. - Москва : Юрайт, 2012. - 237 с. - (Хочу все сдать!). - Библиогр.: с. 234-236. - ISBN 978-5-9916-1626-3 : 54000 р.

Сигла: ч;

1(65.263

У 677

Управление инвестициями : учебное пособие / Н.Н. Воротилова [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2012. - 183, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-394-01780-3 : 68520 р.

Сигла: ч;

1(65.264

Г 15

Галанов, В.А.

Рынок ценных бумаг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 080102 "Мировая экономика" / В. А. Галанов. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 378 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 378. - 119640 р.

Сигла: ч;

2(65.268

П 563

Понаморенко, В.Е.

Валютное регулирование и валютный контроль : учебное пособие / В. Е. Понаморенко. - Москва : Омега-Л, 2012. - 301, [2] с. : ил. - (Библиотека высшей школы). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-370-02415-3 : 74760 р.

Сигла: в;

2(65.290

Г 621

Голубева, Т.М.

Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / Т. М. Голубева. - Москва : ФОРУМ, 2010. - 270 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 213-216. - ISBN 978-5-91134-407-8 : 98280 р.

Сигла: ч;

2(65.290

К 14

Казакова, Н.А.

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 207, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 204 (21 назв.). - ISBN 978-5-16-004578-8 : 114840 р.

Сигла: в;

2: **65.291**

В 676

Волков, О.И.

Экономика предприятия : курс лекций : учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 279, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 275 (6 назв.). - ISBN 978-5-16-003506-2 : 129240 р.

Сигла: ч;

2: **65.291**

З-622

Зимин, А.Ф.

Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" / А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 286 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 285-286 (28 назв.). - ISBN 978-5-8199-0500-5 (ФОРУМ). - ISBN 978-5-16-005285 (ИНФРА-М) : 114840 р.

Сигла: ф;

2: **65.291**

М 695

Михеева, Е.Н.

Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2012. - 530 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487 (95 назв.). - ISBN 978-5-394-01078-1 : 168480 р.

Сигла: в;

2: **65.291**

П 372

Планирование деятельности на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. напр. и спец. / [С.Н. Кукушкин и др.] ; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. - Москва : Юрайт, 2012. - 350 с. - (Серия "Бакалавр") (Министерство образования и науки РФ рекомендует). - Библиогр.: с. 345-350 (83 назв.). - Авторы указаны в книге. - ISBN 978-5-9916-1473-3. - ISBN 978-5-9692-1238-1 : 108600 р.

Сигла: в;

2: **65.291**

С 135

Савкина, Р.В.

Планирование на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / Р. В. Савкина. - Москва : Дашков и К, 2012. - 321 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 316-317. - ISBN 978-5-394-01317-1 : 105360 р.

Сигла: в;

2: **65.291.2**

М 502

Менеджмент. Магистерская диссертация : учебное пособие для студентов-магистрантов по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / [С.Д. Резник и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 239, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 191-197. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-16-004945-8 : 122040 p.

Сигла: в;

2⁹ **65.291.2**

С 302

Семенов, А.К.

Теория менеджмента : учебник для студентов экономических вузов, обуч. по напр. подготовки "Менеджмент" (квалификация - бакалавр) / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2012. - 489, [1] с. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-394-01413-0 : 126120 p.

Сигла: в;

3⁰ **65.291.3**

Г 59

Годин, А.М.

Маркетинг : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2012. - 655, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-394-01319-5 : 136920 p.

Сигла: в;

3¹ **65.291.3**

М 266

Маркетинговые коммуникации : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по спец. 080111 "Маркетинг" / [Т.Н. Парамонова и др. ; под ред. И.Н. Красюк]. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 270, [1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 259-261 (57 назв.). - Авт. указаны в книге. - ISBN 978-5-16-004956-4 : 98280 p.

Сигла: в;

3² **65.291.3**

М 801

Морозов, Ю.В.

Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 7-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2012. - 146, [2] с. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-394-01518-2 : 54000 p.

Сигла: ф; ч;

3³ **65.291.3**

С 389

Синяева, И.М.

Маркетинг в коммерции : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и спец. "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашковой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 543, [3] с. : ил. - Библиогр.: с. 540-543. - ISBN 978-5-394-01566-3 : 152760 p.

Сигла: ч;

3⁴ **65.42**

И 20

Иванов, Г.Г.

Коммерческая деятельность : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по напр. 100700.52 "Торговое дело" (бакалавриат) / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 382 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 374-376 (41 назв.). - ISBN 978-5-8199-0498-5 (ФОРУМ). - ISBN 978-5-16-005275-5

(ИНФРА-М) : 163680 р.

Сигла: ф;

3(65.433

А 13

Абабков, Ю.Н.

Маркетинг в туризме : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богдана. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 213 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 209-212 (76 назв.). - ISBN 978-516-004713-3 : 71760 р.

Сигла: ф;

3(65.433

Д 635

Докторов, А.В.

Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие по дисциплине "Организация транспортного обслуживания в туризме" для спец. 100401 "Туризм" среднего профессионального образования (базовый уровень) / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 207 с. - (ПРОФИЛЬ). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-98281-268 (Альфа-М). - 110040 р.

Сигла: ф;

3(65.433

Р 952

Рындач, М.А.

Основы туризма : учебное пособие / М. А. Рындач ; под ред. С.Н. Смоленского. - Москва : Дашков и К : Наука Спектр, 2012. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 184-187. - ISBN 978-5-394-01606-6 : 73680 р.

Сигла: ф;

3(65.5

Ч-343

Чеботарев, Н.Ф.

Мировая экономика : учебник / Н. Ф. Чеботарев ; М-во финансов Рос. Федерации, Всероссийская гос. налоговая акад. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 329 с. - ISBN 978-5-394-01756-8 : 89520 р.

Сигла: ч;

3(65.9(2)

Н 598

Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние : научные и публицистические заметки обществоведов / Отд-ние обществ. наук РАН ; рук. междисциплинар. проекта и науч.ред. кн. О.Т. Богомолов ; зам. рук. междисциплинар. проекта Б.Н. Кузык. - Москва : ИНЭС, 2010. - 796 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Библиогр. в конце статей и в подстроч. примеч. - Оглавление парал. рус., англ. - ISBN 978-5-93618-174-0 : 383040 р.

Сигла: в;

Права

4(67.1

Е 676

Епифанова, Е.В.

Государственно-правовые концепции: история и современность : учебное пособие / Е. В. Епифанова, Т. Е. Павлисова. - Москва : Юрлитинформ, 2012. - 438, [1] с. - (Теория и

история государства и права). - Библиогр.: с. 436-437 (43 назв.). - ISBN 978-5-93295-970-1 : 280800 р.

Сигла: п;

4] **67.40**

Л 694

Логистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. спец. / [Н.Г. Каменева и др.] ; под ред. Н.Г. Каменевой. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2012. - 200, [1] с. - Библиогр.: с. 195-197. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС). - ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М) : 98280 р.

Сигла: в;

4] **67.410.1**

Н 643

Николюкин, С.В.

Мировые сделки как регуляторы коммерческих конфликтов : монография / С. В. Николюкин. - Москва : Юрлитинформ, 2011. - 249, [1] с. - (Современная российская цивилистика). - Библиогр.: с. 246-248 (45 назв.). - ISBN 978-5-93295-895-7 : 226200 р.

Сигла: п;

Реклама ў сродках масавай інфармацыі

4] **76**

Б 483

Бердников, И.П.

PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 207, [1] с. - Библиогр. в конце кн. (122 назв.). - ISBN 978-5-394-01545-8 : 72120 р.

Сигла: ч;

4] **76**

Р 693

Романов, А.А.

Разработка рекламного продукта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по спец. 032401 "Реклама" / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 255 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 253-254. - ISBN 978-5-9558-0124-7 (Вуз. учебник). - ISBN 978-5-16-003867-4 (ИНФРА-М) : 98280 р.

Сигла: в;

4] **76**

Ш 26

Шарков, Ф.И.

Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник для студентов бакалавриата ВПО, обуч. по напр. подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова ; Ин-т мировых цивилизаций. - Москва : Дашков и К, 2012. - 485 с. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр.: с. 474-485. - ISBN 978-5-394-01185-6 : 144120 р.

Сигла: в;

4] **76**

Ш 26

Шарков, Ф.И.

Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова ; Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных

коммуникационных систем и технологий. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 406 с.
- Библиогр.: с. 405-406 (23 назв.). - ISBN 978-5-394-01599-1 : 138120 р.

Сигла: ч;

4{76

Щ 572

Щепилова, Г.Г.

Основы рекламы : учебник для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по напр. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - Москва : Юрайт, 2012. - 521 с. - (Бакалавр) (Учебно-методическое объединение рекомендует). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-1483-2 : 163200 р.

Сигла: в;

Мовознаўства

4{81

И 851

Исаева, Т.Е.

Речевая коммуникация в туризме : учебное пособие с материалами на английском языке / Т. Е. Исаева. - Москва : Дашков и К : Наука Спектр, 2012. - 239 с. : ил. - Библиогр.: с. 228-229 (36 назв.) и в конце гл. - ISBN 978-5-394-01570-0 : 89640 р.

Сигла: в;