

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

В современных рыночных условиях любая деятельность, связанная с производством продукции, выполнением работ или оказанием услуг, изначально направлена на удовлетворение потребностей субъектов хозяйственных взаимоотношений:

- потребителей – путем приобретения ими нужного товара или услуги;
- производителей – путем получения прибыли;
- государства – путем налоговых поступлений в бюджет.

В свете современных рыночных отношений можно говорить о финансовых результатах деятельности предприятий, которые характеризуются приростом суммы собственного капитала (чистых активов), основным источником которого является прибыль. Количественно она представляет собой разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами отчетного периода.

С прибылью тесно связаны показатели рентабельности как степени доходности, выгодности, прибыльности. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Управление прибылью предприятия сводится к разработке механизма организационно-экономического воздействия на результат предприятия, поскольку позволяет от стихийного получения доходов перейти к регулируемым доходам.

Проанализировав финансовые показатели организаций за 2000–2005 гг. по отраслям экономики, можно сделать следующие выводы: по уровню прибыли организаций на первом месте находится промышленность (в 2005 г. прирост прибыли составил 2652 млрд р. по отношению к 2000 г.), далее следует сельское хозяйство (прирост прибыли – 700 млрд р.) и связь (429 млрд р.). Можно отметить, что наименьший прирост прибыли отмечается в отрасли бытового обслуживания населения (1 млрд р.).

Удельный вес убыточных организаций достаточно высок в отраслях торговли и общественного питания (30,2 %), строительства (19,3 %) и транспорта (16,5 %).

По уровню рентабельности реализованной продукции за 2000–2005 гг. в отрасли транспорта, промышленности и строительства наблюдается снижение этого показателя (по транспорту – на 7,4 %, промышленности – на 0,4 % и строительству – на 1,7 %). В сельском хозяйстве, снабжении и сбыте можно отметить противоположную тенденцию: повышение уровня рентабельности в отрасли сельского хозяйства – на 1,9 %, по материально-техническому снабжению и сбыту – на 0,9 %.

**Уровень прибыли организаций
и рентабельность реализованной продукции, работ, услуг по областям**

Область	Показатель, %	
	удельный вес прибыли областей в прибыли экономики	уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг
Брестская	8,2	9,6
Витебская	13,2	13,2
Гомельская	23,4	18,9
Гродненская	7,9	10,3
г. Минск	24,4	13,6
Минская	19,3	16,8
Могилевская	3,6	5,3
Республика Беларусь	100	13,5

С целью совершенствования экономического механизма управления прибылью необходимо: строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции; проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала; повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции; снижение непроизводительных расходов и потерь и внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции.

*О.И. Борисенко
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Финансовая устойчивость (ФУ) предприятий и организаций регионов Республики Беларусь – один из важных показателей, обеспечивающих устойчивость их экономического развития, которая одновременно отражает три состояния общественного воспроизводства: динамику воспроизводства экономического потенциала, удовлетворение общественных потребностей в производстве товаров и услуг, потенциальные возможности экономического роста.

Для оценки ФУ предприятий и организаций регионов Беларуси была использована следующая формула:

$$I_{\text{ФУ}} = (I_{\text{БП}} + I_{\text{ПЗ}} + I_{\text{ДСП}}) : 3 \cdot I_{\text{РЕНТ}}, \quad (1)$$

где $I_{\text{ФУ}}$ – индекс ФУ предприятий и организаций региона; $I_{\text{БП}}$ – индекс балансовой прибыли предприятий и организаций региона; $I_{\text{ПЗ}}$ – индекс просроченной дебиторской и кредиторской задолженности предприятий и организаций региона; $I_{\text{ДСП}}$ – индекс денежных средств предприятий и организаций; $I_{\text{РЕНТ}}$ – индекс рентабельности предприятий и организаций региона.