

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Авдеева Т.Г.</i> Инновации как инструмент для снижения затрат и повышения эффективности производства .....	3
<i>Головкина О.А.</i> Проблемы формирования эффективной системы управления в сфере жилищного хозяйства .....	4
<i>Жуковская Е.М.</i> Развитие методик анализа эффективности инвестиций в инновационную деятельность субъектов предпринимательства .....	6
<i>Иокша Д.М.</i> Направления совершенствования и развития бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования .....	7
<i>Маханькова Т.П.</i> Применение инструментов маркетинга в сфере образования .....	8
<i>Папковская Д.В.</i> Критерии признания расходов на реализацию товаров для целей бухгалтерского учета .....	9

### Секция 1. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Ахметганеева И.Т.</i> Экономические и социальные последствия инфляции .....	12
<i>Барковская М.Е., Воробьева Е.А.</i> О необходимости перехода к сетевым организационно-управленческим структурам предприятия .....	13
<i>Данилова А.А.</i> Реинжиниринг бизнес-процесса – новое направление в менеджменте .....	14
<i>Забродская В.В.</i> Техничко-экономическое обоснование систем автоматизации водоснабжения агрогородков .....	16
<i>Зайцева О.М.</i> Проблемы прогнозирования конкурентоспособности продукции .....	17
<i>Кравцова С.М.</i> Оценка конкурентоспособности продукции предприятия .....	18
<i>Краснобережский И.А.</i> Условия функционирования малого и среднего бизнеса .....	20
<i>Кривошеев А.А.</i> Лизинг на машиностроительных предприятиях: возможности и проблемы .....	21
<i>Ксензов А.Л.</i> Развитие отрасли льноводства в Витебской области .....	22
<i>Лазарева С.Л., Малыш Ю.И.</i> Внедрение контроллинга на предприятиях Республики Беларусь .....	24
<i>Леонова А.А., Скап О.В.</i> Реинжиниринг бизнес-процессов – фактор повышения конкурентоспособности предприятия .....	25
<i>Реут В.В.</i> Управление инновационной конкурентоспособностью промышленных предприятий .....	27
<i>Рубанова М.И.</i> Креативный менеджмент .....	28
<i>Рудаминова Ю.Г.</i> Направления повышения производительности труда в организации (на материалах РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов») .....	30
<i>Рудько А.М.</i> Оценка конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш» .....	31
<i>Синяк О.В.</i> Перспективы развития энергетики Республики Беларусь .....	32

<i>Тарелко Ю.А., Белая С.В.</i> Развитие теории распределительных отношений на современном этапе .....	34
<i>Тулаев А.О.</i> Анализ деятельности КПУП «Пинский мясокомбинат» .....	35
<i>Ченглаков А.В.</i> Предложения по улучшению использования производственной мощности (на примере ОАО «Фандок») .....	36

## Секция 2. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

<i>Акушевич М.С.</i> Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Белшина» .....	38
<i>Артюшевская О.А.</i> Послепродажный сервис как фактор стабилизации ассортимента предприятия .....	39
<i>Борисёнок О.Е.</i> Разработка концепции нового товара .....	40
<i>Войтик Н.А.</i> Как разработать удачный слоган .....	41
<i>Жаворонкова О.В.</i> Анализ ассортимента и структуры продукции ОАО «Красный пищевик» .....	42
<i>Закудовская Е.С.</i> Роль каналов распределения в современной концепции маркетинга в ОАО «Лакокраска» .....	44
<i>Коробуценко О.А.</i> Методика оценки качества логистического обслуживания предприятий общественного питания .....	45
<i>Кузьмич Н.И., Сигаева О.Л.</i> Развитие системы брэндинга в Республике Беларусь .....	46
<i>Кунцевич М.Г.</i> Стандартизация и качество продукции .....	48
<i>Кухарчук О.В.</i> Актуальные аспекты развития брэндинга в Республике Беларусь .....	49
<i>Липская В.К.</i> Повышение эффективности функционирования закупочной логистики на промышленном предприятии .....	51
<i>Маковик Л.В.</i> Особенности ценовой политики при реализации маркетинговой концепции в ОАО «Лакокраска» .....	52
<i>Мальцев С.В.</i> Конкурентоспособность продукции и ее роль в рыночной экономике .....	53
<i>Маршин Д.И.</i> Дилерская сеть как инструмент повышения сбыта продукции .....	55
<i>Минчукова О.П.</i> Изучение потребителей методом «фокус-группа» .....	56
<i>Печень Ю.И.</i> Рыночная концепция маркетинга .....	57
<i>Помозова Е.С.</i> Рынок Интернет-рекламы .....	59
<i>Роскач Н.М.</i> Оценка работы отдела снабжения предприятия ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» .....	60
<i>Сушкевич Е.А.</i> Роль ивент-маркетинга в развитии бизнеса .....	61
<i>Фокина М.Д.</i> Исследование значимости маркетинговых показателей конкурентоспособности кожаной обуви .....	62

## Секция 3. РАЗВИТИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Артемчик Т.Н.</i> Роль метода распределения затрат вспомогательных производств в калькулировании себестоимости продукции .....	64
---	----

<i>Барановская Т.Е.</i> Сравнительная характеристика подоходного налога в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	65
<i>Башак И.Э.</i> Проблемы налогового регулирования инновационной деятельности .....	66
<i>Бондаренко О.С.</i> Анализ управления прибылью организаций Республики Беларусь в отраслевом разрезе .....	68
<i>Борисенко О.И.</i> Финансовая устойчивость организаций Республики Беларусь .....	69
<i>Ворожун А.С.</i> Способы финансирования инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования .....	71
<i>Глецевич А.А.</i> Развитие учета движения товаров на основе использования МСФО .....	72
<i>Доманцевич Т.А.</i> Инвестиции как источник стабильности работы организации .....	73
<i>Ермолич Е.И.</i> Совершенствование организации бюджетного контроля .....	75
<i>Ермольчик Н.</i> Формирование доходов государственного бюджета и основные пути их увеличения в условиях рыночных отношений .....	76
<i>Зарецкий В.О.</i> Сравнительная характеристика национальных и международных стандартов при анализе прибыли и рентабельности предприятия .....	77
<i>Зубок Л.И.</i> Перспективы применения МСФО в Республике Беларусь .....	79
<i>Ильин О.И.</i> Проблемы и перспективы развития рынка ипотечных ценных бумаг в Республике Беларусь .....	81
<i>Кобринская О.Г.</i> Формирование стратегии снижения топливно-энергетических затрат на предприятии .....	82
<i>Корхов И.Ю.</i> Проблема оценки банками уровня кредитоспособности клиентов .....	83
<i>Кулай Е.П.</i> Прогнозный анализ как основной элемент стратегического управления организацией общественного питания .....	85
<i>Моисеенко В.В.</i> Проблемы экономической несостоятельности и банкротства в Республике Беларусь .....	86
<i>Некрашевич М.И.</i> Проблемы формирования финансовых ресурсов коммерческих банков Республики Беларусь .....	88
<i>Новикова Е.В., Чузай Т.В.</i> Рынок пластиковых карточек: проблемы и пути их решения .....	89
<i>Петухова В.А.</i> Проблемы применения в Беларуси «Интернет-банкинга» .....	90
<i>Приходько И.Ф.</i> Совершенствование способов финансирования капитальных вложений в организациях АПК .....	92
<i>Рудько В.В.</i> Особенности налогообложения СЭЗ в Республике Беларусь .....	93
<i>Рябова К.Г.</i> Пути активизации деятельности банковской системы Республики Беларусь в рыночной экономике .....	95
<i>Семёнов А.С.</i> Ипотечное кредитование в Республике Беларусь .....	96
<i>Сидорович С.Г.</i> Инновации в оказании банковских услуг в Республике Беларусь при работе в рыночных условиях .....	97
<i>Скляр В.К.</i> Анализ типичных ошибок, выявленных в результате аудита учета основных средств .....	99
<i>Титова Е.С.</i> Повышение эффективности государственного контроля .....	100
<i>Тихомирова С.А.</i> Рынок ценных бумаг Республики Беларусь и основные направления его развития .....	101
<i>Шабловская Т.В.</i> Модель взаимосвязи эффективности деятельности кооперативных торговых организаций с оценкой их финансового обеспечения .....	103

## Секция 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

<i>Веренич А.В.</i> Социальные проблемы развития экономики в условиях рынка .....	105
<i>Деньгуб Е.В.</i> Оценка уровня компетентности студентов в процессе обучения ...	106
<i>Ерофеева М.А.</i> Думать о завтра надо сегодня (пенсионное обеспечение) .....	107
<i>Жаворонкова О.В., Тихомирова С.А.</i> Сравнительный анализ экономических и демографических показателей России и Беларуси .....	109
<i>Коновалова Е.Г.</i> Основные проблемы развития национальной культуры на современном этапе .....	110
<i>Коршак М.А.</i> Политические и аксиологические идеалы и ориентиры современной молодежи .....	111
<i>Костеневич Т.А.</i> Цели Республики Беларусь на международной арене .....	112
<i>Крисковец М.В., Рудаковская Д.Р.</i> Проблемы формирования национальной инновационной системы Беларуси и пути их решения .....	114
<i>Лесковец Н.А., Булак Т.В.</i> Восточный вектор политики Европейского союза .....	115
<i>Литвинко И.Д.</i> Организационная культура студенческой группы как инструмент профессиональной адаптации в современных экономических условиях .....	116
<i>Михарева Я.В.</i> Перспективные направления развития социальной политики Республики Беларусь .....	118
<i>Полякович Е.П., Садкова А.М.</i> Анализ и прогноз демографической ситуации г. Бобруйска .....	119
<i>Сигаева О.Л.</i> К проблеме занятости молодежи в странах Евросоюза и Республике Беларусь (сравнительный анализ) .....	121
<i>Скорик М.Л., Скорик Н.Л.</i> К оценке социальной миссии потребительской кооперации .....	122
<i>Супрунович Н.Н.</i> Особенности экономического развития Брестского региона .....	123
<i>Тимофеева М.В.</i> Проблема безработицы молодежи в Республике Беларусь .....	124
<i>Торгун А.В.</i> Проблема занятости в малых городах на примере г. Пинска .....	126
<i>Тычина И.А.</i> Беларусь и Япония: диалог возможен .....	127

## Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Булак Т.В.</i> Belarus and the European union: tendencies of mutual relations and prospects .....	129
<i>Виолентий М.Н.</i> Investment climate and prospects for involvement of foreign investments in Belarus .....	130
<i>Зайцева А.Д.</i> What a brand is and the laws of branding .....	131
<i>Колодич Т.Н.</i> Belarus – Deutschland: perspektive zusammenarbeit .....	133
<i>Кордик А.В.</i> Consumer cooperatives as an element of global economy .....	134
<i>Мороз О.В.</i> Belagroprombank: traditions of the future .....	136
<i>Селицкая Т.В.</i> Investment strategy of the region .....	137
<i>Степанян Н.А.</i> Interdependence of economy and national culture .....	138
<i>Чернявская О.С.</i> Investitionsklima in der Republik Belarus: probleme und perspektive .....	140

## Секция 6. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Дроздова Р.А., Рачицкая Е.Ю.</i> Повышение эффективности работы менеджера с помощью технологии CRM .....	141
<i>Зиновьев А.А.</i> Программное обеспечение прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях .....	142
<i>Лисенкова Ю.О., Четет А.П.</i> Применение электронных почвенных карт в практике управления сельскохозяйственными организациями .....	143
<i>Матлах Е.А., Островская А.В.</i> Применение линейной алгебры в экономике .....	144
<i>Мишур В.И., Нестер В.А.</i> Анализ показателей эффективности производства на ЧУП «Клецкий производительный пищевой завод» .....	146
<i>Рык Е.О.</i> Этюды о случайном блуждании частиц в периодических структурах .....	148
<i>Сотникова А.В.</i> Использование математических методов и информационных технологий в разработке оптимальной политики распределения прибыли субъектов предпринимательской деятельности .....	149
<i>Шарко А.Ю.</i> Технология внедрения CASE-средств на предприятии .....	151
<i>Юрченко М.Г.</i> Использование CRM-системы WinPeak для работы с потребителями .....	152
<i>Юхновец А.В.</i> Парк высоких технологий: необходимость создания и некоторые проблемы функционирования .....	153

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы

II республиканской студенческой научно-практической конференции

Бобруйск, 27 апреля 2007 года

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

Редактор *З.И. Савицкая*

Технический редактор *О.В. Амбарцумова*

Компьютерный дизайн *Е.В. Готовиц*

Подписано в печать 02.08.2007. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Офсетная печать. Усл. печ. л. 9,3. Уч.-изд. л. 9,5. Тираж 105 экз. Заказ 15 с.

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.