

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Авеева Т.Г. Инновации как инструмент для снижения затрат и повышения эффективности производства .....	3
Головкина О.А. Проблемы формирования эффективной системы управления в сфере жилищного хозяйства .....	4
Жуковская Е.М. Развитие методик анализа эффективности инвестиций в инновационную деятельность субъектов предпринимательства .....	6
Иокша Д.М. Направления совершенствования и развития бухгалтерского учета внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования .....	7
Маханькова Т.П. Применение инструментов маркетинга в сфере образования	8
Папковская Д.В. Критерии признания расходов на реализацию товаров для целей бухгалтерского учета .....	9

### Секция 1. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ахметганиева И.Т. Экономические и социальные последствия инфляции .....	12
Барковская М.Е., Воробьёва Е.А. О необходимости перехода к сетевым организационно-управленческим структурам предприятия .....	13
Данилова А.А. Рейнжиниринг бизнес-процесса – новое направление в менеджменте .....	14
Забродская В.В. Технико-экономическое обоснование систем автоматизации водоснабжения агрогородков .....	16
Зайцева О.М. Проблемы прогнозирования конкурентоспособности продукции	17
Кравцова С.М. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия .....	18
Краснобережский И.А. Условия функционирования малого и среднего бизнеса	20
Кривошеев А.А. Лизинг на машиностроительных предприятиях: возможности и проблемы .....	21
Ксенозов А.Л. Развитие отрасли льноводства в Витебской области .....	22
Лазарева С.Л., Малышц Ю.И. Внедрение контроллинга на предприятиях Республики Беларусь .....	24
Леонова А.А., Скап О.В. Рейнжиниринг бизнес-процессов – фактор повышения конкурентоспособности предприятия .....	25
Реут В.В. Управление инновационной конкурентоспособностью промышленных предприятий .....	27
Рубанова М.И. Креативный менеджмент .....	28
Рудаминова Ю.Г. Направления повышения производительности труда в организациях (на материалах РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»)	30
Рудко А.М. Оценка конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш» .....	31
Синяк О.В. Перспективы развития энергетики Республики Беларусь .....	32

Тарелко Ю.А., Белая С.В. Развитие теории распределительных отношений на современном этапе .....	34
Тулаев А.О. Анализ деятельности КПУП «Пинский мясокомбинат» .....	35
Ченглаков А.В. Предложения по улучшению использования производственной мощности (на примере ОАО «Фандок») .....	36

## Секция 2. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Акушевич М.С. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Белшина» .....	38
Артюшевская О.А. Послепродажный сервис как фактор стабилизации ассортимента предприятия .....	39
Борисёнок О.Е. Разработка концепции нового товара .....	40
Войтик Н.А. Как разработать удачный слоган .....	41
Жаворонкова О.В. Анализ ассортимента и структуры продукции ОАО «Красный пищевик» .....	42
Закудовская Е.С. Роль каналов распределения в современной концепции маркетинга в ОАО «Лакокраска» .....	44
Коробущенко О.А. Методика оценки качества логистического обслуживания предприятий общественного питания .....	45
Кузьмич Н.И., Сигаева О.Л. Развитие системы брандинга в Республике Беларусь .....	46
Кунцевич М.Г. Стандартизация и качество продукции .....	48
Кухарчук О.В. Актуальные аспекты развития брандинга в Республике Беларусь .....	49
Липская В.К. Повышение эффективности функционирования закупочной логистики на промышленном предприятии .....	51
Маковик Л.В. Особенности ценовой политики при реализации маркетинговой концепции в ОАО «Лакокраска» .....	52
Мальцев С.В. Конкурентоспособность продукции и ее роль в рыночной экономике .....	53
Маршин Д.И. Дилерская сеть как инструмент повышения сбыта продукции .....	55
Минчукова О.П. Изучение потребителей методом «фокус-группа» .....	56
Печень Ю.И. Рыночная концепция маркетинга .....	57
Помозова Е.С. Рынок Интернет-рекламы .....	59
Роскач Н.М. Оценка работы отдела снабжения предприятия ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» .....	60
Сушкевич Е.А. Роль ивент-маркетинга в развитии бизнеса .....	61
Фокина М.Д. Исследование значимости маркетинговых показателей конкурентоспособности кожаной обуви .....	62

## Секция 3. РАЗВИТИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Артемчик Т.Н. Роль метода распределения затрат вспомогательных производств в калькулировании себестоимости продукции .....	64
--	----

Барановская Т.Е. Сравнительная характеристика подоходного налога в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	65
Башак И.Э. Проблемы налогового регулирования инновационной деятельности	66
Бондаренко О.С. Анализ управления прибылью организаций Республики Беларусь в отраслевом разрезе .....	68
Борисенко О.И. Финансовая устойчивость организаций Республики Беларусь	69
Ворожун А.С. Способы финансирования инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования .....	71
Глецевич А.А. Развитие учета движения товаров на основе использования МСФО .....	72
Доманцевич Т.А. Инвестиции как источник стабильности работы организации	73
Ермолич Е.И. Совершенствование организаций бюджетного контроля .....	75
Ермольчик Н. Формирование доходов государственного бюджета и основные пути их увеличения в условиях рыночных отношений .....	76
Зарецкий В.О. Сравнительная характеристика национальных и международных стандартов при анализе прибыли и рентабельности предприятия .....	77
Зубок Л.И. Перспективы применения МСФО в Республике Беларусь .....	79
Ильин О.И. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечных ценных бумаг в Республике Беларусь .....	81
Кобринская О.Г. Формирование стратегии снижения топливно-энергетических затрат на предприятии .....	82
Корхов И.Ю. Проблема оценки банками уровня кредитоспособности клиентов	83
Кулай Е.П. Прогнозный анализ как основной элемент стратегического управления организацией общественного питания .....	85
Моисеенко В.В. Проблемы экономической нестабильности и банкротства в Республике Беларусь .....	86
Некрашевич М.И. Проблемы формирования финансовых ресурсов коммерческих банков Республики Беларусь .....	88
Новикова Е.В., Чугай Т.В. Рынок пластиковых карточек: проблемы и пути их решения .....	89
Петухова В.А. Проблемы применения в Беларуси «Интернет-банкинга» .....	90
Приходько И.Ф. Совершенствование способов финансирования капитальных вложений в организациях АПК .....	92
Рудько В.В. Особенности налогообложения СЭЗ в Республике Беларусь .....	93
Рябова К.Г. Пути активизации деятельности банковской системы Республики Беларусь в рыночной экономике .....	95
Семёнов А.С. Ипотечное кредитование в Республике Беларусь .....	96
Сидорович С.Г. Инновации в оказании банковских услуг в Республике Беларусь при работе в рыночных условиях .....	97
Скляр В.К. Анализ типичных ошибок, выявленных в результате аудита учета основных средств .....	99
Титова Е.С. Повышение эффективности государственного контроля .....	100
Тихомирова С.А. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь и основные направления его развития .....	101
Шабловская Т.В. Модель взаимосвязи эффективности деятельности кооперативных торговых организаций с оценкой их финансового обеспечения .....	103

## Секция 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Веренич А.В. Социальные проблемы развития экономики в условиях рынка .....	105
Деньгуб Е.В. Оценка уровня компетентности студентов в процессе обучения ...	106
Ерофеева М.А. Думать о завтра надо сегодня (пенсионное обеспечение) .....	107
Жаворонкова О.В., Тихомирова С.А. Сравнительный анализ экономических и демографических показателей России и Беларуси .....	109
Коновалова Е.Г. Основные проблемы развития национальной культуры на современном этапе .....	110
Коршак М.А. Политические и аксиологические идеалы и ориентиры современной молодежи .....	111
Костеневич Т.А. Цели Республики Беларусь на международной арене .....	112
Крисковец М.В., Рудаковская Д.Р. Проблемы формирования национальной инновационной системы Беларуси и пути их решения .....	114
Лесковец Н.А., Буляк Т.В. Восточный вектор политики Европейского союза .....	115
Литвинко И.Д. Организационная культура студенческой группы как инструмент профессиональной адаптации в современных экономических условиях	116
Михарева Я.В. Перспективные направления развития социальной политики Республики Беларусь .....	118
Полякович Е.П., Садкова А.М. Анализ и прогноз демографической ситуации г. Бобруйска .....	119
Сигаева О.Л. К проблеме занятости молодежи в странах Евросоюза и Республике Беларусь (сравнительный анализ) .....	121
Скорик М.Л., Скорик Н.Л. К оценке социальной миссии потребительской кооперации .....	122
Супрунович Н.Н. Особенности экономического развития Брестского региона	123
Тимофеева М.В. Проблема безработицы молодежи в Республике Беларусь .....	124
Торгун А.В. Проблема занятости в малых городах на примере г. Пинска .....	126
Тычина И.А. Беларусь и Япония: диалог возможен .....	127

## Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Буляк Т.В. Belarus and the European union: tendencies of mutual relations and prospects .....	129
Биолентий М.Н. Investment climate and prospects for involvement of foreign investments in Belarus .....	130
Зайцева А.Д. What a brand is and the laws of branding .....	131
Колодич Т.Н. Belarus – Deutschland: perspective zusammenarbeit .....	133
Кордик А.В. Consumer cooperatives as an element of global economy .....	134
Мороз О.В. Belagroprombank: traditions of the future .....	136
Селицкая Т.В. Investment strategy of the region .....	137
Степанян Н.А. Interdependence of economy and national culture .....	138
Чернявская О.С. Investitionsklima in der Republik Belarus: probleme und perspective .....	140

## Секция 6. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Дроздова Р.А., Рачицкая Е.Ю. Повышение эффективности работы менеджера с помощью технологии CRM .....	141
Зиновьев А.А. Программное обеспечение прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях .....	142
Лисенкова Ю.О., Чечет А.П. Применение электронных почвенных карт в практике управления сельскохозяйственными организациями .....	143
Матлах Е.А., Островская А.В. Применение линейной алгебры в экономике .....	144
Мишур В.И., Нестер В.А. Анализ показателей эффективности производства на ЧУП «Клецкий производительный пищевой завод» .....	146
Рык Е.О. Этюды о случайному блуждании частиц в периодических структурах	148
Сотникова А.В. Использование математических методов и информационных технологий в разработке оптимальной политики распределения прибыли субъектов предпринимательской деятельности .....	149
Шарко А.Ю. Технология внедрения CASE-средств на предприятии .....	151
Юрченко М.Г. Использование CRM-системы WinPeak для работы с потребителями .....	152
Юхновец А.В. Парк высоких технологий: необходимость создания и некоторые проблемы функционирования .....	153

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы

II республиканской студенческой научно-практической конференции

Бобруйск, 27 апреля 2007 года

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

Редактор *З.И. Савицкая*

Технический редактор *О.В. Амбарцумова*

Компьютерный дизайн *Е.В. Готовчиц*

Подписано в печать 02.08.2007. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Офсетная печать. Усл. печ. л. 9,3. Уч.-изд. л. 9,5. Тираж 105 экз. Заказ 15 с.

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.