

строения 70–80 % оборудования предприятий имеет возраст более 20 лет, и по данному оборудованию уже давно не начисляется амортизация);

- сложностью привлечения банковского кредита вследствие высокой ставки рефинансирования, установленной Национальным банком страны.

Анализ показал, что такое же положение сложилось и на одном из гигантов отечественного машиностроения РУП «МТЗ», где износ основных фондов достигает 83 % (средний возраст всего оборудования равен 19,92 года). Выходом из данной ситуации для предприятий машиностроения и, в частности РУП «МТЗ», является приобретение нового оборудования в лизинг, который позволит:

- отнести лизинговые платежи на себестоимость, что увеличит при прочих равных условиях сумму чистой прибыли, когда как при банковском кредите платежи за кредит предприятие выплачивает из чистой прибыли, что естественно ведет к ее уменьшению (на РУП «МТЗ» доля чистой прибыли в общем объеме финансирования основных фондов составляет 0,034 %, доля кредитных ресурсов – 46,3 %, а это значит, что практически половина всей чистой прибыли идет на погашение кредита);

- предприятие может использовать ускоренную амортизацию, расширяя при этом возможность оперативного обновления устаревшего оборудования и технического перевооружения производства;

- приобретенное в лизинг оборудование находится в пользовании предприятия и не является его собственностью, а значит и не числится на балансе предприятия, что ведет к уменьшению налога на недвижимость и увеличивает получение чистой прибыли и др.

Но с развитием данного финансового механизма существует ряд сложностей, которые мешают лизингу быть востребованным предприятиями машиностроения. Например: существование большого авансового платежа (20–30 %); недостаточная проработка вопросов политики валютного регулирования; использование многими лизинговыми компаниями некорректных способов ведения конкурентной борьбы, что ведет к недоверию со стороны лизингополучателей и др.

Таким образом, от успешности решения указанных проблем в значительной мере будет зависеть возможность увеличения темпов роста и повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения, а также позволит им улучшить качество технической базы производства.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Л. Ксензов
ПолесГУ (Пинск)*

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ЛЬНОВОДСТВА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из традиционных культур, возделываемых на территории Беларуси еще с древности, является лен. Интерес к этой культуре был вызван широким ее применением в различных сферах хозяйства. Ведь из растения в процессе переработки получают волокно, широко используемое в текстильной промыш-

ленности, масло, ткани и иные виды продукции. В связи с ростом экспорта на льноволокно и появлением первых перерабатывающих мануфактур со второй половины XVIII в., посевные площади под эту культуру значительно возросли и к 1913 г составили 104 тыс. га.

Сегодня льном засеивается до 75 тыс. га, при этом средняя урожайность по республике составляет 7 ц/га. Около 40 % всех посевов льна приходится на Витебскую область. Именно этот регион является наиболее благоприятным для выращивания культуры. Валовый сбор льноволокна в области уже сегодня превышает уровень 1990-х годов, хотя под посевы льна в то время отводилось гораздо больше площадей, нежели сейчас (рис. 1).

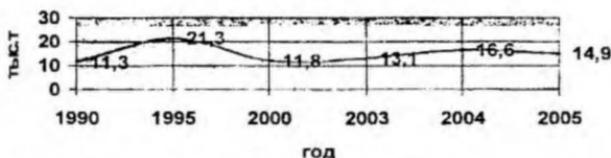


Рис. 1. Валовый сбор льноволокна в Витебской области

Возделыванием льна в области занимаются 208 сельскохозяйственных организаций, а также 20 механизированных отрядов, созданных при льнозаводах. Личные подсобные хозяйства на выращивании льна не специализируются. Важно отметить и то, что за последние годы посевы льна стабилизировались на уровне 27–28 тыс. га, т. е. удалось предотвратить резкое сокращение посевных площадей под эту культуру (рис. 2).

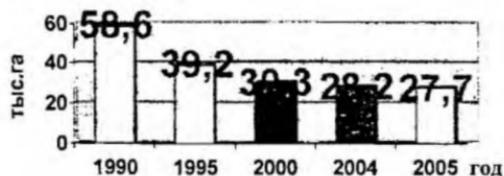


Рис. 2. Динамика посевов льна на Витебщине

Среди культур возделываемых в Витебской области на лен приходится около 3 % всех посевных площадей региона. Средняя урожайность льноволокна сегодня колеблется на уровне 5-6 ц/га (рис. 3).

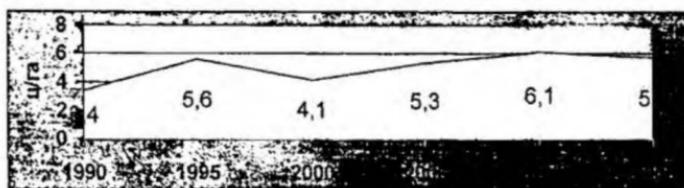


Рис. 3. Средняя урожайность льноволокна по Витебской области

А в таких хозяйствах как КУПСКИ «Борковичи» Верхнедвинского района и «Заря коммунизма» Докшицкого района и вовсе превышает 10 ц/га. При этом следует отметить, что по урожайности регион уступает Гродненской, Минской и Могилевской областям.

Программа развития льняной отрасли на 2004–2006 гг. в области предусматривала не только повышение урожайности до 7,7 ц/га и валового сбора на уровне 18–20 тыс. т, но и выделение материальных средств как на модернизацию производств, так и стимулирование сельскохозяйственных организаций. Однако в силу субъективных причин программа полностью не реализована, что сказывается на развитии отрасли льноводства.

*С.Л. Лазарева, Ю.И. Малышиц
БНТУ (Минск)*

ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблема повышения финансовой устойчивости предприятий Республики Беларусь, их оздоровление, снижение количества убыточных предприятий относится к числу приоритетных на современном этапе развития переходной экономики. Решение этой проблемы связано, прежде всего, с процессами финансового оздоровления предприятий на основе создания и внедрения контроллинга, так как это способствует повышению скорости выявления проблем и оптимальности их решения, что является главным условием победы в конкурентной борьбе. Вместе с тем, потенциал контроллинга на предприятиях Республики Беларусь задействован крайне слабо. В этой связи необходимо определить причины сдерживания введения системы контроллинга на белорусских предприятиях, проанализировать зарубежный опыт ее внедрения.

Контроллинг – это система управления процессами достижения целей и финансовых результатов деятельности предприятия. Понятие «контроллинг» включает в себя не только учетные функции, но и функции планирования и управления процессами достижения целей на предприятии. В основе контроллинга лежит система «директ-костинг», основанная на определении реальной стоимости продукции и услуг вне зависимости от расчетных условно-постоянных и накладных расходов. Эта система калькуляции продукции (работ, услуг) по неполной себестоимости означает, что в себестоимость включаются все расходы, кроме общехозяйственных, которые в себестоимость продукции (работ, услуг) не включаются и списываются непосредственно на выручку от реализации.

Главное преимущество системы в возможности решения таких задач, как:

- определение нижней границы цены продукции или заказа;
- сравнительный анализ прибыльности различных видов продукции;
- определение оптимальной программы выпуска и реализации продукции;
- выбор между собственным производством или закупкой на стороне;