

мент бриллиантов. Максимально широкий охват потенциальных клиентов-потребителей бриллиантов, расширение доли продаж с прямым выходом на ювелирные компании, завоевание «чужих» клиентов в условиях падения производства у конкурирующих ограночных предприятий. Активная реклама бриллианта как вечной ценности и привлекательного инвестиционного вложения в условиях нестабильности на финансовых рынках.

Повышение системной работы по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции (бриллиантов) по соотношению «цена-качество». Необходимо дальнейшее позиционирование белорусских ограночных предприятий как производителей бриллиантов высокого качества (выше среднемирового уровня). В условиях объективного дефицита оборотных средств необходимо проводить экономически взвешенную политику технического перевооружения ограночного производства (для поддержания его на конкурентоспособном технологическом уровне).

Замещение временно ограниченного в развитии ограночного производства более интенсивным развитием производства ювелирных изделий с бриллиантами. Анализ предыдущих масштабных кризисных явлений на алмазно-бриллиантовом рынке свидетельствует, что при рецессии наименее страдают розничные продажи ювелирных изделий с бриллиантами. Так, в 2001 году (после всплеска в период миллениума) при падении цен на алмазное сырье до 30 %, уменьшении объемов производства бриллиантов на 20–25 % снижение продаж ювелирных изделий не превысило 5 %.

Постоянный системный поиск эффективных инвесторов для развития алмазообрабатывающих организаций.

*В.И. Станкевич
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Процесс реструктуризации предполагает изменения производственной структуры, правового статуса и других сфер предприятия. В связи с тем, что на практике все виды реструктуризации тесно переплетаются между собой, и какие-либо изменения в одной сфере деятельности предприятия вызывают целую цепочку изменений во всех остальных сферах, – реструктуризация должна осуществляться по предварительно разработанной программе.

Способы разработки программы реструктуризации, ее структура и содержание различаются для каждого конкретного предприятия. Но общей чертой всех программ реструктуризации является то, что ее разработка включает решение трех узловых проблем: диагностика состояния предприятия, разработка рекомендаций по реструктуризации предприятия и их внедрение. В свою очередь, реализация реструктуризационных мероприятий предполагает оценку их

эффективности, без которых невозможно сделать выводы о достигнутых результатах, выявить возможные негативные и позитивные тенденции в развитии предприятия после осуществления преобразований.

Основные элементы программы реструктуризации в отечественной экономической литературе рассмотрены относительно подробно, а методические подходы к оценке эффективности результатов реструктуризации, остаются недостаточно исследованными, спорными и требуют дальнейшей разработки. Экономическая эффективность любых преобразований, в том числе и реструктуризационных, определяется как относительная величина, как степень использования ресурсов, оптимальное использование ресурсов или отдача затрат.

Соотношение эффекта и ресурсов или затрат выражает меру, т. е. количественную сторону эффективности. Но эффективность реструктуризации характеризуется не только количественной, но и качественной стороной. Качественная определенность эффективности реструктуризации предприятия отражается в ее критерии. Критерий должен характеризовать сущность, глубинное содержание, квинтэссенцию эффективности реструктуризации предприятия, а показатели предназначены для количественного выражения ее сущности.

Для количественной оценки экономической эффективности реструктуризации могут применяться частные, обобщающие, сравнительные, прямые и обратные показатели. Большинство существующих методик оценки эффективности экономических процессов, базируется на оценке соотношения результатов от данного процесса и затрат на их получение. В качестве основного критерия экономической эффективности на уровне предприятия чаще всего используется максимальная прибыль на единицу ресурсов.

Поэтому возникает необходимость разработки и выбора наиболее объективных показателей и критериев эффективности реструктуризации. Определенную актуальность приобретает учет факторов времени в связи с тем, что реструктуризацию часто рассматривают как комплексные изменения во всех сферах деятельности предприятия как непрерывный и растянутый во времени процесс. Содержание показателей и критериев эффективности должно зависеть от целей реструктуризации, экономический смысл каждого показателя должен быть простым, понятным для восприятия и однозначным для интерпретации.

Таким образом, главная цель реструктуризации предприятия – обеспечение проведения преобразований и достижение поставленных задач в короткие сроки и с высокой эффективностью.

В связи с этим возникает необходимость точной, комплексной и объективной оценки эффективности реструктуризации, для чего необходима многокритериальная система показателей, с четко определенными количественными и качественными критериями оценки, учитывающая временной лаг и интенсивное использование всех ресурсов.