

Использование математических моделей и методов измерения интеллектуального капитала, в свою очередь, предусматривает подготовку менеджеров по управлению персоналом более глубоко владеющих математическим аппаратом.

И.И. Станкевич
БГАТУ (Минск)

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В условиях высокой конкуренции руководителям предприятий необходимо внедрять у себя новые подходы в управлении. Для успешного ведения бизнеса высшему руководству предприятий необходимо принимать грамотные управленческие решения, влияющие на финансовое состояние как предприятия в целом, так и на его отдельные подразделения (виды бизнеса и др.).

Целью исследования является обобщение результатов анализа состояния молочной отрасли, анализ методик финансового состояния предприятий и разработка предложений по совершенствованию экономического механизма управления предприятием молокоперерабатывающей промышленности с применением стратегического корпоративного реинжиниринга и кластерного подхода.

В процессе достижения поставленных целей были использованы результаты экспериментальных работ, которые нашли свое отражение во внедрении в ГНУ «Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси» – методики рейтинга и реинжиниринга бизнес-процессов молокоперерабатывающих предприятий; Волковысский ОАО «Беллакт» – рейтинг молокоперерабатывающих предприятий Минской и Брестской области за 2004–2006 гг.

Основной информационной базой для проведения исследования являлись: Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы, ТПК «Бухстат» ГИВЦ Минсельхозпрода РБ (Сайт ГИВЦ Минсельхозпрода РБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.GIVC.by>. – Дата доступа: 12.09.2008), результаты анкетирования и данные, предоставленные предприятиями молочной отрасли.

В качестве методического средства предлагается комплексная управленческая технология, представляющая собой процедуру разработки концепции, выбора стратегии, адаптации структурных параметров, планирования и реализации структурных преобразований в условиях управления предприятием:

1 этап. Анализ состояния организации, для которого целесообразно использовать систему критериев оценки финансовой деятельности, которая позволяет провести полную характеристику финансового состояния предприятия по следующим микроиндексам: удовлетворительность структуры бухгалтер-

ского баланса, финансовая устойчивость предприятия и эффективности функционирования и с применением методики расчета рейтинга.

II этап. Установление целей предприятия в соответствии с производством и результатами деятельности с использованием методики проведения мероприятий РБП, которая позволяет повысить качество и оперативность управленческих решений.

III этап. Определение вариантов и выбор стратегии преобразований осуществляется на основе проведенного анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов, выявленных ключевых проблем и возможностей предприятия с использованием методики проведения РБП (Железко, Б.А. Совершенствование управления молокоперерабатывающим предприятием на основе реинжиниринга / Б.А. Железко, И.И. Станкевич // «Вести института современных знаний» – 2008. – № 2. – С. 98-103).

IV этап. Координация организационных параметров (в зависимости от расположения, размеров и состояния предприятия предлагается вариант преобразования). Расчет рейтингов предприятий молокоперерабатывающей промышленности, которые дают сравнительную оценку качеству функционирования предприятий отрасли (района), проследить динамику изменений.

В 2005 г. в Республике Беларусь было 85 предприятий, а по состоянию на начало 2008 г. переработка молока была сосредоточена в 62 организациях молочной промышленности. В IV квартале 2008 г. были объединены ГМЗ № 1 и № 3 в г. Минске.

Проведенная работа по оптимизации численности молокоперерабатывающих организаций позволила сконцентрировать производство продукции на крупных, технически оснащенных предприятиях, перераспределить сырьевые потоки, оптимизировать ассортимент производимой продукции с учетом конъюнктуры рынка и экономической эффективности.

Методика рейтинга позволяет проводить оценку финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий, находить «узкие места» и обосновывать дальнейшие управленческие решения, а также проводить сравнение с другими предприятиями отрасли и отслеживать динамику развития.

Е.В. Трейтькова
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Первоначальным этапом разработки стратегии выбора предприятия для инвестирования инновационной деятельности является оценка инновационной активности с использованием экономических показателей.

Такой анализ позволяет оценить возможности предприятия в инновационной сфере и определить его дальнейшее технологическое развитие. При этом