

Итак, результаты борьбы за потенциальных туристов напрямую зависят от инновационной туристской политики государства и от соответствующего потенциала самих субъектов. Следует подчеркнуть, что внедрение инноваций может обеспечить рост доходов от национального экспорта услуг, в том числе и от туризма. С этой целью необходимо повысить адаптивность субъекта настоящего исследования к нововведениям.

*Р.А. Сороковой  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **О РАЗВИТИИ АЛМАЗООБРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Алмазообрабатывающая отрасль Республики Беларусь представлена двумя ограночными предприятиями – Республиканским алмазообрабатывающим унитарным предприятием «Гомельское ПО «Кристалл», находящимся в ведении Министерства финансов, и Закрытым акционерным обществом «Белгран» (учредитель – Национальный банк Республики Беларусь).

На протяжении 2005–2007 гг. имела место тенденция неадекватного роста мировых цен на алмазное сырье и бриллианты, в результате за трехлетний период средние цены на бриллианты увеличились на 11 % при росте цен на сырые алмазы на уровне 15–17 %. Тенденция неадекватных ценовых изменений на алмазное сырье и бриллианты продолжала сохраняться и в 2008 году, в результате чего со второй половины года мировые рынки алмазного сырья и бриллиантов оказались в состоянии стагнации, начались массовые сокращения огранщиков и банкротства фирм.

Начавшийся в конце 2008 года мировой финансовый кризис усугубил и без того сложнейшую ситуацию на мировом алмазно-бриллиантовом рынке, так как продажи изделий роскоши наиболее чувствительны к снижению доходов населения. Для ограночных организаций Республики Беларусь целесообразно активизировать следующие направления производственно-хозяйственной деятельности в условиях временной стагнации на региональных рынках бриллиантов.

*Активная и максимально выверенная работа на сырьевых рынках.* В условиях нежелания со стороны стратегического сырьевого партнера белорусских организаций – российского монополиста АК «АЛРОСА» – корректировать в сторону уменьшения цены на алмазное сырье, а также возможного сокращения ею объемов продаж сырья на свободный рынок в 2009 году, необходим постоянный мониторинг альтернативных рынков алмазного сырья, который в краткосрочной перспективе может стать экономически более привлекательным для белорусских алмазообработчиков.

*Оптимизация маркетингово-сбытовой политики при торговле бриллиантами.* Ориентация на рынки сбыта, которые позволяют применять максимальные продажные цены на производимый белорусскими организациями ассорти-

мент бриллиантов. Максимально широкий охват потенциальных клиентов-потребителей бриллиантов, расширение доли продаж с прямым выходом на ювелирные компании, завоевание «чужих» клиентов в условиях падения производства у конкурирующих ограночных предприятий. Активная реклама бриллианта как вечной ценности и привлекательного инвестиционного вложения в условиях нестабильности на финансовых рынках.

*Повышение системной работы по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции (бриллиантов) по соотношению «цена-качество».* Необходимо дальнейшее позиционирование белорусских ограночных предприятий как производителей бриллиантов высокого качества (выше среднемирового уровня). В условиях объективного дефицита оборотных средств необходимо проводить экономически взвешенную политику технического перевооружения ограночного производства (для поддержания его на конкурентоспособном технологическом уровне).

Замещение временно ограниченного в развитии ограночного производства более интенсивным развитием производства ювелирных изделий с бриллиантами. Анализ предыдущих масштабных кризисных явлений на алмазно-бриллиантовом рынке свидетельствует, что при рецессии наименее страдают розничные продажи ювелирных изделий с бриллиантами. Так, в 2001 году (после всплеска в период миллениума) при падении цен на алмазное сырье до 30 %, уменьшении объемов производства бриллиантов на 20–25 % снижение продаж ювелирных изделий не превысило 5 %.

Постоянный системный поиск эффективных инвесторов для развития алмазообрабатывающих организаций.

*В.И. Станкевич  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Процесс реструктуризации предполагает изменения производственной структуры, правового статуса и других сфер предприятия. В связи с тем, что на практике все виды реструктуризации тесно переплетаются между собой, и какие-либо изменения в одной сфере деятельности предприятия вызывают целую цепочку изменений во всех остальных сферах, – реструктуризация должна осуществляться по предварительно разработанной программе.

Способы разработки программы реструктуризации, ее структура и содержание различаются для каждого конкретного предприятия. Но общей чертой всех программ реструктуризации является то, что ее разработка включает решение трех узловых проблем: диагностика состояния предприятия, разработка рекомендаций по реструктуризации предприятия и их внедрение. В свою очередь, реализация реструктуризационных мероприятий предполагает оценку их