

лиз устойчивости (чувствительности); анализ безубыточности проекта; анализ вероятности. Выбор того или иного метода анализа риска (неопределенности) зависит от различных факторов: вида риска, степени полноты и достоверности информации, возможности привлечения опытных экспертов, квалификации разработчиков, наличия современных информационных технологий и др.

Предлагаемая методика оценки стоимости проектов основана на минимизации рисков как функции объемов финансирования. Для оценки рисков (неопределенности результатов выполнения проекта) принята шенноновская мера энтропии, отражающая неопределенность результата при различных вариантах развития стадий выполнения проекта и позволяющая количественно оценить изменение риска при заданном финансировании проекта в целом и его отдельных стадий.

С.Ф. Пятинкин
НИИ Белкоопсоюза (Минск)

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ БЕЛОРУССКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

Потребительская кооперация, являясь системой потребительских обществ, их союзов и созданных ими в целях удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь унитарных предприятий и учреждений, выступает уникальным социальным институтом, партнером государства в решении социально-экономических проблем. Организации потребительской кооперации участвуют в различных Государственных программах.

Перед Белорусским республиканским союзом потребительских обществ (Белкоопсоюзом) поставлена задача качественного наращивания инвестиционного и инновационного потенциала.

Технологическое отставание, низкий уровень оснащенности производств современными технологиями негативно влияют на качество конечного продукта, предназначенного для потребителя, сдерживают развитие подведомственных предприятий, выступает основным препятствием прогрессивной работы кооперативных организаций.

Белкоопсоюз, как ответственная организация, участвует в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь №136 от 26 марта 2007 года. В рамках данной Государственной программы реализуются инновационные проекты по созданию новых предприятий и важнейших производств, организации новых производств на действующих предприятиях, а также модернизации действующих производств на основе внедрения новых и высших технологий.

По системе потребительской кооперации должна быть разработана Инновационная программа Белкоопсоюза на период до 2015 года (далее – Программа).

При разработке Программы целесообразно обеспечить: взаимоувязку и комплексность мероприятий (заданий) данной Программы; соответствие планируемых результатов мировым достижениям; конкурентоспособность создаваемой и производимой продукции (работ, услуг); возможность решения на этой основе в планируемые сроки конкретных экономических и (или) социальных проблем, разрабатываемых в рамках Программы; целевую направленность привлекаемых для достижения конечной цели программы ресурсов, их эффективное использование.

При этом, важным этапом в данном процессе является разработка Методических рекомендаций по составлению проекта инновационной программы Белкоопсоюза на период до 2015 года.

Подготовка Методических рекомендаций позволит обеспечить четкое видение структуры и содержания будущей Программы и системный, комплексный подход по ее формированию и выполнению.

Важнейшим аспектом в повышении эффективности инновационной политики Белкоопсоюза выступает разработка и внедрение в практику механизма проработки инновационных проектов (идей), включающего прединвестиционные исследования и разработку технико-экономических обоснований; отбор предложений по критерию эффективности и приоритетности инновационных проектов; проработку источников финансирования прошедших экспертизу проектов с учетом собственных средств системы, государственных целевых программ и заемных средств; разработку детализированного бизнес-плана, а также сопровождение проекта на всех этапах его реализации, включая инвестиционную стадию и этап закрепления на рынке.

Мониторинг хода выполнения Инновационной программы Белкоопсоюза на период до 2015 года предполагает ежегодную корректировку программных параметров с учетом новых подходов в развитии технологии и техники многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.

Н.Г. Родцевич, канд. экон. наук,

Т.Г. Авдеева

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статистические данные 2004–2007 гг. о работе национальной экономики Республики Беларусь в последние годы свидетельствуют о сохранении положительной тенденции развития экономики страны. В 2007 г. сохранялась тенденция динамичного развития экономики страны. В 2007 г. промышленной продукции произведено на сумму 91,5 трлн р., что на 8,5 % больше, чем в 2006 г.