

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

В Беларуси активно продолжается процесс преобразований в экономике, постепенно складываются условия для благоприятного инвестиционного климата. Чтобы успешно реализовать коммерческий проект, необходимо решить задачу всесторонней проработки еще на подготовительной стадии, по итогам которой заказчиком (инвестором) определяются и утверждаются ключевые параметры реализации проекта: постановка задачи, стратегия реализации, бюджет и сроки проекта. Практика свидетельствует, что в современных условиях вложение инвестиций в инновационные проекты, включающие стадии НИОКР, наряду с правильно выбранной рыночной стратегией, являются одним из наиболее решающих факторов устойчивого и успешного развития компаний.

Значительное место в продвижении государственной стратегии инновационного развития занимают направления ресурсосбережения, импортозамещения, реализации которых способствует интенсификация широкого использования полимеров и композиционных материалов на их основе, вторичных ресурсов во многих отраслях промышленности. Широкая область применения изделий из полимерных материалов, развитие производства высококачественных композиционных материалов, вовлечение в оборот вторичных ресурсов, перспективное развитие отраслей-потребителей данной продукции (машиностроение, сельское хозяйство и др.) и предприятий по разработке и изготовлению средств технологического оснащения являются предпосылками для инвестирования средств в НИОКР и инновационные проекты в данном направлении.

Однако при оценке эффективности инновационных проектов разработки и освоения производства изделий из полимерных материалов следует учитывать их вероятностный характер, который проявляется, во-первых, в неопределенности результата освоения производства и обусловленных этим рисков, и, во-вторых, в неопределенности достижения заданных параметров объекта разработки и дополнительных рисков как на стадии разработки, так и на стадиях технологической подготовки производства. В этой связи необходима оценка двух границ неопределенности (риска) – верхней, обусловленной дополнительными затратами, и нижней, связанной с недостатком финансирования и получением более низкого результата, недостижением заданных параметров. Чем ближе размер затрат на разработку к верхней границе, тем выше вероятность достижения требуемого результата при условии, что направление разработки (техническое решение) выбрано правильно. И наоборот, чем ближе уровень финансирования к нижней границе, тем больше вероятность недостижения этого результата.

В теории и практике управления инновационными проектами выработано несколько направлений и методических подходов (качественные и количественные), применяемых при оценке проекта в условиях неопределенности: ана-

лиз устойчивости (чувствительности); анализ безубыточности проекта; анализ вероятности. Выбор того или иного метода анализа риска (неопределенности) зависит от различных факторов: вида риска, степени полноты и достоверности информации, возможности привлечения опытных экспертов, квалификации разработчиков, наличия современных информационных технологий и др.

Предлагаемая методика оценки стоимости проектов основана на минимизации рисков как функции объемов финансирования. Для оценки рисков (неопределенности результатов выполнения проекта) принята шенноновская мера энтропии, отражающая неопределенность результата при различных вариантах развития стадий выполнения проекта и позволяющая количественно оценить изменение риска при заданном финансировании проекта в целом и его отдельных стадий.

*С.Ф. Пятинкин  
НИИ Белкоопсоюза (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ БЕЛОРУССКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ**

Потребительская кооперация, являясь системой потребительских обществ, их союзов и созданных ими в целях удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь унитарных предприятий и учреждений, выступает уникальным социальным институтом, партнером государства в решении социально-экономических проблем. Организации потребительской кооперации участвуют в различных Государственных программах.

Перед Белорусским республиканским союзом потребительских обществ (Белкоопсоюзом) поставлена задача качественного наращивания инвестиционного и инновационного потенциала.

Технологическое отставание, низкий уровень оснащенности производств современными технологиями негативно влияют на качество конечного продукта, предназначенного для потребителя, сдерживают развитие подведомственных предприятий, выступает основным препятствием прогрессивной работы кооперативных организаций.

Белкоопсоюз, как ответственная организация, участвует в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь №136 от 26 марта 2007 года. В рамках данной Государственной программы реализуются инновационные проекты по созданию новых предприятий и важнейших производств, организации новых производств на действующих предприятиях, а также модернизации действующих производств на основе внедрения новых и высших технологий.