

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Повышению инвестиционной активности, созданию соответствующего климата правительство уделяет сейчас особое внимание. Принятый инвестиционный кодекс создал правовое поле, соответствующее мировым образцам, при этом совокупные инвестиционные кредиты должны составлять 90 % от ВВП, но в 2007 г. было вложено лишь 25 % ВВП по ИПС.

На наш взгляд, основные причины следующие:

- 1) низкий коэффициент монетизации $K = 0,1$;
- 2) низкая инновационная и соответственно инвестиционная восприимчивость предприятий, равная, по нашим расчетам, 10 %.

На сегодняшний день реальных окупаемых бизнес-проектов намного меньше, чем кредитных ресурсов для их финансирования, тогда как в развитых странах ситуация прямо противоположная. На наш взгляд, одной из основных причин такого состояния является несовершенство организационных структур отечественных предприятий, которые имеют линейно-функциональную структуру управления, не позволяющую вписываться в мировое разделение труда (рис. 1) вследствие несовпадения центра внедрения инноваций (рабочих мест) с центром распределения ресурсов (директор).



Рис. 1. Линейно-функциональная структура управления предприятием

Как видно из рис. 1, необходимо 6-7 ступеней иерархии, чтобы принять решение. В сетевой структуре (рис. 2) центр внедрения инноваций и центр принятия решения совмещены. Поэтому неудивительно, что в японских компаниях каждый работник подает в год 8-10 инновационных предложений и они все внедряются, что создает соответствующую их мотивацию. Выход кроется в быстрой реструктуризации наших предприятий посредством реинжиниринга бизнес-процессов, что позволит товаропроизводителям перейти на сетевую структуру управления.

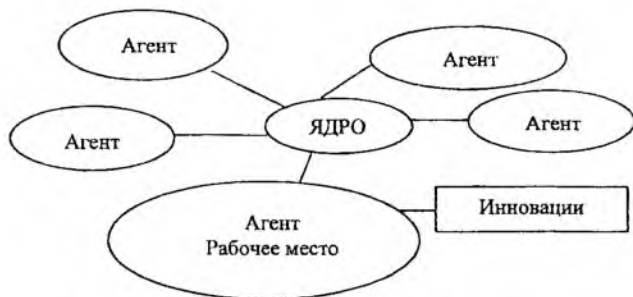


Рис. 2. Сетевая структура управления предприятием

Каждое предприятие имеет обычно 25-30 бизнес-процессов. Перепроектировав их таким образом, чтобы они не имели лишних звеньев, мы создаем автономные производственные единицы, которые на входе имеют ресурсы, а на выходе дают товар, услуги как потребителям внутри фирмы, так и за ее пределами. Это позволяет им быть самодостаточными, поэтому целесообразно передать им часть ресурсов и сделать их юридически самостоятельными. В результате образуется холдинг с сетевой структурой из 25-30 агентов, которые будут открыты для инноваций и инвестиций. Таким образом, предприятие создаст рыночную структуру управления с высокой инновационной и инвестиционной восприимчивостью.

*В.С. Печень, канд. с.-х. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ИЗМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ – ТРЕБОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Система образования Республики Беларусь впитала в себя лучшие традиции, которые были заложены советской системой образования. Эти традиции не утеряны, наоборот, по многим позициям преумножены.