

Активный интерес, как свидетельствует практика, вызывают у учащихся различные тренинги:

- тренинг коммуникативных навыков, конструктивного решения конфликтов;
- тренинг развития эмпатии;
- тренинг развития жизненных целей.

<http://edoc.bseu.by>

*В.И. Яхно, канд. филос. наук, доцент
ГТТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИКИ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Современное общество все чаще характеризуют как информационное, а Интернет как информационное хранилище. Являясь современным средством коммуникации, сетевое сообщество расширяет возможности информационного обмена и общения, и одновременно порождает большой спектр коммуникативно-психологических проблем.

Человек, опираясь на новые возможности, реализует индивидуальные запросы, поэтому веб-пространство часто характеризуется как сетевой индивидуализм, «персонализируемое сообщество». Меняется и качество информации: сфера интернет-общения позволяет нам говорить на упрощенном языке, так как в сетевом сообществе все становится сообщением или потоком сообщений: политические события, новости культуры, личная жизнь. И сами средства передачи информации в рамках сообщения претерпели серьезную трансформацию. Язык электронного письма – это измененная форма стилистики изложения.

Набор текста осуществляется в режиме реального времени, без редактирования, естественно, появляются опечатки, связанные с переключением раскладки клавиатуры на разные языки или с непопаданием на нужную клавишу. Такие опечатки со временем закрепляются в обиходе электронного языка как общепринятые.

В электронном письме заметна тенденция к аббревиатурам, транскрибированию и сокращению наиболее употребляемых слов и выражений. В русскоязычном электронном письме происходит адаптация иностранных слов и выражений, например СПАМ, трафик, респект и др. Определенная часть этих слов уже не является сленгом, а приобрела официальный статус. Информация часто передается на уровне образов, а не понятий, поэтому становится более доступной и легко воспринимаемой. Резко увеличивается скорость ее обработки и накопления.

Однако это создает условия для частичной или полной трансформации ее содержания, вплоть до полного искажения. При этом на уровне обыденного сознания не всегда удается осознать тот факт, что информационные фрагменты, которые мы видим своими глазами и которые поэтому выглядят как объектив-

ные, на самом деле могут быть такими же скомпонованными, как и газетные или журнальные статьи.

Мы все глубже погружаемся в пространство мировой инфосферы, оно все более втягивает нас в себя, заменяя иные виды общения. Уже ребенок, начиная играть в компьютерные игры, переносит законы этих игр на реальную жизнь, становясь взрослым, он виртуализирует ее. Это может привести к процессу компьютерной рационализации человеческого мышления, формированию «клипового сознания».

Таким образом, центр социокультурной динамики XX-XXI веков все активнее смещается в направлении технологической культуры, а главным источником новаций в культурной жизни становится информация. Технологическая культура по своей природе рациональна и утилитарна и если общество повышает уровень технологической культуры, не заботясь о культуре духовной, то это может привести к серьезным изменениям представлений о традиционных духовных ценностях.

Так, можно активно иронизировать по поводу неграмотности и неосведомленности наших студентов, которые не читают, не знают классики, но нельзя забывать, что количество информации постоянно увеличивается и ее освоение становится все более затруднительным. А в популяризации огромного множества современных художественных творений, которые тоже стыдно не знать, все большую роль играют мода и реклама.

Новейшие проекты компьютерного создания культурных «текстов», обилие информации и удобства ее электронных носителей могут привести к серьезным изменениям, которые затронут функционирование библиотек и музеев, изобразительное искусство, архитектуру, музыку, наконец, систему образования. Поэтому так важно обращаться к философскому осмыслению проблем динамики социокультурных процессов современного общества.