

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
« ____ » _____ 2018 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ксензов С.В. – доцент кафедры международного бизнеса Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Павловская С.В., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Лемещенко П.С. – заведующий кафедрой теоретической и институциональной экономики Учреждение образования «Белорусский государственный университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №8 от 15 марта 2018 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины

Изучение глобализации как основной тенденции развития мировой экономики в современных условиях, особенностей её проявления в различных сферах жизни, осуществление анализа влияния глобализации на международный бизнес.

Задачи изучения учебной дисциплины

В соответствии с требованиями квалификационной характеристики магистранты в результате изучения данной дисциплины должны:

Знать:

- причины и последствия глобализации для мировой экономики,
- формы и особенности проявления процессов глобализации в разных сферах общественной жизни,
- положительные и негативные последствия глобализации для развития мировой экономики,
- основные национальные модели экономического развития стран в условиях глобализации,
- процессы глобализации международного бизнеса.

Уметь:

- анализировать состояние, проблемы и тенденции развития мировой экономики и отдельных стран в условиях глобализации на основе системного подхода,
- определять положительные и негативные аспекты глобализации на развитие отдельных регионов мира, стран и отраслей,
- разрабатывать практические рекомендации по адаптации национальной экономики и ее секторов к процессам глобализации,
- использовать научные подходы в анализе тенденций развития международного бизнеса.

Иметь навыки анализа процессов глобализации, ее последствий для национальной экономики и разработки практических рекомендаций для бизнес-структур.

Всего часов по дисциплине 236, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 58 часов – лекции, 14 часа – практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Глобализация как новое качество интернационализации

Глобализация мировой экономики как новое качество интернационализации хозяйственной жизни. Сущность понятия «глобализация экономики». Предпосылки и факторы, определяющие процессы глобализации. Роль информационно-технологической революции, внешнеэкономической либерализации и открытости национальных хозяйств, деятельности международных экономических организаций (ВТО, МВФ, Всемирного банка и др.), региональных соглашений в развитии глобализации мировой экономики.

Основные направления глобализации. Значение и особенности финансовой глобализации. Динамика глобализационных процессов. Система показателей, характеризующих глобализацию мировой экономики.

Тема 2. Методология анализа процессов глобализации

Генезис возникновения процессов глобализации. Глобализация: понятийный аппарат. Определения глобализации. Анализ работ пионеров глобальных исследований А. Тойнби, П. Тейяра де Шардена, В. И. Вернадского, К. Ясперса, Б. Рассела.

Эволюция теорий глобализации. Неолиберальная и европейская (социально-ориентированная) модели глобализации как альтернативные подходы. Миросистемная теория И. Валлерстайна. Модель глобализации Р. Робертсона. Модель мирового общества риска У. Бека. Теория глобальной культур-экономики Аржун Аппадураи.

Тема 3. Глобализация: измерение и статистика

Индексы глобализации: индекс глобализации А. Т. Керни/ Foreign Policy Magazine (The A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine's Globalization Index), индекс глобализации Швейцарского экономического института (KOF Index of Globalization), индекс глобализации CSGR (The Centre for the Study of Globalization and Regionalization's Globalization Index), индекс глобализации Университета Отто-Фридриха (GlobalIndex). Принципы расчета конечных значений индексов.

Рейтинги стран по индексам глобализации.

Теоретические предпосылки рейтингов мировых (глобальных) городов. Индекс глобальных городов А.Т. Kearney / The Chicago Council on Global Affairs

/ Foreign Policy, рейтинг мировых городов GaWC, Индекс глобального влияния городов The Mori Memorial Foundation.

Тема 4. Институциональные изменения в процессе глобализации

Понятие и классификация институциональных изменений. Теории институциональных изменений. Идея X и Y-матриц С. Г. Кирдиной. Теория трансформации институтов в результате действия фактора эффективности (Х.Демсец, Т.Андерсон, П.Хилл, Д.Норт). «Распределительная теория» институциональных изменений Г. Лайбкепа. Институциональные инновации. Рынок институтов. Институциональное равновесие.

Причины и факторы институциональных изменений. Издержки, связанные с изменением институциональной среды. Модификации социальных ценностей. Фактор социальной инерции. Зависимость от предшествующего пути развития (path dependence).

Механизмы институциональных изменений. Принудительные и добровольные механизмы институциональных изменений. Формы институциональных изменений: государственный импорт институтов, спонтанное распространение институтов, легализация спонтанно возникших институтов, естественная диффузия заимствованных институтов.

Тема 5. Цивилизации и глобализация

Теории цивилизаций Н. Я. Данилевского и О. Шпенглера. Православная, дальневосточная, западная, исламская, индийская, буддистская, латиноамериканская, африканская цивилизации.

Понятие институциональной матрицы. Два типа институциональных матриц: X-матрица и Y-матрица. Базовые институты Y-матрицы. Базовые институты X-матрицы. Свойства институциональных матриц и комплементарные институты. Симметричность, взаимообусловленность, инвариантность, принцип доминантности как свойства институциональных матриц.

Тема 6. Технологии глобализации

Транснациональные корпорации как инструмент глобализации. Распространение «стандартов» потребления и организации производства.

Глобализация рынков.

Дж. Ритцер: глобализация и макдональдизация. Макдональдизация как воплощение современной рациональности: Efficiency (эффективность), Calculability (просчитываемость), Predictability (предсказуемость), Control through Nonhuman Technologies (управление посредством технологий без участия человека).

Роль и значение информации в глобальном мире. Основные виды и формы глобализированной информации. Каналы распространения информации в современном мире. Угрозы глобализации информации и обеспечение информационной безопасности. Роль международных организаций в регулировании информации.

Тема 7. Глобализация рынка труда

Миграционные процессы в мире: причины, основные потоки и тенденции. Социально-экономические последствия глобализации рынка труда. Основные проблемы формирования глобального рынка труда: климатические, духовно-культурные, языковые и религиозные отличия. Роль государства в регулировании миграционных процессов. Проблемы беженцев и международная занятость.

Международная миграция и проблема «утечки» мозгов.

Интенсивность внутрирегиональной и межрегиональной миграции. Последствия миграции на макроуровне (для стран-доноров и стран-реципиентов). Последствия международной миграции на уровне семьи.

Тема 8. Глобализация культуры

Культурные аспекты глобализации: точки соприкосновения и точки напряжения культур. Понимание культуры в контексте глобализации. Культурная многоликость глобализации.

Глобализация образования и профессиональной подготовки. Образовательная политика государства в условиях глобализации. Перспективы и новые вызовы образованию.

Парадоксы глобализации науки.

Глобализация духовной сферы. Национальные традиции и обычаи в условиях глобализации. Роль СМИ в формировании глобальных начал в национальных культурах.

Тема 9. Противоречия и угрозы глобализации

Глобализация и политическая стабильность. Проблемы мира и демилитаризации. Терроризм и его влияние на международную экономику.

Глобальные экологические проблемы. Изменение климата. Проблемы биологического разнообразия. Роль международных, государственных и негосударственных организаций в решении экологических проблем.

Основные проблемы мировой продовольственной системы. Проблемы развивающихся стран в обеспечении продовольствием. Пути решения продовольственных проблем в мире. Взаимосвязь природных и энергетических проблем. Современное состояние международного топливно-энергетического комплекса, негативные и позитивные последствия энергетического и сырьевого кризисов. Пути решения проблем обеспечения сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами.

Истоки антиглобализма. Глобальное экономическое неравенство. «Альтер-глобализм», его оценка.

Тема 10. Глобализации и национальные интересы государств.

Суверенитет национального государства в условиях «новых вызовов» глобализации мировой экономики; изменение роли и функций государства. Глобализация и национальные интересы.

Стратегии США, Японии, Европейского союза по использованию преимуществ глобализации и усилению позиций в условиях глобальной конкуренции. Технологическое соперничество как основа роста конкурентоспособности национальных экономик.

Глобализация и развивающиеся страны. Модернизация экономик и другие меняющиеся проблемы «мирохозяйственной периферии». Позиции Китая, новых индустриальных стран в процессах глобализации, особенности их внешнеэкономической политики.

Тема 11. Региональные тенденции глобализации

Причины и модели регионализации. Административная регионализация, регионализация с участием существующих местных правительств, региональная децентрализация, региональная автономия, регионализация в рамках существующих федераций. Проблема сепаратизма. Глокализация.

Причины и факторы образования региональных группировок в мировом хозяйстве. Основные направления деятельности региональных экономических организаций. Принцип субсидиарности. Возрастание роли и значения локальных общностей (регионов, городов и т.д.) внутри национальных государственных границ.

Трансрегионализация глобального экономического пространства.

Тема 12. Глобализация и Республика Беларусь

Глобализация и национальные интересы Республики Беларусь. Реформирование экономики страны и участие в процессах глобализации. Национальные ресурсы трансформационных процессов. Проблемы и перспективы Республики Беларусь участия в процессах глобализации. Роль и значение наднациональных институтов в процессах глобализации и участие в них Республики Беларусь.

Интересы Беларуси и СНГ. Предпосылки и условия развития торгово-экономических связей с республиками бывшего СССР. Проблемы, приоритеты и основные формы экономического сотрудничества с Евросоюзом. Особенности, проблемы и перспективы торгово-экономических связей с Китаем.

Тема 13. Исследование среды зарубежного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Методы исследования бизнес-среды.

Выбор зарубежного рынка. Методики анализа среды зарубежного бизнеса. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Тема 14. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензинг, совместное (иностранное) предприятие.

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Пути и способы повышения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»»

ДЛЯ 2-Й СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)

для специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Глобализация как новое качество интернационализации	4					[1,2]	
2	Тема 2. Методология анализа процессов глобализации	4					[2,3]	обсуждение публикаций
3	Тема 3. Глобализация: измерение и статистика	4	2				[1,5,12]	контрольная работа
4	Тема 4. Институциональные изменения в процессе глобализации	6					[11,16]	обсуждение публикаций
5	Тема 5. Цивилизации и глобализация	4					[1,24]	круглый стол
6	Тема 6. Технологии глобализации	4	2				[3,4]	
7	Тема 7. Глобализация рынка труда	4					[1,2,3]	
8	Тема 8. Глобализация культуры	4					[1,23]	дискуссия
9	Тема 9. Противоречия и угрозы глобализации	4	2				[1,2,15]	дискуссия
10	Тема 10. Глобализации и национальные интересы государств	4	2				[11,15]	
11	Тема 11. Региональные тенденции глобализации	4					[3,5]	
12	Тема 12. Глобализация и Республика Беларусь	4	2				[5]	круглый стол
13	Тема 13. Исследование среды зарубежного бизнеса	4	2				[1,4]	контрольная работа
14	Тема 14. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	4	2				[4]	
	ВСЕГО ПО КУРСУ	58	14					ЭКЗАМЕН

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

ДЛЯ 2-Й СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)

для специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Глобализация как новое качество интернационализации	1					[1,2,3]	
2	Тема 2. Методология анализа процессов глобализации	1					[2,3,27]	
3	Тема 3. Глобализация: измерение и статистика		1				[1,3,14]	контрольная работа
4	Тема 4. Институциональные изменения в процессе глобализации	1					[11,16]	
5	Тема 5. Цивилизации и глобализация	1					[1,24]	
6	Тема 6. Технологии глобализации	1	1				[3,4]	
7	Тема 7. Глобализация рынка труда	1					[1,2,3]	
8	Тема 8. Глобализация культуры	1					[14,23]	
9	Тема 9. Противоречия и угрозы глобализации	1	1				[1,2,15]	
10	Тема 10. Глобализации и национальные интересы государств	1					[11,15]	
11	Тема 11. Региональные тенденции глобализации	1					[3,5]	
12	Тема 12. Глобализация и Республика Беларусь	1					[4,5]	
13	Тема 13. Исследование среды зарубежного бизнеса	1	1				[4,5]	контрольная работа
14	Тема 14. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	1					[4,5]	
	ВСЕГО ПО КУРСУ	14	4					ЭКЗАМЕН

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.
2. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н.Шимова. 4--е изд.,перераб. и доп.-Минск: БГЭУ, 2012.-652 с.
3. Богомолов, О.Т. Мировая экономика в век глобализации: учебник. / О.Т. Богомолов. - М.: Экономика, 2014. - 361с.
4. Глобалистика: Международный междисциплинарный энциклопедический словарь / под ред. И. И. Мазура и А. Н. Чумакова. - М.; СПб. : ИЦ «Елима», ИД «Питер», 2006. – 566 с
5. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб.пособие/ В.В. Гордеев. - М.: Высш. шк., 2012. - 407с.

Дополнительная:

1. Бек, У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию/ У. Бек. - М. : Прогресс-Традиция, 2001. – 267 с.
2. Василенко, И.А. Политическая глобалистика /И.А. Василенко. –М.: Логос, 2000. – 360 с.
3. Валлерстайн, И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире/И. Валлерстайн - СПб. Университетская книга, 2001. – 416с.
4. Валлерстайн, И. Миросистемный анализ: Введение /И. Валлерстайн. - М. : Республика, 2006.
5. Воронин, В.П. Мировое хозяйство и экономика стран мира: учеб.пособие / Воронин В.П., Кандакова Г.В., Подмолодина И.М. - М.: Финасы и статистика, 2012. - 236с.
6. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование). - М.: ИНФРА-М, 2016. - 332 с.
7. Глобализация и проблема сохранения культурного многообразия. - М.: ИФРАН, 2010. - 240 с.
8. Глобализация. Сущность, проблемы, перспективы: моногр. . - М.: Книга и бизнес, 2003. - 320 с.
9. Гринин, Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет /Л. Е. Гринин // История и современность. - 2005. - № 1. - С. 6–31.

10. Ильин, И. В. Глобальные исследования и эволюционный подход / И.В. Ильин, А.Д. Урсул. - М.: Издательство МГУ, 2013. - 568 с.
11. Кирдина, С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН. - 2001. - 307 с.
12. Махновский, Д. М. Глобализация и развитие сети мировых городов /Д. М. Махновский // Век глобализации. -2016. -№ 3. - С. 57–70.
13. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / под ред. И.С.Королева. - М.: Юристъ, 2013. - 604с.
14. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков[и др.]; под ред. д-ра экон.наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон.наук,проф. Р.К.Щенина.-5-изд.- М.: КНОРУС, 2005.-681 с.
15. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона. М., 2004.-398 с.
16. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики/ Д. Норт. - М.: Фонд экономической книги «Начала»,1997. – 180 с.
17. Пискулова, Н. А. Экология и глобализация / Н.А. Пискулова. - М.: МГИМО-Университет, 2010. - 210 с.
18. Платонов, Ю.П. Народы мира в зеркале геополитики (структура, динамика, поведение)/ Ю.П. Платонов – Спб: Изд-во С.-Петербург. Унта, 2000. – 432 с.
19. Потемкин, Г. Виртуальная экономика и сюрреалистическое бытие/Г.Потемкин – М.: ИНФРА-М, 2000. – 384 с.
20. Почепцов, Г.Г. Информационные войны /Г.Г. Почепцов – М.: Рефл-бук, - К.: Ваклер, 2001. – 576 с.
21. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. /Под ред. Делягина М.Г. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 344 с.
22. Расторгуев, С.П. Философия информационной войны/С.П. Расторгуев – М.: Вузовская книга, 2001. –468 с.
23. Социокультурные факторы экономического развития: монография / под общ. ред. А.Н. Пилипенко. – Днепр: НГУ, 2017. – 182 с.
24. Тойнби, А.Дж. Постигание истории/А.Дж. Тойнби – М.: Прогресс. 1996. – 608 с.
25. Уткин, А.И. Глобализация: процесс и осмысление/А.И. Уткин. – М.: Логос, 2001. – 254 с.
26. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. Учебное пособие // Колесов В.П., Т. Маккинли. М., 2000. – 646с.
27. Чумаков, А. Н. Философские проблемы глобализации / А.Н. Чумаков, А.Д. Иоселиани. - М.: Университетская книга, 2015. - 172 с.

28. Чумаков, А. Н. Метафизика глобализации. Культурно-ивилизационный контекст: монография. / А.Н. Чумаков. - М. : Проспект, 2017.- 311 с.
29. Яковец, Ю.В. Глобализация и трансформация рыночной экономики - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 404с.
30. Global Studies Encyclopedic Dictionary / Ed. by A. N. Chumakov, I. I. Mazour, W. C. Gay. With a Foreword by Mikhail Gorbachev. Amsterdam; New York, NY : Editions Rodopi B. V., 2014.
31. Fukuyama F. The End of History and the Last Man. New York : Macmillan, Inc., 1992.
32. Huntington S. P. The Clash of Civilizations? // Foreign Affairs. 1993. Vol. 72. No. 3. Pp. 22–49.
33. Huntington S. P. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order? New York, NY : Simon and Schuster, 1996.
34. Robertson R. Glocalization: Time-pace and Homogeneity-Heterogeneity // Global Modernities / Ed. by M. Featherstone, S. Lash, R. Robertson. London, 1995. Pp. 25–44.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1.			

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

