

задач решаемых посредством выполнения обязательных физических упражнений. Для советского периода исторического развития физической культуры Республики Беларусь была характерна следующая последовательность и значимость решаемых в процессе физического воспитания задач: образовательные, воспитательные, оздоровительные и рекреационные.

Экспертная оценка (опрос специалистов, работающих в вузе, школе и детском саду и студентов-практикантов факультета физической культуры) приводит к выводу о достаточно эффективном решении оздоровительных и рекреационных задач. В большей степени речь идет не о физическом здоровье, традиционно коррелирующем с аэробной выносливостью (Апанасенко Г.Л., Купер К. и др.), а о психическом, в частности, психоэмоциональном переключении, процессуальной и результативной радости движения и т.д. Фактически, оздоровительная задача все более сводится к рекреационной, решение которой содействует благополучному интеллектуальному развитию школьников и студентов.

Таким образом, приоритетность решаемых задач изменилась полностью (в обратную последовательность), что предопределено возрастающей скромностью используемых средств физической культуры и, в свою очередь, новая иерархия задач оправдывает сегодняшнее положение дел. Рассматривая физическую культуру как трехкомпонентную систему, представленную культурой движений, телосложения и физического здоровья (Столяров В.И.), и зная фактические приоритеты в задачах физического воспитания можно прийти к заключению, что, к сожалению, большинству учащейся молодежи мы не в полной мере предоставляем возможность стать физически культурными.

*А.В. Крыленко, канд. физ.-мат. наук, доцент
Филиал МИТСО (Гомель)*

<http://edoc.bseu.by>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Уже сложившаяся и продолжающаяся развиваться методическая концепция разработки мультимедийных сценариев сюжетов лекций и их режиссерского решения базируется на следующих четырех принципиальных положениях.

1. *Ориентация на визуальное – наиболее эффективное – восприятие материала.* При этом реализуется подход к подаче материала: «то, что студент должен усвоить, он должен увидеть».

2. *Информационная насыщенность.* Основу лекции составляет иллюстративный мультимедийный материал. Например, специфика материала психологических дисциплин позволяет рассматривать текст лекции в качестве комментария к ее иллюстративному сопровождению. В среднем в течение лекции демонстрируется двадцать слайдов.

3. *Динамичность композиции слайдов.* Режиссура слайдов выполняется с ориентацией на процесс демонстрации. Темпом показа управляет лектор, ориентируясь на восприятие материала аудиторией.

4. *Скупость графических средств.* Все слайды одной лекции имеют одинаковый фон и единую цветовую гамму с определенным подбором элементов изображения. Переходы слайдов выдержаны в одном стиле с минимальным числом приемов. Звуковое сопровождение присутствует только при демонстрации звуковых эффектов.

Использование этих приемов позволяет создавать слайды, информация которых легко воспринимается аудиторией, независимо от степени заполнения слайда, благодаря постепенности его построения по мере изложения лектором пояснений демонстрируемого изображения.

Опыт применения мультимедийного сопровождения лекций позволил построить единую схему построения мультимедийного сценария каждого занятия. В качестве примера рассмотрим сценарий занятия в рамках курса «Основы психологии и педагогики» по теме «Межличностные отношения и общение».

Первый слайд всегда содержит название лекции, основные вопросы занятия, а также цели занятия, проверку выполнения которых обязательно должен содержать последний слайд. Первый слайд предлагает студентам осознать следующие цели занятия «Межличностные отношения и общение»:

- уяснить специфику межличностных отношений и социальных ролей;
- понять сущность общения и его структуру;
- научиться различать виды общения;
- понять роль и функции общения;
- научиться распознавать средства общения;
- узнать механизмы и эффекты восприятия человека человеком в процессе общения.

Последний слайд напоминает студентам цели начала занятия и помогает самостоятельно сделать соответствующие выводы:

| Цели | Выводы |
|--|--|
| <i>уяснить специфику межличностных отношений и социальных ролей</i> | Определено, что когда играют роли, люди действуют как единицы социальной структуры; однако, даже играя социальную роль, человек остается уникальным живым существом и по-своему реагирует на связанных с ним людей |
| <i>понять сущность общения и его структуру</i> | Сущностью общения выступает установление и развитие контактов между людьми, вызванные необходимостью в совместной деятельности. Общение состоит из интеракции, коммуникации и перцепции |
| <i>научиться различать виды общения</i> | Существует множество различных видов общения в зависимости от оснований |
| <i>понять роль и функции общения</i> | Функции общения: информационная, регулятивная, аффективная |
| <i>научиться распознавать средства общения</i> | Средства общения: язык (речь), интонации, мимика, позы, дистанция, взаиморасположение тел, взгляды, контакт глаз, жесты |
| <i>узнать механизмы и эффекты восприятия человека человеком в процессе общения</i> | Основные механизмы межличностного восприятия: идентификация, рефлексия. Основные эффекты социального восприятия: эффект ореола, эффект первичности, эффект новизны, эффект стереотипизации |

Промежуточные слайды последовательно раскрывают заявленные вопросы лекции и содержат основные (не все подряд) определения, схемы, таблицы, классификации. Каждый из слайдов часто включает иллюстративный материал в виде фотографий, рисунков. Диалоговый режим проведения лекционного занятия достигается тем, что информация слайда отображается на экране не сразу, а по команде преподавателя, что дает возможность задавать наводящие или проблемные вопросы. В отдельных лекционных занятиях используются видеофрагменты. Например, в лекции по теме «Межличностные конфликты» демонстрируется 10-минутный учебный видеофильм о конфликтных типах личности с последующим учебным тестированием, которое проводится в режиме диалога преподавателя с аудиторией.

*Х. Левандовска, д-р экон. наук, профессор
Высшая школа им. П. Влодковица (Плоцк, Польша)*

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПЕРСОНАЛА

Управление знаниями персонала является одной из наиболее серьезных проблем современного менеджмента. Управление организацией, основанное на знаниях сотрудников, требует применения совершенно иных мотивационных подходов. Ряд сотрудников, обладающих объемом определенных знаний и выражающих желание делиться своими знаниями, следует рассматривать не как персонал, а как партнеров организации. В этой работе приведены результаты эмпирического исследования управления знаниями на основе анкетного опроса университетских преподавателей, предложены новые подходы к мотивации сотрудников.

Сотрудничество людей, которые имеют схожие потребности и аналогичные знания, является одним из компонентов парадигмы управления, принятой в организациях. Оно требует гибкого отношения к планам использования работников предприятия и учетом специфики социальных и политических условий, человеческих ресурсов и уровня образования. В частности, это относится к специалистам, которые отдают предпочтение социальному положению и престижу, квалификации и достижению независимости в принятии решений. Известно, что сотрудники, имеющие значительный стаж работы в компании, зачастую соответствуют статусу эксперта в своей области знаний. Руководству организации следует учитывать знания и компетенции данных сотрудников и рассматривать их в качестве партнера руководства в реализации задач, возложенных на организацию.

Постоянное расширение и обновление знаний сотрудниками в процессе обучения и переподготовки, инициируемое организацией или предприятием, требует от работников определенной мотивации, позитивных эмоций, связанных с процессом обучения. Важными моментами в подобном процессе выступают отбор, приобретение и осмысливание информации, самостоятельность и