

Секция 3
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ГОРОДОВ, РАЙОНОВ, РЕГИОНОВ

<http://edoc.bseu.by>

Т.В. Букас
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРОЦЕССА
АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Согласно методологии системного подхода современное предприятие является открытой системой, активно взаимодействующей с внешней средой. Развитие экономики Беларуси в период структурных преобразований характеризуется процессами рыночной трансформации, протекающие на фоне динамично изменяющейся внешней среды. При этом факторы внешней среды в конкретных ситуациях оказывают разное по степени воздействие на результаты производственно-коммерческой и финансовой деятельности предприятий. Способность предприятия реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды является одной из наиболее важных составляющих его конкурентоспособности.

Термин «адаптация» впервые появился в физиологии и изначально использовался в биологических науках. В научный оборот он был введен немецким физиологом Г. Аубертом во второй половине XVIII в. Термин «адаптация» чрезвычайно широк и применяется в различных областях науки.

В экономической литературе трактовка термина «адаптация» различается. Многие авторы считают, что «адаптация (от лат. *adaptatio* – приспособление) – приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни». С точки зрения маркетологов, адаптация – это одна из ключевых функций маркетинга, обеспечивающая устойчивое существование и развитие предприятия фирмы, организации по средствам согласования интересов, целей, соответствующих субъектов и окружающей его социально-экономической среды.

Применительно к экономическим системам, адаптацию можно понимать как механизм экономических и социальных регулировок, позволяющих системе сохранять (изменять) направление и темп развития вне зависимости от воздействия внешних факторов.

Анализ приводимых в литературе понятий показывает, что нередко под адаптацией также понимается способность системы получать новую информацию для приближения своего поведения и структуры к оптимальным.

Вопросы развития теории и практики управления организацией в динамично изменяющейся внешней среде достаточно широко рассматриваются в работах многих ученых: О.С. Виханского, В.В. Ковалева, Г.Х. Попова, А.И. Пригожина, Б.В. Прыкина, Р.А. Фатхутдинова, и др.

Концептуальные основы теории адаптации и адаптивных систем были заложены такими учеными, как В.Н. Антонов, М. Бодсон, Л.А. Растрин, С. Састри, Г. Селье, У.Р. Эшби. Вопросами адаптации производственно-экономических систем занимались С. Бир, В.А. Забродский, В. Прабху, В.И. Скурихин. Среди специалистов развитых стран западной Европы и США, внесших существенный вклад в исследование этой проблемы, необходимо отметить таких авторов, как: Р. Акоффа, И. Ансоффа, Ван Дж. Хорна, У. Бенниса, Л. Берталанфи, Дж. Гибсона, П. Друкера, Е.М. Майбурда, Р. Майлса, И. Нонака, П. Лоуренса, Т. Петерса, П. Сенге, Э. Тоффлера, Дж. Фостера и др.

Использованию математических методов в управлении деятельностью предприятий, а также развитию принципов комплексного и системного подхода посвящены работы таких специалистов, как В. Новожилов, А. Татаркин, Г. Попов, Д. Гвишиани, О. Романова, А. Карминский, Л. Канторович.

Над созданием новых моделей адаптации промышленных предприятий к условиям внешней среды работали: Слепцова Н.С., Чупрова Д.Б., Болотов С.П., Христиановский В.В. В адаптации предприятия к воздействиям внешней среды выделяются две составляющие: адаптивная реакция предприятия и собственно процесс адаптации.

Под *адаптивной реакцией предприятия* на воздействия внешней среды понимается изменение стратегических целей деятельности предприятия или способов достижения этих целей, которые существенным образом влияют на взаимоотношения предприятия с внешней средой.

Адаптивная реакция предприятия на воздействия внешней среды зависит от вида фактора, интенсивности его воздействия, от особенностей деятельности самого предприятия и уровня качества управления предприятием. Помимо этого существует целый ряд других особенностей адаптивной реакции предприятия на изменения внешней среды. В связи с этим возникает проблема классификации адаптивной реакции предприятия на изменения внешней среды. Эта классификация может быть использована при организации адаптации, а также при организации упреждающего управления адаптацией предприятия к изменениям внешней среды.

В свою очередь, *процесс адаптации* следует понимать как процесс внесения изменений в функционирование внутренних систем и деятельность подразделения предприятия, сопровождающих адаптивную реакцию. Адаптивная реакция и процесс адаптации неразрывно связаны друг с другом, поскольку адаптивная реакция предприятия теряет смысл без внесения соответствующих изменений во внутренние системы и подразделения предприятия, а эти изменения целесообразны только в случае изменения стратегических целей деятельности предприятия и выбранных путей и способов их достижения.

Таким образом, адаптация предприятий представляет собой непрерывный процесс, в ходе которого осуществляются выработка и реализация решений по адаптации предприятия к изменениям внешней среды, базирующиеся на внутренних установках деятельности предприятия и прогнозе динамики внешней среды.