

мические, так как они способствуют реализации имеющихся резервов рационального использования энергоресурсов на промышленных предприятиях и характеризуются незначительными затратами;

- для повышения эффективности использования ТЭР разработан механизм управления энергоемкостью продукции на основе использования организационно-экономических факторов, представляющий собой сложную целостную систему, включающую два органически взаимосвязанных блока: теоретическая основа управления; методическое обеспечение эффективного использования ТЭР.

Первый блок включает совокупность принципов, функций и методов управления, а также перечень организационно-экономических факторов и способов их воздействия на снижение энергоемкости продукции.

Второй блок механизма представлен инструментарием, позволяющим оценить эффективность использования ТЭР;

- методика оценки эффективности использования топливно-энергетических ресурсов на машиностроительных предприятиях;

- методика расчета влияния организационно-экономических факторов на энергоемкость продукции машиностроения;

- система стимулирования экономного энергопотребления в машиностроении.

Таким образом, предложенные направления позволяют повысить эффективность использования ТЭР на промышленных предприятиях

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Д.И. Додеркина, канд. с.-х. наук,
О.А. Шевченко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

КРЕАТИВНОСТЬ – ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Креативность – способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения, связывать предметы или образы так, как их раньше не связывали. Креативность – это всегда потенциал, внутренний ресурс человека. Благодаря креативности возможны прогресс и развитие человечества. Именно умение творчески преобразовывать окружающий мир сделало человека человеком. Новые материалы, новые технологии, товары становятся реальностью благодаря тому, что нарушаются привычные правила, приходят новые решения.

Основными количественными параметрами креативности являются продуктивность и беглость, качественными – гибкость и оригинальность.

Креативность и интеллект обеспечивают решение мыслительной задачи, но играют при этом разную роль. Для их проявления нужны разные условия. Люди различаются по уровню креативности, как и по другим качествам. Однако гораздо больший вклад, чем родительские гены, в формирование креативности вносит среда, в которой растет человек. В течение жизни креативность может изменяться. Ее спады и подъемы связаны с особенностями жизненных эта-

пов. Для большинства людей характерно снижение креативности после 6 лет, так как школа основные усилия направляет на развитие конвергентного мышления. Второй спад обычно происходит около 30 лет, когда человек становится профессионалом, нарабатывает шаблоны и поэтому уменьшает необходимость проявления креативности.

Творческий потенциал человека может активизироваться в любом возрасте. Тренировке поддаются все параметры креативности (продуктивность, беглость, гибкость и оригинальность). Технология креативного мышления – это последовательное превращение идеи в готовый продукт. Она важна для применения как в практической, так и в теоретической технологии.

Если говорить о креативности в управленческой деятельности, то в идеале все государственные служащие и руководители всех уровней в народном хозяйстве должны быть креативными. Все знаменитые руководители креативны, причем нельзя дать стандартных рекомендаций, так как у каждого из них свой путь к успеху. Мотивации тоже различны: самоутверждение, желание сделать жизнь других людей лучше, обеспечить собственное благополучие или благополучие семьи и т. д. Как правило, изначально человек не знает, что он обладает задатками креативности и часто толчком для активизации становится работа под руководством креативного руководителя.

Нами был проведен анализ продвижения по службе руководителей сельскохозяйственных организаций Рогачевского района и оказалось, что у всех хороших руководителей эталы карьеры были схожими. Они работали главными специалистами колхозов и совхозов, потом становились заместителями у лучших в районе руководителей или же специалистами управления сельского хозяйства, на следующем этапе уже руководителями сельскохозяйственных предприятий. Далее лучшие из них работали на должности начальника управления сельского хозяйства и т. д.

Таким образом, для того чтобы мобилизовать потенциал креативности в масштабе государства, обязательным условием является создание технологий по работе с кадрами на всех уровнях. Ныне именно отсутствие системы в работе с кадрами и, как следствие, недостаток кадров руководителей является основной причиной бездумного реформирования сельскохозяйственных предприятий путем их объединения. В результате загублены сотни перспективных населенных пунктов.

*А.А. Докукина
БГЭУ (Минск)*

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

В современных условиях развития поиск эффективных инструментов управления базируется на умелом сочетании научно-инновационных и рыноч-