

- *использование наилучших методов и опыта.* Чтобы выиграть в конкурентной борьбе, организации, которые предоставляют услуги аутсорсинга, постоянно совершенствуют свои услуги, внедряя прогрессивные технологии и решения. За счет этого организация-клиент быстрее достигает эффективного и экономного бизнес-процесса;

- *повышение конкурентоспособности.* Данная организация (фирма) более эффективно и оперативно реагирует на запросы потребителей на соответствующем уровне;

- *сокращение затрат и применение передовых технологий.* Аутсорсинг позволяет организациям (фирмам) применять передовые технологии и сервисные учреждения могут достигать экономии на масштабе. Это помогает снизить общие издержки в системе, позволяя организациям (фирмам) добиваться повышения конкурентоспособности и эффективности.

На развитие рынка логистического аутсорсинга влияют факторы: глобализация снабженческих и сбытовых сетей и глобализация торговли; управление цепочками поставок (логистическими цепочками); давление потребителей; применение аутсорсинга как средство для планирования, реализации и управления бизнес-моделью организации (фирмы). Основными предпосылками передачи транспортных процессов на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой бизнеса, что особенно характерно для небольших организаций (фирм), осуществляющих разовые масштабные перевозки. Важным фактором является также учет технологических особенностей грузоперевозок при выполнении сложных, комбинированных (мультимодальных) перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки.

<http://edoc.bseu.by>

Н.Л. Жаркевич

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИКТ И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Мировой опыт показывает, что успех в развитии экономики зависит от трех компонентов: создания, распространения (или «диффузии») и применения инноваций. Именно от этих трех компонентов, а не от одного, пусть даже столь важного, как создание инноваций. Поэтому модернизацию необходимо рассматривать не только в части создания инноваций, но и их освоения и применения. Решение этих задач, в свою очередь, зависит от уровня развития интеллектуальных услуг.

Объем мирового рынка интеллектуальных услуг ежегодно составляет свыше 50 млрд дол. США. Темпы прироста объемов продаж на мировом рынке интеллектуальных услуг колеблются от 20 до 24 % в год. В целом сектор интеллектуальных услуг развивается опережающими темпами по сравнению с

другими отраслями мировой экономики. Особенное развитие рынка интеллектуальных услуг ожидается в странах Восточной Европы, СНГ и Китае. Усиление конкуренции на рынке интеллектуальных услуг будет приводить к образованию стратегических альянсов между технологическими компаниями, а также между этими компаниями и их клиентами.

В настоящее время назрел момент для создания принципиально новых компаний, способных обеспечить развитие рынка наукоемких товаров и услуг в Беларуси. При этом необходимо учитывать высокую инвестиционную привлекательность данного стратегического сектора экономики. Основная задача таких компаний (информационных, консалтинговых по отраслям знаний) состоит в том, чтобы стать проводящей сетью между наукой и реальным сектором. При реализации этого направления деятельности, приоритетным направлением является коммерциализация разработок, доведения их до вида товара или услуги, признаваемых рынком, как внутренним, так и внешним.

Обеспечение сервисных и поддерживающих Программ для инновационного развития реального сектора экономики. Именно обладание уникальными технологическими разработками при умелой коммерциализации позволит компаниям занимать заметные конкурентные позиции на рынке, предоставляя свои универсальные, как интеллектуальные, так и инжиниринговые услуги. В условиях новой экономики сложной, но очень важной задачей является создание устойчивого механизма, позволяющего трансформировать знания в капитал, т.е. актуальным является формирование механизма превращения изобретений и открытий в интеллектуальную собственность. Решающая роль в этой трансформации принадлежит сектору ИКТ, который до начала XXI века рос с темпом более 20 % в год, генерируя прогрессивные технологические изменения, увеличение эффективности и объемов производства в других отраслях экономики.

На этом этапе для развития ИКТ были характерны следующие тенденции:

- Интернет для современного человека стал такой же базовой потребностью, как дороги и электричество (отказываться от выхода в интернет пользователи готовы только в самый критический момент своей жизни, пользователи значительно расширили спектр ежедневных Интернет-запросов: от банковских платежей до кулинарных рецептов, все более глубокое проникновение интернета существенно преобразует пользовательские привычки, даже начинающие пользователи мобильных телефонов очень быстро становятся пользователями интернета, постоянное подключение к интернету все больше превращается в повседневную потребность);

- другой тенденцией становится лозунг – «провайдером может стать каждый». К этому приводит огромная потребность в новых сервисах и услугах (как торговая площадка интернет позволяет как крупным компаниям, так и рядовым пользователям создавать новые решения, компьютерные приложения и другие необходимые услуги);

- тенденцией является развитие социальных медиа (огромное количество социальных сетей определяют рост Интернет-потребления изображений, видео и музыки, возрастает роль медиасетей в оценке релевантности новостей с по-

мощью прямых комментариев активных членов сообщества, люди все больше проникаются идеей прозрачности и открытости в личной жизни и требуют того же от крупных компаний и организаций).

Все это является одним из основных стимулов активного развития «облачных» сервисов (в их основе лежат доступность и простота использования) и формирования рынка интеллектуальных услуг. Важно отметить, что популярность смартфонов и использования интеллектуальных услуг растет благодаря женщинам. Если мужчины предпочитают узкоспециализированные услуги, то женщины отдают предпочтение стратегии интегрированного использования набора услуг (среди которых преобладают голосовые звонки, SMS и Facebook). Также исследования отмечают, что 67 % владельцев смартфонов заинтересованы в развитии сервисов мобильных платежей, в том числе и для ежедневных покупок. Потребителю все важнее иметь полный доступ к такой информации, как характеристики товара, накопленные бонусы, совершенные операции и даже навигации внутри торгового центра. Как следствие, мобильный трафик по-прежнему растет и обошел голосовой еще в 2009 году, а к первому кварталу 2011 года разрыв увеличился в два раза. Пользователи все чаще используют мобильный интернет при взаимодействии с окружающими вещами и устройствами, такими как автомобили, торговые автоматы, турникеты.

Кроме того, эксперты отмечают тенденцию роста интеллектуальных услуг в части мониторинга и контроля среды обитания. Пользователи проявляют все больший интерес к сервисам мониторинга работы коммунальных служб, в частности сетей водо- и электроснабжения.

Другая примета времени – усиление контроля над личными расходами и уровнем потребления, вызванное сокращением доходов. Таким образом, развитие интеллектуальных услуг является не только одним из условий инновационного развития, но и сферой приложения трудовых ресурсов, т.е. обеспечения занятости (структура занятости в развитых экономиках выглядит следующим образом: 2–3 % – сельское хозяйство, 17–20 % – промышленность, 80 % – сфера услуг).

Главными целями принятой Правительством Республики Беларусь Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы являются создание «электронного правительства», повышение качества и эффективности информационных коммуникаций населения, бизнеса и государства, а также формирование государственной системы оказания услуг в электронной форме и роста их экспорта.

Поэтому важной задачей является создание устойчивого механизма, позволяющего трансформировать знания в капитал, т.е. актуальным является формирование механизма превращения изобретений и открытий в интеллектуальную собственность. Решить этот вопрос возможно путем формирования на базе имеющейся информационно-телекоммуникационной инфраструктуры национального рынка интеллектуальных услуг.