

РОЛЬ ФИРМЫ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Инновационный путь развития экономики в настоящее время является ориентиром для большинства развитых экономик мира. Согласно современной научной парадигме, инновационный характер экономического развития предполагает качественные изменения в экономике, появление новых правил и принципов деятельности. Актуальность определения роли фирмы предопределяется ее значением в условиях инновационной экономики.

Инновационная составляющая должна присутствовать в деятельности каждого субъекта современной экономической системы. Государство формирует законодательные правила игры, обеспечивает общий уровень культуры, здравоохранения, образования, здоровья нации, осуществляет финансовые вложения в долгосрочные инфраструктурные наукоемкие проекты. Фирмы действуют на основе умения генерировать идеи, превращать их в реальный товар или услугу. Домашние хозяйства на основе совершенствования оценки нововведений, их конкурентоспособности оптимизируют умение выбирать с целью повышения качества удовлетворения потребностей [1]. Однако основным субъектом инновационного развития, в рамках которого происходит создание и внедрение инноваций, бесспорно является фирма.

Инновационная активность организации оценивается тремя основными характеристиками: наличием завершенных инноваций; степенью участия организации в разработке данных инноваций и оценкой основных причин, по которым инновационная деятельность не осуществлялась [2].

Таким образом, переход на инновационный тип деятельности приводит к необходимости создания на отечественных предприятиях специальных служб, основными задачами которых являются: анализ инновационных возможностей, выявление потребности в усовершенствовании, выявление причин сопротивления инновациям и т.д. В полном объеме инновационная деятельность предприятия включает все виды научно-исследовательских работ (фундаментальные, поисковые, прикладные), проектные, технологические, опытно-конструкторские разработки, деятельность по освоению новшеств на производстве, т.е. реализацию инноваций.

В связи с этим повышается доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые могут дифференцироваться по месту их осуществления: в самой фирме; фирме, функционирующей на основе аутсорсинга; в альянсовых объединениях с другими фирмами, в партнерских организационных структурах с государством. Увеличиваются затраты на маркетинговые исследования и рекламу. Оформление патентов, товарных знаков, авторских свидетельств и т.д. позволяет фирмам формировать нематериальные активы, повышать стоимость фирмы на рынке, обеспечивать устойчивый имидж. Особое внимание уделяется подготовке и переподготовке персонала, которые

предполагают не только формирование определенного уровня знаний, но и инновационного мышления, обеспечивающего постоянное производство идей и их практическую реализацию в готовом продукте.

Отчет об инновационной деятельности организаций промышленности в Республике Беларусь в 2010 году свидетельствует о том, что инновации – «роскошь» для белорусских предприятий. Несмотря на положительную тенденцию инновационного развития организаций промышленности республики в 2010 году, респонденты отмечали наличие экономических факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности, к числу которых они отнесли недостаток собственных денежных средств (70,9 % организаций промышленности, для которых этот фактор был значительным, основным или решающим), высокая стоимость нововведений (58,2 %).

В составе факторов производственного характера определяющими были: низкий инновационный потенциал организаций (38,2 %), недостаток квалифицированного персонала (30,1 %).

В 2010 году среди организаций промышленности республики 324 являлись инновационно активными, что составляет 15,4 % от общего числа организаций промышленности. Наибольший удельный вес приходился на организации таких видов экономической деятельности, как производство машин и оборудования – 22,2 %; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 17,6 %; производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 11,7 %; текстильное и швейное производство 8,3 %; химическое производство – 7,4 %; производство транспортных средств и оборудования – 7,1 %; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 6,8 %.

Для организаций промышленности наиболее результативными являются технологические инновации. Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на инновации составил 99,3 %, на организационные инновации – 0,2 %, на маркетинговые инновации – 0,5 %. Затраты на технологические инновации организаций промышленности в 2010 году увеличились по сравнению с 2009 годом на 3,4 %. Анализ данных по видам затрат на технологические инновации показывает, что в их структуре преобладали затраты на приобретение машин и оборудования – 65,1 %, в то же время расходы на приобретение новых и высоких технологий, занимают незначительную долю – 0,4 %.

Литература

1. *Петиненко, И.А.* Инновационное развитие российской экономики и це-нообразование: проблемы, перспективы / И.А. Петиненко // Экономика. – 2009. – № 6. – С. 139–141.
2. *Барабаш, Е.* Инновационная модель – состояние и перспективы разви-тия / Е. Барабаш // Финансы, учет, аудит. – 2007. – № 11. – С. 37–41.