

Следует форсировать формирование на базе ряда организаций страны межгосударственных и транснациональных корпораций, которые могут стать мощной экономической основой дальнейшего развития политико-экономических структур, таких как ЕЭП, ЕврАзЭС и др. [1].

Финансовая поддержка развития новых производств требует значительных средств. Их источниками могут стать внешние акционерные ресурсы, развитие фондового рынка страны.

#### Литература

1. *Шимов, В.Н.* Теоретические и практические аспекты структурной трансформации экономики Беларуси: посткризисный контекст / В.Н. Шимов // Белорус. экон. журн. – 2010. – № 2. – С. – 4–19.

2. В ГКНТ подвели итоги 2011 года и определили перспективы на 2012 год // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gknt.org.by>. – Дата доступа: 12.02.2012.

<http://edoc.bseu.by>

*И.П. Винницкая, Е.Н. Бедретдинова*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО «СВЕТЛОГОРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И КОНСТРУКЦИЙ»**

Одним из основных составляющих элементов финансового менеджмента является финансовый анализ, который в той или иной степени необходим всем заинтересованным пользователям бухгалтерской и иной финансовой информации о деятельности предприятия.

Собственники заинтересованы в результатах деятельности своих предприятий. Экономические субъекты вынуждены разрабатывать оптимальные управленческие решения для обеспечения необходимых финансовых результатов. У предприятия возникает жизненная необходимость иметь своевременную, объективную и полную информацию о своем финансовом состоянии для принятия грамотных управленческих решений, прогнозирования своей деятельности. Кроме того, информация нужна для предоставления ее собственникам и инвесторам, в том числе и потенциальным. Также сохраняется необходимость отчета перед государством о правильности налоговых платежей.

В условиях нестабильности белорусской экономики, наличия многих методических затруднений и в связи с несовершенством финансового законодательства менеджеры должны оградить свои предприятия от возможных финансовых потерь с помощью проведения аналитических финансовых расчетов.

Глубокий и всесторонний анализ финансового положения предприятия приобретает все большее значение, а его методика и научный инструментарий постоянно совершенствуются с целью выявления проблем в финансовой деятельности и разработке мер по их устранению для обеспечения финансовой безопасности предприятия.

ОАО «Светлогорский завод железобетонных изделий и конструкций» – одно из старейших предприятий, специализирующихся на производстве железобетонных изделий для строительства объектов энергетики. Основным видом его деятельности является производство сборных железобетонных и бетонных конструкций и изделий для энергетического строительства с целью ее потребления на внутреннем и внешнем рынках.

В ходе проведения экспресс-анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия выявлено, что выручка от реализации продукции, работ, услуг в 2010 году снизилась по сравнению с 2009 годом на 36355 млн р. Затраты на рубль выручки увеличились в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 0,15 рублей. Прибыль за 2010 год состояла из 71,10 % прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг, 10,70 % прибыли от операционных доходов и расходов, 18,20 % прибыли от внереализационных доходов и расходов. Чистая прибыль составила в 2010 году 68,05 % в прибыли за отчетный период, что выше уровня 2008 года, но ниже уровня 2009 года. Сумма собственного капитала в 2010 году возросла по сравнению с 2008 годом на 4688 млн р., а сумма заемного капитала в 2010 году снизилась по сравнению с 2009 годом на 1770 млн р., а по сравнению с 2008 годом – на 5405 млн р.

Каждый рубль собственного капитала в 2010 году по сравнению с 2009 годом принес на 28,83 % прибыли меньше, предприятие с каждого рубля, затраченного на продажу получило в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 14,62 % прибыли меньше, предприятие с каждого рубля затраченного на производство и реализацию продукции в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 19,24 % прибыли меньше.

В ходе проведения анализа динамики и структуры прибыли выявлено, что чистая прибыль составила в 2010 году 68,05 % в прибыли за отчетный период, что выше уровня 2008 года, но ниже уровня 2009 года. Прибыль за 2010 год состояла из 71,10 % прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг, 10,70 % прибыли от операционных доходов и расходов, 18,20 % прибыли от внереализационных доходов и расходов.

Анализ финансового состояния показал, что доля собственного капитала в формировании оборотных активов с каждым годом возрастает, а сумма производственных запасов снижается.

Все показатели ликвидности находятся на достаточно высоком уровне по сравнению с нормативными значениями и с каждым годом увеличиваются, что свидетельствует о способности предприятия покрывать свои краткосрочные обязательства без проблем.

В ходе анализа финансового положения предприятия выявлены следующие отрицательные моменты в производственно-хозяйственной деятельности: снижение рентабельности продаж, рентабельности продукции, рентабельности капитала; увеличение продолжительности оборота капитала; сокращение доли прибыли от основного вида деятельности, все это связано с мировым финансовым кризисом, так как предприятие экспортноориентировано.

В зарубежной практике для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используется индекс кредитоспособности Э. Альтмана. Полученное значение модифицированного Z-счета составляет более 2,9, что свидетельствует о стабильной работе предприятия и банкротство при этом маловероятно.

*Е.В. Волкова*  
МГУП (Могилев)

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

На современном этапе основным фактором улучшения финансового состояния зерноперерабатывающих организаций становится инновационность, т.е. способность создавать и продавать новые технологии и продукты, использовать новые методы организационной деятельности.

Уровень инновационного развития ОАО «Могилевхлебопродукт» характеризует удельный вес сертифицированной, новой и инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции (табл. 1).

Таблица 1. Уровень инновационного развития организации

Показатель	2009 г.	2010 г.	Отклонение, п.п.
Индекс изменения объема производства в действующих ценах	1,237	1,34	0,113
Запасы готовой продукции на конец соответствующего периода к среднемесячному объему производства, %	13,6	13,7	0,1
Норматив запасов готовой продукции на конец соответствующего периода к среднемесячному объему производства, %	48,3	20,0	-28,3
Доля сертифицированной продукции в объеме промышленного производства, %	67,8	52,1	-15,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	-	-	-
Удельный вес новой продукции в объеме промышленного производства, %	8,8	30,5	21,7

Данные, приведенные в табл. 1, показывают, что доля новой продукции в общем объеме производства за исследуемый период выросла на 21,7 п.п. и составила 30,5 %. Это свидетельствует о восприимчивости организации к нововведениям, о его активности в данном направлении.

При этом организацией выбрана стратегия интенсивного развития, предусматривающая более глубокое внедрение на рынок (по продукции – комбикорм), расширение границ рынка (по продукции – мука и крупа в ассортименте, мясо бройлера), разработка нового товара (фасованная мука ржаная, пшеничная I сорт).