

ний с бизнесом и промышленностью; оказание консалтинговых услуг, бизнес-планирование инвестиционных проектов, поиск инвесторов и т. д.

Направления государственной политики по развитию инновационной деятельности – это организационно-правовое обеспечение; налоговая политика; финансовая политика; организация информационно-консультационных услуг; техническая и технологическая помощь инновационным предприятиям. Применение всех этих рычагов (за исключением налоговой политики) по силам местным органам власти и входит в число задач, направленных на формирование инновационной инфраструктуры и содействие формированию инновационных отраслей в Могилевской области.

*Г.Г. Бережная  
БрГТУ (Брест)*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Современный период развития мировой экономики характеризуется взаимосвязью двух тенденций: переходом к постиндустриальному обществу и глобализацией. Это автоматически выдвигает в число первоочередных задачу исследования национальной конкурентоспособности и путей ее достижения, в том числе информационного ресурса и инноваций, так как в развитых странах на долю этих составляющих приходится до 85 % прироста ВВП (Мировая практика инновационной деятельности / Н.И. Богдан [и др.]; Под ред. Н.И. Богдан. – Минск: ГУ «БелИСА», 2004. – С. 4). Под информационной составляющей понимается совокупность информации научного, социально-экономического, правового, технического и иного характера, зафиксированной на носителе, обеспечивающем ее передачу для любого совершенствования деятельности экономических агентов.

Достижение технологического лидерства уже невозможно только за счет использования научного потенциала одной страны, поэтому имеет место такое явление, как глобализация инноваций. Сегодня производство любого товара в необходимых количествах и приемлемого качества не представляет сложности для субъектов мировой экономики.

Основной задачей стала продажа изготовленного продукта. Потребитель должен выбрать из примерно одинаковых изделий с примерно одинаковыми потребительскими свойствами один, вполне конкретный. Производитель заинтересован в том, чтобы этот выбор был сделан в пользу его товара. Это достигается с помощью особых информационных технологий, направленных на массовое сознание потребителей. ПК стремятся взять под контроль представляющие для них интерес информационные ресурсы, расположенные в любой точке планеты, а также их производителей в лице наиболее квалифицированных специалистов.

Между инновациями и информационным ресурсом существует тесная взаимосвязь. Эта посылка обоснована следующими обстоятельствами:

1) одним из важнейших свойств инноваций является их происхождение в результате интеллектуальной деятельности человека, однако это же утверждение верно и в отношении информационного ресурса;

2) все концепции движущих сил инновационного процесса в той или иной форме содержат научные знания, информацию или информационный ресурс как существенную предпосылку или условие инновационной деятельности;

3) наиболее производительная и ценная часть инноваций в настоящее время основывается, в первую очередь, на достижениях науки, которые, в свою очередь, являются источником важнейшей части информационного ресурса;

4) информационный ресурс представляет собой важную составную часть инновационного потенциала любого субъекта.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что главным средством для достижения социально-экономического развития Беларуси является переход к инновационной экономике, в том числе на основе развития ее информационной подсистемы, и зачастую не столько сами инновации, сколько правильно «пропиаренные» образы инноваций являются основным фактором в мировом экономическом обороте. Таким образом, имеет смысл концентрироваться не только на самих инновациях (ценность и важность которых несомненна), но и на создании их «образов» в рамках рыночных стратегий на глобальных рынках с применением новейших информационных технологий, которые понимаются нами, как технологии «манипуляции сознанием».

*Г.К. Болтрушевич, канд. экон. наук, доцент,  
Т.И. Иванова  
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИИ**

Одним из действенных инструментов активизации инвестиционного процесса является создание и развитие свободных экономических зон (СЭЗ).

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют шесть свободных экономических зон. Все они созданы Указами Президента Республики Беларусь на срок от 30 до 50 лет в целях увеличения притока иностранных инвестиций, внедрения новых технологий, развития экспорта, импортозамещающих производств и создания новых рабочих мест. Специальный правовой режим функционирования СЭЗ устанавливает особый порядок и условия налогообложения, валютного, таможенного и иного регулирования. Привлекательность специального правового режима СЭЗ для потенциального инвестора заключается, прежде всего, в льготном налогообложении, а также в установлении особого порядка и условий исчисления и уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет.