

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ERP-СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной статье рассматриваются особенности фазы анализа и исследования бизнес-процессов предприятия на этапе подготовки к внедрению информационной системы автоматизации бизнес-процессов.

В виду того, что процесс внедрения автоматизированной системы управления ресурсами предприятия довольно сложный и длительный, руководители предприятия на начальном этапе должны принять решение о тщательном изучении существующих бизнес-процессов, которые впоследствии будут автоматизироваться. Одним из оптимальных вариантов данного изучения является принятие решения о том, чтобы компания, внедряющая ERP-систему, изучила структуру предприятия и провела анализ бизнес-процессов. Впоследствии, имея репозиторий данных и проведя тщательную процедуру их обработки, появляются варианты автоматизации предприятия по стадиям и процедурам. Проведение бизнес-анализа проводится ввиду того, что каждая компания уникальна и для оптимальной автоматизации ее ресурсов изначально требуется тщательное изучение внутренних процессов предприятия, а затем, зная особенности и характеристики модулей ERP-системы, которые будут внедряться, выстраиваются цепочки оптимальной организации данных процессов с учетом возможностей системы.

Необходимо отметить, что среди крупных мировых разработчиков ERP-систем в 2010 г. основываясь на данные отчета компании Panorama Consulting Group LLC можно выделить: SAP (доля мирового рынка – 24 %), Oracle (доля мирового рынка – 18 %), Microsoft Dynamix (доля мирового рынка – 11 %) [1]. Если рассматривать рынок Российской Федерации, по данным компании IDC, можно отметить, что доля SAP составляет 54 %, 1C – 19 %, Oracle – 8 %, Microsoft Dynamix – 8 %, Галактика – 4 % [2].

Таким образом, становится очевидным, что после того как высшее руководство предприятия (далее – заказчик) выбрало систему, с помощью которой они будут автоматизировать ресурсы, а также компанию-интегратора (далее – исполнитель), которая будет осуществлять внедрение данной системы, необходимо осуществить тесное сотрудничество с отделом бизнес-аналитиков компании-интегратора.

Перед изучением структуры бизнеса формируется проектная группа, в которую входят представители заказчика и исполнителя, также назначается руководитель проекта (project manager), это может быть специалист, как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя, а со стороны исполнителя выбирается свой руководитель проекта, который распределяет обязанности внутри группы и систематизирует задачи.

На начальной стадии проведения бизнес-анализа очень важно, чтобы топ-менеджер и руководитель проекта четко знали и осознавали конечные цели, ставили конкретные задачи и понимали свои потребности и требования к автоматизации.

Далее, со стороны бизнес-аналитиков исполнителя, идет длительный процесс изучения структуры бизнеса, так как предстоит очень сложный и длительный путь структурирования данных, в сотрудничестве непосредственно с бизнес-пользователями (специалистами со стороны заказчика, которые впоследствии будут работать с автоматизированной системой). Для этого тщательно продумывается и составляется анкета, опросный лист и проводится ряд интервью, позволяющих бизнес-аналитикам (которые знают четко сформулированную руководством компании цель) понять, каким образом устроена бизнес-структура, какие данные хранятся в каких системах, какие пользователи отвечают за ввод данных, для чего нужны эти данные, каким пользователям нужна информация, в каком виде и т.д.

Таким образом, к обязанностям бизнес-аналитика можно отнести:

- описание и структурирование требований компании заказчика;
- взаимодействие с сотрудниками компании заказчика на этапе предварительного обследования;
- выполнение анализа информации, полученной от сотрудников компании заказчика;
- предоставление аналитических выводов на основе полученной информации;
- проведение интервью с представителями компании заказчика и др.

Получив ответы на вышеперечисленные вопросы и согласовав их с представителями бизнеса, бизнес-аналитики предоставляют информацию консультантам и программистам, которые будут заниматься доработкой и адаптацией ERP-системы к внедрению под нужды компании.

Таким образом, следует отметить, что успех внедрения ERP-системы в первую очередь зависит от того, знает ли руководство предприятия, планирующего автоматизацию бизнес-процессов, с какой целью происходит автоматизация и какие результаты будут достигнуты, а также насколько четко понимают и реализовывают поставленные задачи бизнес-аналитики и консультанты по внедрению ERP-систем.

Литература

1. 2011 Guide to ERP Systems and Vendors. An Independent research Report [Электронный ресурс] / Panorama Consulting Group LLC. – Режим доступа: <http://panorama-consulting.com/resource-center/erp-industry-reports/>. – Дата доступа: 12.02.2012.

2. International Data Corporation [Электронный ресурс] / The premier global market intelligence firm. – Режим доступа: <http://www.idc.com/> – Дата доступа: 12.02.2012.