

Во-первых, Всемирная сеть поддерживает коммерческую деятельность в сфере услуг, в т.ч. в таких разных по своему характеру отраслях, как банковское дело, консультирование, образование, розничная торговля, игорный бизнес и др. Например, ряд крупнейших компаний из США, Канады и Западной Европы перевели свои подразделения, занимающиеся обслуживанием клиентов и обработкой данных, в другие страны для сокращения затрат на рабочую силу. И поскольку все операции можно выполнять с использованием электронной техники, территория расположения предприятия практически не имеет значения.

Во-вторых, воздействие информационных технологий на бизнес заключается в том, что Интернет позволяет хотя бы в некоторой степени выровнять условия ведения бизнеса для крупных и мелких предприятий независимо от того, какие продукты или услуги они продают. Ранее проникновение на новый рынок требовало от предприятий больших инвестиций, однако в наши дни умелое использование возможностей Интернета может изменить такое положение дел.

В-третьих, Интернет обладает огромными потенциальными возможностями для формирования заинтересованного сообщества коммерческих организаций. Сети, обеспечивающие межкорпоративную связь, позволяют объединить всемирные компании, их поставщиков, клиентов и стратегических партнеров в единую информационную систему, обеспечивающую более оперативный и простой способ совместного ведения бизнеса.

Таким образом, имеет место переосмысление самого общества, практически все объекты принимают виртуальную форму: факторы производства, деньги, даже человеческие эмоции и чувства, но этим виртуальным формам необходима материальная опора, которой является так называемое пространство потоков. Пространство потоков возникает в условиях информационного общества как материальная форма поддержания процессов, протекающих в нем и характеризующих его. Интернет своим доминированием уводит общество из-под национального и местного контроля в сторону доминирования глобального регулирования, работая как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

*А.Ф. Зубрицкий, В.В. Петровская
БНТУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Проблема новаций и их создателей имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития. И если в целом кадровый потенциал науки в республике представляется значительным, то динамика его вызывает озабоченность.

Опыт большинства развитых стран свидетельствует о том, что малый и средний бизнес является достаточно эффективным и наиболее динамично развивающимся сектором. Крупные корпорации, обладая безусловным приоритетом в возможностях привлечения финансовых, материальных и трудовых ресурсов для реализации больших инновационных проектов, обладают неоспоримыми преимуществами в целом ряде отраслей и сфер деятельности. Следует отметить, что в Республике Беларусь одна из проблем, препятствующих развитию инновационного бизнеса, заключается в медленном развитии системы малых и средних инновационных предприятий. Мешают их развитию правовые и административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, слабая исследовательская база, а также сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, высокий уровень правонарушений в этой области, а также недобросовестная конкуренция в научно-технической сфере. Чаще основной сферой деятельности малого бизнеса становится торговля (90 %), в то время как доля малых фирм, реально соответствующих облику инновационного предприятия, не превышает 2 % в России и Украине, и 1,4 % в Беларуси. Развивать новые и высокие технологии для отечественных производителей – большая роскошь: доля этих расходов в общих тратах на технологические инновации составила в прошлом году всего 0,4 %. Об этом свидетельствует отчет об инновационной деятельности организаций промышленности в Республике Беларусь в 2011 г. Несмотря на положительную тенденцию инновационного развития организаций промышленности республики в 2011 году, респонденты отмечали наличие экономических факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности, к числу которых они отнесли недостаток собственных денежных средств (70,9 % организаций промышленности, для которых этот фактор был значительным, основным или решающим), высокая стоимость нововведений (58,2 %). В составе факторов производственного характера определяющими были: низкий инновационный потенциал организаций (38,2 %), недостаток квалифицированного персонала (30,1 %).

Главная причина низкой инновационной активности субъектов хозяйствования в стране связана с недостатком финансовых ресурсов и, соответственно, ограниченным доступом к ним. Данное обстоятельство убедительно свидетельствует о том, что в монетарной, кредитно-денежной и фискальной системах страны содержатся значительные неиспользованные резервы для стимулирования инновационной активности отечественных предприятий и национальной экономики в целом. В нашей стране, чтобы реализовать крупные системные проекты, нужен не только научно-технический задел, нужны финансы, инфраструктура, законодательство, кадры, т.е. эффективная национальная инновационная система. Для стимулирования процесса инновационного развития национальной экономики можно выдвинуть некоторые предложения по совершенствованию механизма инновационного развития:

- привлечение инвестиций в научно-техническую сферу, а для этого необходимо предоставить благоприятные условия инвесторам: уменьшить налоговую нагрузку, обеспечить стабильность законодательства;

- обеспечить привлекательность условий для частных компаний по проведению НИОКР и инновационной деятельности, т.е. снижение налоговой нагрузки и налоговые льготы (уменьшение суммы налога путем предоставления налоговых вычетов);

- совершенствовать систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, т.е. создать патентные суды;

- создать банки, которые специализировались бы на кредитной поддержке новаторской деятельности;

- предоставлять финансовую помощь – гранты и субсидии на выполнение НИОКР, коммерциализацию, покрытие части управленческих расходов.

- сформировать механизм венчурного финансирования в государстве;

- осуществлять государственную поддержку венчурных фирм.

Целесообразно сделать вывод: каждому государству необходимо уделять большое внимание активизации инновационной деятельности, ведь роль инноваций в экономике велика. Их разработка и внедрение позволяет не только повысить конкурентоспособность отечественных товаров, но и имидж государства, а также обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

*З.И. Кузьменок
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕГИОНАХ

Малое и среднее предпринимательство занимает особое место в экономике Республики Беларусь, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию белорусской экономике стабильности и динамизма.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (от 1 июля 2010 г. № 148-З) малое предпринимательство в республике представлено в двух формах: субъекты малого предпринимательства – юридические лица (микроорганизации со средней численность работников до 15 человек включительно, малые организации со средней численностью работающих до 100 человек включительно) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). Среднее предпринимательство представлено организациями со средней численностью работников до 250 человек включительно.

По состоянию на 1 января 2011 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства юридических лиц всех форм собственности составило 86917 организаций. Субъектов малого предпринимательства – 84164 организации (прирост 58,3 % к 2007 г.), среднего – 2753 организации (снижение на 8,0 % к 2007 г.). Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства