

Открытые вебметрические рейтинги предприятий указывают на новые значительные возможности в использовании сайта для повышения эффективности сбыта, повышении рекламной деятельности и конкурентоспособности предприятия, в том числе и молокоперерабатывающего, в целом. Убедена, что результаты рейтинга сайтов молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь зададут адекватные действительности векторы совершенствования сайтов и послужат руководством в работе данных предприятий над усилением их присутствия в глобальной сети.

Цзо Куантянь
Внутренний монгольский педагогический институт (Баоту, Китай)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ B2C РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ

Проведенный углубленный анализ тенденций B2C рынка электронной коммерции в Китае показал, что продажи электронной коммерции, объем рынка и темпы роста в Китае значительно выше, чем у традиционного розничного рынка, где многие производители стали важным каналом для расширения бренда. Анализ тенденций на рынке розничных услуг в Китае. В 2004–2009 гг. среднегодовой темп роста общего объема розничных продаж потребительских социальных товаров вырос на 16,07 %, в то время как средний темп роста B2C рынка электронной коммерции возрос на 76,7 %, что гораздо выше, чем рост общего объема розничной продажи социальных потребительских товаров.

По данным на 2007–2009 гг. в розничной торговле на такие категории, как питание, одежда, ювелирные изделия, косметика, наблюдается превышение среднегодовых темпов роста над среднегодовыми темпами роста B2C рынка электронной коммерции. Данное явления имеет место и в оптовой, и в розничной сфере развития. Например: оптовые ювелирные изделия – среднегодовой темп роста вырос до 82,10 %, среднегодовой рост объема розничных продаж вырос до 32,56 %.

Анализ тенденций B2C рынка электронной коммерции в Китае. Наблюдаемые тенденции развития B2C рынка электронной коммерции в Китае могут быть проанализированы с точки зрения следующих пяти аспектов:

- 1) усиление государственной поддержки для развития индустрии электронной коммерции и создания благоприятной социальной среды;
- 2) B2C рынка электронной коммерции в Китае и число пользователей продолжает расширять доходы;
- 3) традиционные продукты промышленности Китая являются одним из важных путей содействия развитию B2C рынка электронной коммерции;
- 4) постепенное совершенствование системы оплаты и устойчивое развитие;
- 5) влияние рынка капитала на B2C рынка электронной коммерции.

С одной стороны, это огромные рыночные возможности для электронной коммерции, с другой стороны, развитие логистики, платежей. С 1998 г. китай-

ский рынок электронной коммерции был в высокой степени областью рынка капитала. Как упоминалось ранее, в 2006-2009 гг. в В2С рынка электронной коммерции Китая и в смежные области отрасли было внесено инвестиций в количестве 95 Пен, 44 компании участвуют в использовании инвестиций на сумму \$ 604 млн. На первый квартал 2010 г. для В2С рынка электронной коммерции Китая в области инвестиций пришлось 11,7 Пен, общий объем инвестиций 149 млн, средняя сумма инвестиций \$ 21 320 000, что по значениям средней суммы инвестиций превосходит рынок В2С электронной коммерции в 2008–2009 гг.

*И.С. Ющенко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЕМПСТЕРА-ШЕФЕРА

Для принятия управленческих решений в настоящее время все чаще используется специализированное программное обеспечение – системы поддержки принятия решений (СППР). Данный тип программ реализован на основе алгоритмов метода анализа иерархий Саати, Захеда или других модификаций этого метода, метод Фишберна или других методов экспертной оценки. Данные системы предназначены в основном для решения слабоструктурированных и неструктурированных задач (задачи выбора, классификации, стратификации, ранжирования, поиска «узких мест», синтеза, комплексные многоэтапные задачи реинжиниринга бизнеса, комплексной экспертизы проектов и др.).

В данной работе рассмотрим методологию принятия решений в условиях неопределенности – теорию свидетельств Демпстера-Шефера. Она имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методами, однако реальные, практические примеры использования теории Демпстера-Шефера достаточно редки; она не получила такого широкого распространения, как метод Саати.

Метод анализа иерархий Демпстера-Шефера анализирует не превосходство альтернатив друг над другом, а преимущество отдельных множеств альтернатив по сравнению с общим их множеством. Суть данного метода в следующем:

- формируется множество альтернативных вариантов решения (далее – альтернатив);
- формируется множество критериев оценки альтернатив;
- выделяются множества среди альтернатив, имеющие схожие характеристики по критериям нижнего уровня;
- вносятся степени значимости соответствующих критериев в матрицы оценок по каждому критерию;
- нормируются оценки множеств альтернатив по каждому критерию;
- составляется таблица, где по столбцам располагаются все возможные, использованные при расчетах множества альтернатив, а по строкам – критерии;
- выбирается лучшая альтернатива, которая и выдается системой в качестве рекомендации.