

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основным звеном экономики в рыночных условиях хозяйствования являются организации, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов. Они для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции, доходов и накоплений используют определенные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, а также денежные средства.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование предопределяют хорошее финансовое положение организации, платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей организации является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы организации в целом.

Одним из источников финансовых ресурсов является дебиторская задолженность. По сути, дебиторская задолженность представляет собой иммобилизацию (обездвиживание) оборотных средств, т.е. отвлечение денежных средств из активного оборота, сопряженное с косвенными потерями. Поэтому с очевидностью можно утверждать, что дебиторская задолженность в принципе невыгодна организации, не говоря уже о том, что на практике просроченная задолженность часто становится причиной финансовых затруднений. Для того чтобы уменьшить риски, связанные с дебиторской задолженностью, необходимо постоянно держать ее под контролем, для этого организация может использовать такие инструменты, как спонтанное финансирование и факторинг.

Спонтанное финансирование. Предоставляя покупателю отсрочку платежа за товар, продавец, по существу, предоставляет своему партнеру кредит, который, вопреки бытующему мнению, отнюдь не является бесплатным. Предоставляя отсрочку в 45 дней, продавец идет на упущенную выгоду (тот же убыток), по крайней мере в сумме банковского процента, который мог бы набежать на сумму выручки за полтора месяца, будь она получена немедленно. С другой стороны, зачастую трудно реализовать свой товар, не предоставляя коммерческого кредита. В странах развитой рыночной экономики был найден и успешно применяется способ ускорения оборачиваемости оборотных средств поставщика, не бесприбыльный и для покупателя: спонтанное финансирование.

Представим себя на месте плательщика. Если Вы оплатите товар до истечения определенного срока, то сможете воспользоваться солидной скидкой цены. После этого срока Вы платите сполна, разумеется, укладываясь в договорный срок платежа. Что выгоднее: оплатить до заветной даты, даже если придется воспользоваться для этого банковским кредитом, или дотянуть до последнего и потерять скидку? Для обоснованного ответа на этот вопрос нужно сопоста-

вить «Ценеу отказа от скидки» со стоимостью банковского кредита, таким образом, взвесить издержки альтернативных возможностей.

$$Ц = (П : (100 - П)) \cdot 100 \cdot (360 : (Д - P)),$$

где C – цена отказа от скидки, %; P – процент скидки, %; D – максимальная длительность отсрочки платежа, дней; P – период в течение которого предоставляется скидка, дней.

Если результат превысит ставку банковского процента, то лучше обратиться в банк за кредитом и оплатить товар в течение льготного периода.

Факторинг. «Факторинг» можно определить как деятельность специализированного учреждения по взысканию денежных средств с должников своего клиента и управлению его долговыми требованиями.

Стоимость факторинговых услуг складывается из двух элементов: *комиссии и процентов*, взимаемых при досрочной оплате представленных документов.

Факторинг, равно как и учет векселей, имеет смысл применять, когда выгода от немедленного поступления денег больше, чем от их получения в свой срок. Это обычно бывает при следующих обстоятельствах:

- организация имеет возможность применения средств с рентабельностью, превышающей ставку учетного процента и/или стоимость факторинговых услуг;
- потери от инфляции грозят превысить расходы по учету векселя и/или факторингу.

В целом можно сделать вывод, что при использовании спонтанного финансирования и факторинговых операций можно будет уменьшить сумму дебиторской задолженности и увеличить сумму денежных средств.

В современной ситуации гиперинфляционной экономики, а именно такой по признанию крупнейших в мире аудиторских компаний является экономика Беларуси, наиболее эффективным методом превращения дебиторской задолженности в денежные средства является применение спонтанного финансирования. Это объясняется тем, что средства, затраченные при использовании факторинга, превышают затраты при использовании спонтанного финансирования, т.е. стоимость факторинговых услуг выше, чем процент скидки.

С.В. Сакун
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА БИОДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В БЕЛАРУСИ

В Беларуси из известных видов биотоплива доминирует производство биодизеля, в наибольшей степени подходящее к климатическим условиям нашей страны. Сырьем служит рапсовое масло, оно является основным ингредиентом для получения биотопливного компонента – метиловых эфиров жирных кислот (МЭЖК).