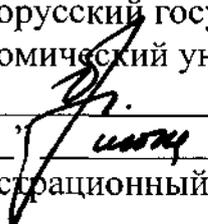
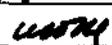


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 30 ”  2012 г.

Регистрационный № УД 984-12 /баз.

## **КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 04 «Финансы и кредит»

## **СОСТАВИТЕЛЬ**

*Беляцкий Н.П.*, заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

*Маевская А.В.*, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

*Березун О.А.*, ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Быков А.А.*, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

*Ивуть Р.Б.*, заведующий кафедрой экономики и управления на транспорте Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 12.05. 2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 06.06. 2012).

Ответственный за редакцию: Маевская А.В.

Ответственный за выпуск: Маевская А.В.

## Пояснительная записка

Изучение креативного менеджмента направлено на систематизацию работы менеджера с информацией и людьми. Такая техника означает мастерство или выгодное применение методов работы с информационными потоками и методов групповой работы в процессе принятия управленческих решений, делового общения.

Особое внимание уделено систематизации техник и прикладным аспектам их использования, как для классических задач управления, так и для творческого подхода при решении нестандартных задач. Учебная дисциплина обеспечивает освоение понятия креативности и основных подходов по исследованию сетевого мышления менеджера. Она обобщает методы работы менеджера и на этой основе развивает его мышление, повышает интеллектуальный потенциал и улучшает его использование в процессе применения практических навыков использования интеллектуальных техник.

Изучения курса позволяет магистрантам овладеть передовыми прикладными методиками развития индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, оценки потенциальных возможностей профессионального использования персонала, формирования проектно-инновационных групп и повышения их производственно-деловой активности.

Программа позволяет освоить основные инструменты работы менеджера в процессе идентификаций проблемы и подготовки альтернативных решений.

### Задачи курса

- овладеть основными инструментами работы с информацией;
- научить применять методики управленческого анализа;
- получить навыки использования интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- освоить методики комплектования проектных групп;
- обучить магистрантов практическим методам ведения бизнес-переговоров;
- освоить техники активных коммуникаций и групповой работы;

- изучить особенности креативного менеджмента хозяйственных систем и его технику.

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Лекции	Семинары
1	Понятие интеллекта и креативности	2	1
2	Основы творческого мышления	2	1
3	Техника индивидуальной работы менеджера	2	2
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	2	1
5	Комплектование проектных групп	2	1
6	Техника групповой работы	2	2
7	Основы техники ведения бизнес-переговоров	2	2
8	Техника принятия решений	2	2
<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>10</b>

### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

#### **Тема 1. Понятие интеллекта и креативности.**

Классические области интеллекта. Коэффициент интеллекта (IQ). Относительность интеллекта. Классификация интеллекта. Новые области интеллекта. Линейное и сетевое мышление. Понятие креативности. Понятие креативного менеджмента.

#### **Тема 2. Основы творческого мышления.**

Емкость мозга. Левосторонние и правосторонние мозговые процессы. Понятие творческих процессов. Барьеры творчества. Карты сетевого мышления. Правила составления и примеры карт мышления для решения проблем управления временем, управления будущим, для творчества и приобретения навыков межличностного общения.

### **Тема 3. Техники индивидуальной работы менеджера.**

Техника на основе ранговых корреляций. Причинно-следственные диаграммы и практика их применения. Техника парных сравнений.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в менеджменте. Основные идеи и области использования ФСА. Этапы и формы ФСА. Функционально-стоимостные диаграммы. Преимущества и примеры использования техники ФСА.

### **Тема 4. Прикладные аспекты использования техники работы менеджера.**

Техника индивидуального планирования карьеры менеджера. Техники кадрового регулирования. Профиль-метод. Системность работы с информацией. Совместимость техник анализа. Техника управленческой социологии. Техника аналитических оценок труда. Основные тенденции развития техники работы менеджера. Диалог. Беседа. Семинар. Дуальный менеджмент-тренинг.

### **Тема 5. Комплектование проектных групп.**

Анализ социально-психологических характеристик личности. Ролевая теория поведения. Формирование формальных и выявление неформальных групп. Трудовой коллектив, процесс его формирования. Анализ социально-психологических характеристик малых групп и коллективов. Комплектование проектных групп. Техники повышения эффективности деятельности малых групп и формирование групповой креативности.

### **Тема 6. Техника групповой работы.**

Характеристики групповых процессов. Групповая динамика. Групповое развитие. Модерация. Организационная техника работы менеджера. Техника принятия групповых решений. Партиципативный стиль лидерства.

### **Тема 7. Основы техники ведения бизнес-переговоров.**

Понятие управления переговорами. Прямые переговоры. Медиация. Фасилитация как техника решения проблем в процессе совещаний.

Подготовка переговоров: последовательность информационно-аналитических действий, формирование команды, составление плана-регламента.

Стратегии переговорного процесса: избегание, приспособление, конкуренция, компромисс, сотрудничество. Переговорные функции. Последовательность переговоров.

Когнитивная техника переговоров. Техники активного слушания. Полемика и аргументация.

### **Тема 8. Техники принятия решений.**

Исходные принципы принятия решений. Основные положения теории решений. Анализ управленческих решений методом Кепнера-Трего.

Табличная техника решений. Логика и виды таблицы решений. Построение таблицы решений.

Распознавание проблемы. Информационная интуиция. Интуитивные решения.

## ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беяцкый Н.П., Войзниш Б. Креативные методы решений Мн: БГАТУ,2012
2. Журавлев В.А. Креативный менеджмент/В.А. Журавлёв. Минск,2009
3. Руденков В.М. Беяцкый Н.П., Рудак И.К. Ведение переговоров. Мн. 2012

Дополнительная:

1. <http://www.Superidia.ru>
2. <http://www.Triz.Port5.com>
3. <http://www.education.iba.by>
4. <http://www.trizminsk.org>
5. <http://www.triz-chance.spb.ru>
6. Фильдерман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: путь к глобальной конкурентоспособности/ Г.Н. Фильдерман. Москва,2005
7. Сильванович С.Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании/ С.Ф. Сильванович. Минск,2007
8. Коноваленко, В.А. Управление персоналом- креативные менеджмент: в помощь руководителю/ В.А. Коноваленко,М.Ю.Коноваленко. 2.е. изд. Москва,2010
9. Креативное мышление в бизнесе. Москва,2006
10. Экспертные системы ТРИЗ\_ШАНС//История исследования, изучение творчества по Г.С. Альтшуллеру
11. Энгельмер, П.К. Теория творчества// П.К. Энгеймлер. Москва,2010

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>