

ферный заповедник, заказники “Налибокская пуца”, “Голубые озера”, “Святязянский”, “Буда-Кошелевский”, “Мозырские яры”;

— *курортно-рекреационные зоны* — курорт “Ушачи”, зоны отдыха “Столбцы”, “Щара”, “Днепр”, “Озеро белое”;

— *охотничьи хозяйства* — “Браславское”, “Россонское”, “Глубокское”, “Озерское”, “Островецкое”, “Принеманское”, “Логойское”, “Столбцовское”, “Кобринское”, “Пружанское”, “Телеханское”, Березинского заповедника и национального парка “Беловежская пуца”, исследовательско-охотничьи хозяйства “Барсуки”, “Красносельское”.

Наибольшую ценность для развития *познавательного* туризма в Беларуси представляют:

— *памятники истории и культуры* — центр Гродно, памятники Полоцка, Несвижа, Новогрудка, Мирский замок, церкви оборонного типа в Сыновичах и Мураванке, Брестская крепость, Лидский замок, памятники Пинска, Слонима, Могилева, Гомеля, Мстиславля, Витебска, Бобруйска;

— *места, связанные с важными историческими событиями*, — Новогрудок (создание Великого княжества Литовского), Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой), Полоцк (центр одного из древнейших славянских княжеств), Жировичи (местонахождение чудотворной иконы), Брест (церковная уния 1596 г., мирный договор между Советской Россией и Германией в 1918 г., героическая оборона Брестской крепости в 1941 г.), Хатынь (сожженная фашистами в 1943 г. вместе с жителями деревни) и др.;

— *места, связанные с выдающимися историческими личностями*, — А. Мицкевичем (Новогрудок, Заосье, озеро Святязь, Щорсы, Больтеники, Тугановичи), М. Огинским (Слоним, Гродно, Залесье), Э. Ожешко (Мильковщина, Гродно, Людвиново), И. И. Домейко (Медведка, Щучин), Ф. Скорины (Полоцк), Симеоном Полоцким (Полоцк), Костюшко (Коссово, Сехновичи, Гродно), М. Шагалом (Лиозно, Витебск);

— *музеи* — Минска, Гродно, Витебска, Полоцка, Гомеля, Могилева, Бреста, Слонима, Новогрудка, Барановичей, народного искусства в Раубичах, народного творчества в д. Ветка, в Мирском замке, Купаловский заповедник, Коласовский заказник, материальной культуры в д. Дудутки;

— *центры народных ремесел и промыслов* — стеклозаводы в Борисове и в Березовке, гончарного дела и керамики в Ивацевичах, Бобруйске, Мотоль, росписи и резьбы по дереву в Ивенце, Будславе, д. Огова Ивановского р-на, инкрустации по дереву в Жлобине, плетения из льна в Молодечно, ткачества в д. Мотоль, изделий из соломы в Могилеве, фабрики сувениров в Минске, Бресте, Пинске, Гомеле.

Для того чтобы дать туристам более полное представление об истории и культуре белорусского народа, важно наряду с музейными экспозициями и продажей сувениров, включить в туристские маршруты посещение действующих народных промыслов и ремесел, познакомить их с национальной кухней, народным искусством и бытом.

Для иностранных туристов значительный интерес представляют фольклорные коллективы. Наряду с профессиональными музыкальными и танцевальными фольклорными коллективами, в системе туризма целесообразно использование самодеятельных народных хоров, оркестров, ансамблей песни и танца и др. Они имеются во всех областных и больших городах (Бобруйск, Барановичи, Молодечно, Новополоцк, Орша, Пинск и др.), а также во многих сельских поселениях.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

А.С. Рамиш

Образовательная программа “Туризм и Путешествия” (Санкт-Петербург)

ДОПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Образовательная программа “Туризм и Путешествия” — двухлетняя программа бесплатного факультативного обучения школьников старших (10-х и 11-х) классов средних школ Санкт-Петербурга и Москвы. Основная ее цель ознакомление учащихся с основами туристского бизнеса. Особенностью программы является то, что в большинстве школ преподавание курса ведется на английском языке, что позволяет учащимся одновременно совершенствовать знание английского языка. В рамках своей работы программа разъясняет особенности современного туризма как одной из наиболее прибыльных и быстроразвивающихся отраслей мировой экономики, охватывающей широкий круг специальностей и профессий. Кроме теоретических знаний,

программа обеспечивает учащимся возможность практики на предприятиях индустрии туризма, экскурсии и лекции с участием профессионалов туристской индустрии, участие в работе международных туристских выставок.

Российская программа — часть Глобального Партнерства в Туризме и Путешествиях, образованного 10 лет назад в Великобритании, Гонконге и США по инициативе компании American Express. Партнерство теперь включает Мексику, Ирландию, Венгрию, Бразилию, Канаду, Южную Африку и Россию. Все эти страны имеют большой потенциал для развития туризма как серьезного источника дохода и занятости.

Глобальное Партнерство было организовано с целью “ознакомления средних школ с индустрией туризма и путешествий, расширения общего представления об экономическом влиянии туризма на мировую экономику, обсуждения и понимания культурных различий, равно как и показа возможностей занятости в туризме, с целью помочь молодым людям и их родителям правильно выбрать карьеру”. ГПТП поддерживается Всемирным Советом по Туризму и Путешествиям (WTTC), который активно участвует в его работе и консультирует программы в разных странах по составлению их учебных планов, проблемам индустрии туризма и др.

В данном учебном году статистика программы составляет около 1500 учащихся в 25 школах Санкт-Петербурга и 9 школах Москвы. Этот год стал уже шестым годом работы программы в России. Одна из причин успешной работы программы как некоммерческого проекта заключается в постоянной и последовательной поддержке деловых партнеров для обеспечения информацией, материальной и финансовой помощью. Сегодня главные спонсоры программы в России — фонды American Express, Евразия и Galileo.

За все время преподавания курс программы прошли более 2500 школьников, более 800 из них получили сертификаты об окончании курса и продолжили свое образование в вузах Санкт-Петербурга и Москвы по специальностям, связанным с туризмом, экономикой, психологией и юриспруденцией. Некоторые из школьников также продолжили свое образование в вузах и колледжах за границей.

С целью обеспечения необходимого уровня подготовки преподавателей, программа проводит ежегодные курсы подготовки и переподготовки с участием российских и иностранных специалистов индустрии. Например, в 2000 г. одним из лекторов, проводивших эти курсы, был представитель WTTC в Восточной Европе Алан Годсейв, который прочел курс маркетинга в туризме и обслуживании клиентов.

Программа также проводит ежегодные конкурсы на знание особенностей туризма, организует зарубежные поездки для ознакомления с опытом работы иностранных образовательных программ и предприятий сферы туризма. Одним из недавних проектов стала Конференция “Национальные Парки — Сбалансирование Развития”, прошедшая в Венгрии в октябре 2000 г.

Программа установила прочные связи с больше чем 100 организациями и компаниями Санкт-Петербурга и Москвы, способствующими подготовке и развитию школьников. Компании регулярно представляют лекторов, работающих в туристском бизнесе, для выступлений в школах, организуют для школьников экскурсии на предприятия отрасли, прохождение практики, учреждают призы для школьников в рамках различных мероприятий, проводимых программой, и оказывают различную информационную и финансовую поддержку. Среди списка партнеров можно выделить такие компании, как: British Airways, Delta Airlines, American Express, сеть ресторанов Tandoor, AIG Russia, гостиницы “Невский Палас”, “Астория”, “Grand Hotel Europe” (Санкт-Петербург), “Новотель”, “Софител” (Москва), рекрутинговые компании BC Recruitment и Kelly Services, Совет по Туризму и Экскурсиям (Санкт-Петербург), ВТИ/DSR Russia, PATA (Российская Ассоциация Туристических Агентств), Институты туризма и гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга и Москвы, журналы “Сто Дорог”, “TTG Russia”, газета “Турифо”, МЕК (Центр по развитию туризма Финляндии), Форум Лидеров Бизнеса под Эгидой Принца Уэльского, а также многие другие компании и организации.

Программа одобрена Государственным Комитетом по Физической Культуре и Туризму в Москве, а также Комитет по туризму и развитию курортов Администрации Санкт-Петербурга. Ее поддерживают Российская Ассоциация Туристских Агентств и Комитет по Внешним Связям Администрации Санкт-Петербурга. Координация деятельности программы осуществляется сотрудниками некоммерческого фонда “Тревел энд Туризм Эдикейшн Програм Фонд”. Координатор программы Александр Рамш (Санкт-Петербург, 193015, Калужский пер. 3, тел. (812)325 80 44, факс (812) 327 80 44).