

Keywords: cross-investment diagnostics; differentiation; scoring; benchmarking.

UDC 336.339.73

*Статья поступила
в редакцию 24.02.2017 г.*

С. Н. ЛАПИНА, И. А. ЛЕДНЕВА

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В статье обоснована необходимость регулирования развития национального потребительского рынка в условиях глобализации на основе применения концепции устойчивого развития. Авторы раскрывают предпосылки, цель, задачи, проблемы обеспечения устойчивого развития, а также акцентируют внимание на ключевых аспектах внедрения концепции устойчивого развития потребительского рынка.

Ключевые слова: устойчивое развитие; потребительский рынок; глобализация; экономические, социальные, экологические предпосылки; целевые установки.

УДК 330.34

Современное состояние экономики характеризуется высокой степенью нестабильности и изменчивости, в связи с чем возникает острая необходимость формирования эффективного механизма управления устойчивым развитием социально-экономических систем, являющихся субъектами глобального экономического рынка. Большинство функционирующих в настоящее время организаций и предприятий характеризуется невысокой степенью адаптивности к изменениям на рынке и традиционными приемами управления, не отвечающими условиям современного рынка, что не позволяет субъектам экономики эффективно развиваться.

В Республике Беларусь экономическая ситуация осложнена существенным влиянием социально-политической обстановки, общемировыми кризисными тенденциями. Опыт функционирования экономических систем индустриально развитых государств свидетельствует о направленности их на устойчивое развитие, включающее в себя повышение производительности труда, уменьшение негативного влияния на окружающую среду, усиление международной интеграции и ориентацию на развитие человеческого потенциала [1]. Поэтому для преобразования белорусской экономики важное значение приобретают разработка и создание инновационных организационно-экономических инструментов, позволяющих реализовать структурную перестройку экономики и направить ее на путь устойчивого развития.

Светлана Николаевна ЛАПИНА (svetlapina@mail.ru), кандидат экономических наук, зам. декана факультета коммерции и туристической индустрии Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);

Ирина Анатольевна ЛЕДНЕВА (irina_ledneva@tut.by), кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Устойчивость как экономическая категория пока не выделена в самостоятельное научное направление. В экономической науке существуют лишь различные взгляды на определение понятия устойчивости, не имеющие единого толкования. Так, концептуальные аспекты устойчивого развития сложных экономических систем разработаны в фундаментальных трудах Л. Абалкина, А. Аганбегяна, Г. Брунтланд, В. Вернадского, Дж. Кейнса, Д. Канемана, Г. Клейнера, В. Коптюга, Д. Львова, В. Макарова, М. Месаровича, А. Печчеи, А. Пигу, Д. Рикардо, Дж. Сороса, Т. Хачатурова, Дж. Стиглица, Ю. Яременко и др. [2].

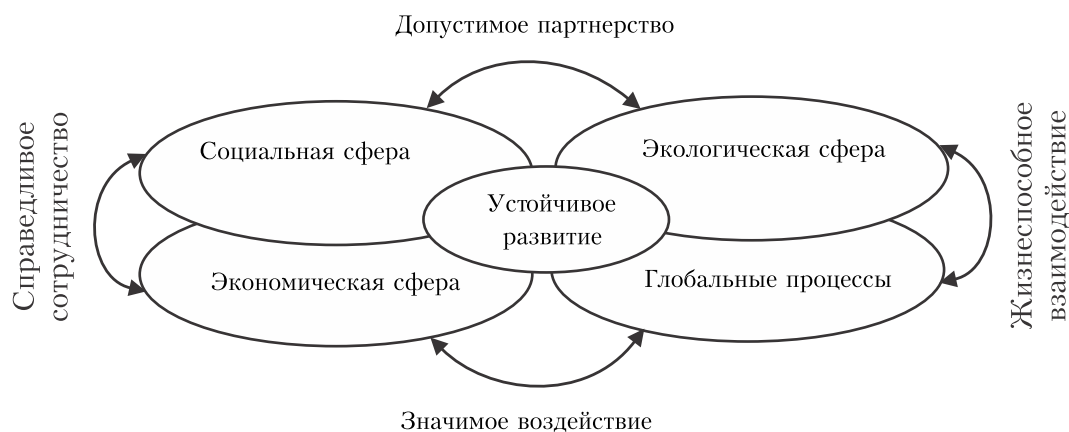
Разработке концептуальных аспектов обеспечения устойчивого развития различных экономических систем, относящихся к мезоуровню организации хозяйственных отношений, посвящены исследования Ю. Алексева, Е. Аношкиной, В. Белоусова, Р. Белоусова, А. Гапоненко, А. Гранберга, Г. Гутмана, В. Ивантера, Ю. Колесникова, П. Мазуркина, В. Овчинникова, Р. Попова, Ф. Пер-ру, А. Татаркина, А. Шевцова, Ю. Яковца, Т. Ярыгиной и др.

В широком смысле устойчивость представляет собой способность системы сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий [3]. Применительно к экономическим системам устойчивость — это способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесному, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий [4; 5].

Устойчивость потребительского рынка — это способность сохранять определенные параметры функционирования и развития с учетом воздействия различных негативных условий и факторов, нивелировать последствия кризисных ситуаций, адекватно реагировать на изменение конъюнктуры и стимулировать целевое развитие экономических агентов.

Применительно к социально-экономическим системам, являющимся субъектами рыночных отношений, устойчивость можно сформулировать как состояние, обладающее в условиях динамических изменений внутренней и внешней среды положительной тенденцией к получению и удержанию дохода, а в последующем — и расширению контролируемой части целевого рынка на основе постоянно разрабатываемых и внедряемых инвестиций в хозяйственную деятельность [6].

Соглашаясь во многом с позицией современных ученых, считаем, что понимание сущности устойчивого развития требует дополнения, вызванного трансформацией в социально-экономическом мироустройстве и существенным влиянием глобальных общемировых процессов на устойчивое развитие отдельных экономических субъектов (см. рисунок).



Система взаимодействия сфер, определяющих устойчивое развитие

Примечание: наша разработка на основе [1].

В обобщенном виде предпосылки формирования концепции устойчивого развития представлены ниже.

Предпосылки формирования концепции устойчивого развития

<i>Класс</i>	<i>Вид</i>
Экономические	Энергозависимость; нерациональное распределение ресурсов; разрыв в доходах населения разных стран и в рамках одной страны; безработица; ограничение прав частной собственности и отсутствие рыночных механизмов хозяйствования в некоторых странах
Социальные	Бедность; гендерное неравенство; экстремизм; ущемление прав меньшинств; разрыв в социальных стандартах жизни в зависимости от страны, региона; неудовлетворительная социальная инфраструктура
Экологические	Исчерпание природных ресурсов; загрязнение окружающей среды; нарушение биологического разнообразия и исчезновение видов флоры и фауны; ограничение производства продуктов питания

Примечание: наша разработка на основе [7].

Следует отметить, что проблемы, наличие которых обусловило создание данной концепции, накапливались в течение длительного периода. К основным проблемам можно отнести слабость методической базы переориентации белорусских организаций на их возрастающую потребность, трудно прогнозируемую возможность обеспечения устойчивого функционирования субъектов хозяйствования, устаревание технологий, отсутствие надлежащего проведения оценки не только на микроуровне, но и в системе отраслевого и регионального развития.

Однако финальной предпосылкой формирования именно такой концепции стало осознание необходимости решения всех проблем в комплексе, так как до этого мировыми организациями, правительствами развитых стран на практике уделялось внимание стратегиям и концепциям только отдельных проблем. Как видно из перечня, предпосылки к формированию концепции устойчивого развития носят глобальный характер. Однако, учитывая системные взаимосвязи различных уровней экономики, следует отметить, что они в некоторых случаях косвенным образом, а в некоторых прямым касаются и предприятий. Например, рациональное распределение ресурсов (относится к экономическим предпосылкам), исчерпание природных ресурсов (относится к экологическим предпосылкам) прямо связаны с деятельностью отдельных рынков и субъектов хозяйствования [7]. Также политика гендерного равенства, политика национальной толерантности, что особенно актуально для мультинациональных корпораций и что относится к социальным предпосылкам формирования концепции устойчивого развития, сегодня активно рассматриваются некоторыми крупными предприятиями.

Происходящие процессы глобализации и регионализации, с одной стороны, способствуют нарастанию положительных тенденций экономического развития, а с другой — усиливают проблемы асимметрии и неустойчивости социально-экономического развития. Решение изложенных противоречий видится в рамках концепции устойчивого развития, рассматривающей экономический рост посредством гармоничного и сбалансированного развития трех сфер: социальной, экономической и экологической, при этом императивом в данной концепции призван стать экологический фактор [8].

При разработке стратегии устойчивого развития необходимо применение комплексного, взаимосвязанного подхода, учитывающего современные требования и тенденции роста экономики страны в целом, основным из которых является устойчивое развитие как гармоничное (сбалансированное), заключающееся в обеспечении такого процесса изменение, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического прогресса, совершенствование личности, институциональные и конъюнктурные изменения согласованы друг с другом и способствуют укреплению нынешнего и наращиванию будущего потенциала потребительского рынка с целью повышения качества жизни, удовлетворения человеческих потребностей и реализации гуманистических устремлений.

Конференция ООН по устойчивому развитию «Рио+20», состоявшаяся в Рио-де-Жанейро в июне 2012 г., констатировала, что обеспечение долгосрочного благополучного развития человечества возможно только на основе принципов «зеленой» экономики, поскольку мировой экономический рост обеспечен слишком дорогой ценой истощения природного капитала планеты и деградации ее экосистем [9]. Концепция «зеленой» экономики не подменяет концепцию устойчивого развития, а конкретизирует возможные направления достижения устойчивости посредством создания экономики, обеспечивающей сохранение природного капитала и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, а также рост доходов и занятости населения (см. таблицу).

Результаты выделения дополнительных 2 % ВВП для превращения мировой экономики в «зеленую» в сравнении с результатами вложения 2 % ВВП в сценарии обычного развития

Показатель	2015 г.		2020 г.		2030 г.		2050 г.	
	Сценарий обычного развития	«Зеле- ный», %	Сценарий обычного развития	«Зеле- ный», %	Сценарий обычного развития	«Зеле- ный», %	Сценарий обычного развития	«Зеле- ный», %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ВВП, дол. США	79 306	-0,8	92 583	-0,4	119 307	2,7	172 049	15,7
ВВП на ду- шу населе- ния, дол. США	10 959	-0,8	12 205	-0,4	14 577	2,4	19 476	13,9
Общая заня- тость, млн чел.	3 419	0,6	3 722	-0,6	4 204	-1,5	4 836	0,6
Калории на душу населе- ния	2 857	0,3	2 946	0,3	3 050	1,4	3 273	3,4
Площадь ле- сов, млрд га	3,92	1,4	3,89	3,2	3,83	7,9	3,71	21,0
Потребность в воде, км ³ /год	5 275	-3,7	5 792	-7,2	6 784	-13,2	8 434	-21,6
Захороне- ние отходов, млрд т	8,40	-4,9	9,02	-15,1	10,23	-38,3	12,29	-87,2
Отношение выбросов к биологиче- ской емкости	1,60	-7,5	1,68	-12,5	1,84	-21,5	2,23	-47,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Потребность в первичной энергии, млн т нефтяного эквивалента/год	13 674	-3,1	15 086	-9,1	17 755	-19,6	21 687	-39,8
Доля возобновляемой энергии в потребности в первичной энергии, %	13	15	13	17	12	19	12	27

Примечание: наша разработка на основе [9].

ВВП приведен в сопоставимых ценах 2010 г. в долларах США. В «зеленом» столбце указана разница в процентах (+/-) между сценарием «зеленого» инвестирования и сценарием обычного развития, при котором дополнительные 2 % мирового ВВП распределяются в соответствии с существующими инвестиционными трендами, за исключением строк, где данные приведены в процентах. В этом случае в «зеленом» столбце приведен процентный показатель при «зеленом» сценарии инвестирования.

Однако при всей очевидной необходимости перехода к экономической модели, которая обеспечит повышение благосостояния человека, сохраняя при этом ресурсы планеты и не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков, переход к «зеленой» экономике связан с многочисленными проблемами, в частности с потребностью в серьезных институциональных преобразованиях на национальных уровнях, в том числе и на отдельных рынках, например потребительском, с целью обеспечения устойчивости их развития.

Это обуславливает важность формирования в современных условиях такой модели развития национального потребительского рынка, которая создала бы условия для повышения эффективности использования преимуществ и уменьшения негативных последствий глобализации, наиболее эффективно обеспечивала бы выполнение главной функции потребительского рынка — формирование потребительских ценностей и удовлетворение потребностей населения. Достижение этой цели возможно только через комплексный учет особенностей функционирования различных структурных элементов потребительского рынка [10; 11].

Для того чтобы создать потребительский рынок, который отвечает потребностям потребителей, необходимо разработать его комплексную стратегическую модель развития. Стратегическая модель развития национального потребительского рынка предполагает разработку концептуальных подходов к решению ряда задач интеграционного, институционального, экономического и технологического характера. Для принятия эффективных управленческих решений государства на уровне отдельных сегментов потребительского рынка по отношению к потенциальным путям развития предлагается использовать методический подход к управлению стратегическим развитием потребительского рынка в условиях глобализации на основе применения стратегии устойчивого развития. Это позволит определить направления структурных преобразований на потребительском рынке страны, повысить его эффективность на основе реализации задач международной экономической интеграции при условии преобразования рынка в главный механизм реализации инвестиционных программ, направленных на финансирование расширенного воспроизводства реального сектора экономики [10].

Для достижения целевых установок устойчивого развития потребительского рынка целесообразно решение следующих задач:

обеспечение территориальной доступности товаров и услуг в объеме и структуре посредством оптимального размещения сети объектов потребительского рынка;

регулярная модернизация инфраструктуры потребительского рынка и услуг; обеспечение ценовой доступности продовольственных товаров для всех социальных групп населения;

создание благоприятных условий для повышения результативности функционирования потребительского рынка, формирование развитой системы товародвижения;

соблюдение и обеспечение на потребительском рынке баланса интересов потребителей, предпринимателей и государства на основе совершенствования правового регулирования, форм и методов координации и контроля, а также развития механизмов саморегулирования рынка;

развитие механизмов инновационной, предпринимательской и инвестиционной деятельности;

совершенствование нормативного правового и информационного обеспечения потребительского рынка;

обеспечение безопасности и качества производимых и реализуемых товаров, торговых, бытовых услуг и услуг общественного питания;

развитие инновационного кадрового потенциала, создание дуальной системы образования.

Исходя из главной цели стратегического развития, потребительский рынок должен обеспечить улучшение показателей развития реального сектора экономики. Это может проявиться прежде всего в высоких темпах роста ВВП, в высоких показателях экономического роста на основании модернизации и технической реконструкции организаций реального сектора экономики [10].

Устойчивое развитие предполагает наличие единой и определенной системы ценностей и установок, на которую смогли бы ориентироваться государства при формировании своих национальных стратегий. При этом в основе внедрения концепции устойчивого развития лежат:

– создание правовой основы перехода к устойчивому развитию, включая совершенствование действующего законодательства, определяющего в частности экономические механизмы регулирования природопользования и охраны окружающей среды;

– разработка системы стимулирования хозяйственной деятельности и установление пределов ответственности за ее экологические результаты, при которых биосфера воспринимается уже не только как поставщик ресурсов, а как фундамент жизни, сохранение которого должно быть неременным условием функционирования социально-экономической системы и ее отдельных элементов;

– оценка хозяйственной емкости локальных и региональных экосистем страны, определение допустимого антропогенного воздействия на них;

– формирование эффективной системы пропаганды идей устойчивого развития и создание соответствующей системы воспитания и обучения.

Внедрение предложенной стратегии обеспечит комплексный подход к развитию потребительского рынка, создаст условия для эффективной интеграции в мировое экономическое пространство с сохранением и повышением устойчивости потребительского рынка и использования преимуществ глобализации, ориентируясь на выбранные ориентиры [10].

Таким образом, целью устойчивого развития потребительского рынка является процесс изменений, в котором эффективное использование имеющихся

ресурсов, направление инвестиций, структурная перестройка осуществляются в гармонии, способствуют повышению текущего и будущего потенциала. При этом следует подчеркнуть важность обеспечения общего вектора развития системы, сопровождающегося ростом возможностей удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений в длительной перспективе при сохранении баланса интересов, гармонии между всеми элементами социально-экономической системы.

Литература

1. *Кондаурова, Д. С.* Совершенствование механизма управления устойчивым развитием промышленного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. С. Кондаурова ; Самар. гос. экон. ун-т. — Самара, 2015. — 26 с.
Kondaurova, D. S. Sovershenstvovanie mehanizma upravleniya ustoychivym razvitiem promyshlennogo predpriyatiya [Improvement of the mechanism of management of sustainable development of industrial enterprises] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.05 / D. S. Kondaurova ; Samar. gos. ekon. un-t. — Samara, 2015. — 26 p.
2. *Строгонова, Е. И.* Инструменты устойчивого развития региональных экономических систем современной России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. И. Строгонова ; Юж. ин-т менеджмента. — Майкоп, 2010.
Strogonova, E. I. Instrumentyi ustoychivogo razvitiya regionalnykh ekonomicheskikh sistem sovremennoy Rossii [Tools of sustainable development of regional economic systems of modern Russia] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.05 / E. I. Strogonova ; Yuzh. in-t menedzhmenta. — Maykop, 2010.
3. Основные подходы к определению понятия «устойчивое развитие сельских территорий» / П. Н. Пяткин, Н. П. Пяткин, П. В. Границын [и др.] // Актуал. проблемы гуманитар. и естеств. наук. — 2015. — № 12-3. — С. 101–104.
Osnovnyie podhody k opredeleniyu ponyatiya «ustoychivoe razvitie selskikh territoriy» [The main approaches to the definition of «sustainable development of rural areas»] / P. N. Pyatkin, N. P. Pyatkin, P. V. Granitsyn [i dr.] // Aktual. problemyi gumanit. i estestv. nauk. — 2015. — N 12-3. — P. 101–104.
4. *Терехов, Л. Л.* Кибернетика для экономистов / Л. Л. Терехов. — М. : Финансы и статистика, 1983.
Terehov, L. L. Kibernetika dlya ekonomistov [Cybernetics for economists] / L. L. Terehov. — M. : Finansyi i statistika, 1983.
5. *Журова, Л. И.* Анализ подходов к устойчивому развитию интегрированных корпоративных систем / Л. И. Журова, А. М. Топорков // Вестн. Волж. ун-та им. В. Н. Татищева. — 2015. — № 1 (33). — С. 17–24.
Zhurova, L. I. Analiz podhodov k ustoychivomu razvitiyu integrirovannykh korporativnykh sistem [Analysis of approaches to sustainable development of integrated corporate systems] / L. I. Zhurova, A. M. Toporkov // Vestn. Volzh. un-ta im. V. N. Tatischeva. — 2015. — N 1 (33). — P. 17–24.
6. *Сулповар, А. Б.* Развитие теории устойчивости социально-экономических систем / А. Б. Сулповар // Вестн. Ассоц. вузов туризма и сервиса. — 2009. — № 2. — С. 83–88.
Sulpovar, A. B. Razvitie teorii ustoychivosti sotsialno-ekonomicheskikh sistem [Development of the theory of stability of socio-economic systems] / A. B. Sulpovar // Vestn. Assots. vuzov turizma i servisa. — 2009. — N 2. — P. 83–88.
7. *Пашкевич, М. С.* Предпосылки формирования, сущность и эволюция концепции устойчивого развития / М. С. Пашкевич, В. М. Шаповал // Наука и мир. — 2014. — № 4(8). — Т. II. — С. 40–45.
Pashkevich, M. S. Predposylki formirovaniya, suschnost i evolyutsiya kontseptsii ustoychivogo razvitiya [Background of the formation, nature and evolution of the concept of sustainable development] / M. S. Pashkevich, V. M. Shapoval // Nauka i mir. — 2014. — N 4(8). — T. II. — P. 40–45.
8. *Новоселов, С. И.* Направления решения проблем обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона / С. И. Новоселов // Бизнес в законе. — 2013. — № 4. — С. 168–172.
Novoselov, S. I. Napravleniya resheniya problem obespecheniya ustoychivogo sbalansirovannogo razvitiya regiona [The direction of solving the problem of ensuring sustainable balanced development of the region] / S. I. Novoselov // Biznes v zakone. — 2013. — N 4. — P. 168–172.

9. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности: обобщающий доклад для представителей властных структур. — ЮНЕП, 2011. — 50 с.

10. Волощенко, Л. М. Стратегическая модель развития устойчивого национального финансового рынка / Л. М. Волощенко // Друкеровский вестн. — 2016. — № 1 (9). — С. 318–330.

Voloschenko, L. M. Strategicheskaya model razvitiya ustoychivogo natsionalnogo finansovogo ryinka [Strategic sustainable development model of the national financial market] / L. M. Voloschenko // Drukerovski vestn. — 2016. — N 1 (9). — P. 318–330.

11. Лапина, С. Н. Зарубежный опыт социально-экономического прогнозирования и планирования направлений развития потребительского рынка / С. Н. Лапина // Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП) / Н. С. Шелег, П. И. Иванцов, Р. П. Валеvич [и др.] ; под ред. Н. С. Шелега. — Минск : СИА, 2012. — С. 40–46.

Lapina, S. N. Zarubezhnyiy opyt sotsialno-ekonomicheskogo prognozirovaniya i planirovaniya napravleniy razvitiya potrebitelskogo ryinka / S. N. Lapina // Kontseptualnyie podhodyi k issledovaniyu potrebitelskogo ryinka (v usloviyah formirovaniya EEP) [Foreign experience of social-economic forecasting and planning areas of consumer market development] / N. S. Sheleg, P. I. Ivantsov, R. P. Valevich [i dr.] ; pod red. N. S. Shelega. — Minsk : SIA, 2012. — P. 40–46.

**SVIATLANA LAPINA,
IRYNA LEDNIOVA**

***GOALS AND PREREQUISITES OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF CONSUMER MARKET***

Author affiliation. *Sviatlana LAPINA* (svetlapina@mail.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Iryna LEDNIOVA* (irina_ledneva@tut.by), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The necessity of regulating the development of the national consumer market in the context of globalization based on the concept of sustainable development is grounded. The authors reveal the prerequisites, goals, tasks and problems of sustainable development and focus on the key aspects of implementing the concept of sustainable development of consumer market.

Keywords: sustainable development; consumer market; globalization; economic, social, ecological prerequisites; goals.

UDC 330.34

*Статья поступила
в редакцию 31.01. 2017 г.*