

Программа КТ включает дисциплины, которые дают общие знания, общеэкономические и специализированные, необходимые для работы в туризме, и практические знания из сферы подготовки для профессиональной реализации. Студенты обучаются в двух направлениях: “ОУТО” и “ОУХР”.

Среди профессиональных дисциплин особое внимание уделено обучению иностранным языкам: английскому, немецкому, французскому, русскому, польскому и чешскому. Модели туристического образования в Европе подтверждают огромное значение владения иностранными языками.

Обучение польскому языку в г. Бургас имеет свои традиции и проводится по двум специальностям: “ОУТО” и “ОУХР”. Польский язык для студентов является вторым языком, его изучение начинается с азов и длится три года (6 семестров).

Студенты в течение трех лет обучаются основным правилам польского произношения и интонации, языковому поведению в обычных ситуациях повседневной жизни, развивают коммуникативную компетентность, необходимую для контакта в определенной ситуации с польскими туристами, отрабатывают адекватное языковое поведение в основных коммуникативных ситуациях, получают необходимые знания из сферы специализированного языка.

Важное место в обучении занимает лексика страноведческого характера, в частности фразеологические сочетания, отражающие специфику обычаев и менталитета, различие экономических условий и специфику народной культуры поляка. Большое страноведческое значение фразеологии позволяет реализовать одну из целей обучения, а именно знакомство с культурой народа, чей язык изучают студенты. А владение иностранной фразеологией предполагает свободное владение иностранным языком и обуславливает полноценный контакт, коммуникацию, которая является основной целью и неотъемлемым элементом обучения иностранному языку.

Как известно, фразеология характеризуется своей формой и семантикой, поэтому является богатным материалом при выборе стартовых позиций. Если мы выйдем из значения фразеологизма, изучающие получают возможность моделировать владение языком, т.е. смогут выражать одну и ту же мысль по-разному, разными средствами. А если мы выйдем из формы фразеологизма, изучающие получают возможность моделировать понимание языка, т.е. смогут разделять семантически целостные сочетания на составляющие их элементы. Именно такая характеристика фразеологии позволяет ввести фразеологический материал по отдельным темам, расширить словарный запас студентов, сделать изучаемый материал более ярким и увлекательным.

Автор этой статьи предлагает несколько вариантов введения отдельных фразеологизмов в обучение польскому языку, используя сопоставительный подход с применением моделируемости фразеологического материала, который является богатым источником языковой и страноведческой информации.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Г.А. Потаев*  
*Белорусская государственная политехническая академия (Минск)*

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В XXI в.**

Определение приоритетов развития туризма являлось одной из задач разработки Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2001—2005 гг., одобренной Советом Министров Республики Беларусь (Постановление от 29.12.2000, № 2026), для которой и были подготовлены приведенные в настоящей публикации предложения автора.

Специфика условий Беларуси заключается в расположении страны на пересечении трансевропейских транспортно-коммуникационных коридоров “Запад — Восток” и “Север — Юг” и наличии при этом богатого природного потенциала для развития туризма (обширные хорошо сохранившиеся лесные, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, лечебные минеральные воды, торфогрязи, сапропели, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты, благоприятные для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных туристских походов, отдыха и оздоровления в экологически чистой природной среде).

С учетом этих особенностей приоритетными направлениями развития туризма в

Республике Беларусь в XXI в. следует считать: транзитный и трансграничный, экологический, агротуризм, оздоровительный, спортивный, а также деловой туризм.

*Развитие транзитного туризма*, обеспечивающего обслуживание пересекающих территорию Беларуси туристов, пассажиров и водителей транспортных средств, обусловлено прохождением через ее территорию мощных транспортных коридоров, связывающих страны Западной и Центральной Европы с Россией, а также Скандинавские страны с южными регионами Европы и Азией. Величина пассажиропотока, пересекающего Беларусь по магистрали Брест — Минск — Смоленск, составляет около 5,5 млн человек в год на автомобильном транспорте и около 4,5 млн человек на железнодорожном транспорте, т.е. суммарно около 10 млн человек в год. Как свидетельствуют результаты транспортных обследований БелНИИПградостроительства, туризм и отдых являются целью поездок 6,6 % пассажиров, пересекающих белорусско-польскую границу, в гости едут 8,7 % пассажиров, деловые поездки составляют 23,7 % пассажиропотока. Учитывая, что не только туристско-рекреационные, но и гостевые, а частично и служебные поездки совмещаются с возможностью увидеть достопримечательности, посетить памятники истории и культуры, приобрести сувениры, попробовать блюда национальной кухни, только в зоне влияния трансевропейского коммуникационного коридора Париж — Берлин — Варшава — Минск — Москва количество потенциальных туристов может составить 1,5—2,5 млн человек в год.

Из-за неразвитости материальной базы туризма, отсутствия подготовленных для туристско-экскурсионного показа объектов, информационного вакуума упущенная прибыль составляет ежегодно десятки миллионов долларов.

Для развития *транзитного* туризма предлагается:

— создание культурно-туристских зон в больших и средних городах с ценным историко-культурным наследием, расположенных вдоль основных транспортных коридоров, пересекающих территорию страны, выполняющих функцию транспортных узлов — в Минске, Гродно, Бресте, Витебске, Могилеве, Гомеле, Бобруйске, Лиде, Полоцке;

— создание туристских центров в зоне одночасовой транспортной доступности вдоль основных транспортных коридоров, прежде всего, на основе малых исторических городов с ценным историко-культурным наследием — Мир, Несвиж, Слоним, Заславль, Кобрин и др.;

— развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания с размещением в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями гостиниц, позволяющих организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение близ расположенных туристских достопримечательностей;

— создание справочно-информационной и маркетинговой службы, направленной на вовлечение транзитных пассажиров в систему туризма Беларуси.

Развитие *приграничного* туризма обусловлено соседством Беларуси с государствами с относительно развитой системой туризма — Польшей, Литвой, Россией. Посещение приграничных районов как жителями соседних государств, так и иностранными туристами, приехавшими в эти страны, является существенным резервом увеличения туристского потока в Беларусь. Уже сегодня приграничные районы с Польшей, Литвой, где находятся места, связанные с жизнью и творчеством А. Мицкевича, М. Огинского, Э.Ожешко, дворцы и замки богатейших магнатов Речи Посполитой, привлекают большое количество туристов из этих стран.

Для развития приграничного туризма предлагается:

— организация трансграничных туристских маршрутов, включающих посещение туристских объектов пограничных государств;

— согласованное и взаимоувязанное размещение и развитие центров, трасс и инфраструктуры туризма по обе стороны границы;

— организация крупных международных мероприятий в приграничных регионах для привлечения туристов из соседнего государства (фестивалей, торговых ярмарок, спортивных соревнований и др.);

— увеличение количества пограничных переходов, упрощение процедур получения визы, прохождения паспортного и таможенного контроля для туристов.

Развитие *экологического* туризма, связанного с посещением туристами уголков нетронутой природы, имеет большие перспективы в Беларуси, где природные территории составляют около половины площади страны. Экологический туризм (*Ecotourism*), или как его еще называют “туризм с мягким прикосновением к природе” (*Nature Tourism with a Soft Touch*), обеспечивает минимальное воздействие человека на природную среду. Развитие экологического туризма направлено на ознаком-

ление туристов с природными ценностями, их экологическое воспитание и образование. В качестве опорных центров развития экологического туризма принята сеть существующих национальных парков, имеющих научные подразделения природоохранного профиля, — “Беловежская пуца”, “Припятский”, “Браславские озера”, “Нарочанский”, а также Березинский биосферный заповедник.

Перспективными направлениями развития экологического туризма в Беларуси являются:

- организация экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;

- фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях;

- организация туристских походов в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;

- туры по болотам, которыми богата Беларусь, знакомство с их флорой и фауной;

- туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках;

- туры по лесным экосистемам с посещением — Беловежской, Налибокской и Ружанской пуц, включая конные и велосипедные маршруты.

Развитие *агротуризма (Rural Tourism)*, связанного с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в экологически чистых сельских районах, также перспективно для Беларуси. Предпосылками для развития этого вида туризма служат, с одной стороны, растущая популярность отдыха в сельской обстановке для горожан, с другой — большое количество пустующих домов в сельской местности.

Для развития агротуризма предлагается:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

- организация “сельских” туров с проживанием и питанием туристов в деревенском доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

Развитие *оздоровительного* туризма направлено на оздоровление и отдых туристов с использованием природных лечебных ресурсов. В Беларуси более чем в 200 пунктах зафиксированы источники минеральных вод, которые отличаются большим разнообразием типов, имеются богатые запасы торфов, торфогрязей, сапропелей, обладающих лечебными свойствами.

Организация посещения туристами местностей с природными лечебными ресурсами предусматривается на первом этапе с использованием ресурсов и инфраструктуры действующих белорусских курортов — “Нарочь”, “Ждановичи”, “Новоельня”, “Ушачи”.

Для развития иностранного туризма на этих курортах предлагается реконструкция части существующих спальных корпусов санаторных учреждений с организацией в них номеров “люкс”, соответствующих международным стандартам; создание службы дополнительного медицинского и бытового обслуживания.

В перспективе предусматривается расширение географии предлагаемых иностранным туристам курортов — “Летцы”, “Озеро Белое” и других.

Развитие *спортивного* туризма связано с организацией спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных) и других спортивных мероприятий, в которых туристы являются участниками, а также с посещением крупных спортивных соревнований, где туристы являются зрителями.

В Беларуси перспективно развитие обоих направлений спортивного туризма как для жителей страны, так и для иностранцев.

Развитие *делового* туризма, ориентированного на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в страну с деловыми целями, является одним из активно развивающихся и наиболее выгодных видов туризма. Его ежегодные темпы роста в мире составляют 8 %, расходы иностранных туристов в Москве при среднем пребывании 3,5 дня составляют около 1000 дол. США на одного человека. Кроме доходов от туризма, деловой туризм способствует развитию экономических связей Беларуси с другими странами.

Основными направлениями развития делового туризма в Беларуси являются: конгрессный туризм — проведение международных конгрессов, конференций, симпозиумов; организация международных торговых выставок, ярмарок; проведение

международных смотров научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных предприятий.

Для развития *делового* туризма предлагается:

— реконструкция существующих и строительство новых современных гостиниц, в первую очередь класса 4—5\*;

— изменение соотношения цена—качество в туристском сервисе в сторону уменьшения стоимостной составляющей и повышения качества и разнообразия предоставляемых услуг;

— создание системы обеспечения безопасности туристов;

— создание сети компаний по прокату автомобилей по разумным ценам;

— упрощение процедуры получения виз и снижение их стоимости;

— создание координационного центра, обеспечивающего взаимосвязку и составление календаря крупных международных мероприятий, их широкую рекламу и продвижение на мировом рынке услуг.

В целом, оптимистически оценивая перспективы развития туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти большой путь. К сожалению, не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; рекламной поддержки; законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли.

*Г.Р. Потаева*

*Европейский гуманитарный университет (Минск)*

## **СПЕЦИФИКА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ И ПУТИ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Специфика туристских ресурсов Беларуси заключается в наличии богатого природного потенциала, относительно равномерного размещения историко-культурных ценностей, удобных транспортных связей внутри страны и с сопредельными странами.

Леса занимают 8,7 млн га (42 % территории страны). В Беларуси более 10 тыс. озер, около 3 тыс. рек длиной 5 км и более и около 20 тыс. малых рек. Наиболее разнообразные и ценные в эстетическом отношении природные ландшафты сосредоточены на севере и в центре Беларуси.

Для развития разных видов и форм туристской деятельности требуются разные *природные* туристские ресурсы:

— для *познавательного туризма* — уникальные природные комплексы, памятники природы, ландшафты высокой эстетической ценности;

— для *экологического туризма* — типичные для Беларуси природные экосистемы, не измененные или слабо измененные деятельностью человека;

— для *оздоровительного туризма* — наличие лечебных минеральных вод, торфяных болот, сапропелей, экологически чистой природной среды;

— для *сельского туризма* — хутора и деревни с традиционной народной архитектурой и бытом, расположенные в экологически чистых районах, возможностями сбора дикорастущих ягод, грибов, лечебных трав;

— для *охоты* — природные территории с богатыми охотничьими угодьями и возможностями отстрела популярных охотничьих трофеев (лося, благородного оленя, глухарей, тетеревов, волков и др.)

— для *любительского рыболовства* — водоемы с богатыми рыбными запасами;

— для *спортивного туризма* — природные ландшафты, отвечающие требованиям организации пеших, конных, велосипедных, байдарочных, парусных походов и спортивных соревнований.

Наибольшую ценность для развития туризма среди природных территорий и объектов Беларуси, в том числе иностранного, представляют:

— *национальные парки* существующие — “Беловежская пуща”, “Браславские озера”, “Нарочанский”, “Припятский” и проектируемые — “Логойский”, “Свислочно-Березинский”, “Суражский”;

— *заповедники и заказники республиканского значения* — Березинский биос-