

- обеспечить привлекательность условий для частных компаний по проведению НИОКР и инновационной деятельности, т.е. снижение налоговой нагрузки и налоговые льготы (уменьшение суммы налога путем предоставления налоговых вычетов);

- совершенствовать систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, т.е. создать патентные суды;

- создать банки, которые специализировались бы на кредитной поддержке новаторской деятельности;

- предоставлять финансовую помощь – гранты и субсидии на выполнение НИОКР, коммерциализацию, покрытие части управленческих расходов.

- сформировать механизм венчурного финансирования в государстве;

- осуществлять государственную поддержку венчурных фирм.

Целесообразно сделать вывод: каждому государству необходимо уделять большое внимание активизации инновационной деятельности, ведь роль инноваций в экономике велика. Их разработка и внедрение позволяет не только повысить конкурентоспособность отечественных товаров, но и имидж государства, а также обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

З.И. Кузьменок

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕГИОНАХ

Малое и среднее предпринимательство занимает особое место в экономике Республики Беларусь, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию белорусской экономике стабильности и динамизма.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (от 1 июля 2010 г. № 148-З) малое предпринимательство в республике представлено в двух формах: субъекты малого предпринимательства – юридические лица (микроорганизации со средней численность работников до 15 человек включительно, малые организации со средней численностью работающих до 100 человек включительно) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). Среднее предпринимательство представлено организациями со средней численностью работников до 250 человек включительно.

По состоянию на 1 января 2011 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства юридических лиц всех форм собственности составило 86917 организаций. Субъектов малого предпринимательства – 84164 организации (прирост 58,3 % к 2007 г.), среднего – 2753 организации (снижение на 8,0 % к 2007 г.). Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства

обусловлен, за счет развития данной сферы в малых и средних городских поселениях, а также переходом на заявительный принцип государственной регистрации субъектов хозяйствования.

В 2010 г. число субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в расчете на 1000 человек постоянного населения увеличилось во всех регионах республики: с 14,5 до 15,5 организаций в г. Минске; с 7,2 до 8,1 – в Минской области; с 5,5 до 5,9 – в Гродненской области; с 5,2 до 5,6 – в Брестской области; с 5,1 до 5,5 – в Витебской области; с 5,4 до 5,7 – в Могилевской области; с 4,4 до 4,9 – в Гомельской области. Удельный вес валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства, постоянно растет. К концу 2010 г. он составил 20 % (субъектами малого предпринимательства – 12,4 %, субъектами среднего предпринимательства – 7,6 %) и возрос по сравнению с 2007 г. на 2,7 процентных пункта.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства отражены в таблице.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по Республике, Могилевскому региону и г. Бобруйску

Субъект малого и среднего предпринимательства	Инвестиции в основной капитал, %		Объем производства продукции (работ, услуг), млрд р.			Рентабельность реализованной продукции, %		
	РБ	Могилевская обл.	РБ	Могилевская обл.	г. Бобруйск	РБ	Могилевская обл.	г. Бобруйск
2008 г.								
Субъекты среднего предпринимательства	5350	652	20422	1950	-	9,9	6,8	-
Субъекты малого предпринимательства	8240	806	30904	1742	243	16,7	15,9	-
2009 г.								
Субъекты среднего предпринимательства	6121	564	22670	2296	-	8,9	4,0	-
Субъекты малого предпринимательства, в том числе	10368	965	33906	1999	659	13,5	14,6	13,2
микроорганизации	3602	313	10574	651	264	12,9	21,7	20,8
малые организации	6766	652	23329	1348	395	13,8	11,2	9,7
2010 г.								
Субъекты среднего предпринимательства	7042	715	28051	3115	275	8,8	5,3	8,1
Субъекты малого предпринимательства, в том числе	14928	1492	43657	2581	436	15,7	15,1	14,1
микроорганизации	5167	684	14170	916	149	22,6	20,4	20,7
малые организации	9761	808	29487	1665	288	13,2	12,4	10,9

Источник: собственная разработка на основе [1, 2].

Все показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства имеют положительную динамику. Следует отметить, что рентабельность реализованной продукции микроорганизаций выше, чем рентабельность малых и средних организации как в целом по Республике, так и по регионам.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство ежегодно увеличивает свой вклад в развитие национальной экономики. Правительство республики заинтересовано в том, чтобы бизнес еще активнее шел в производственный сектор, сферу услуг, чтобы получило широкое развитие инновационное предпринимательство. Активное развитие данного сектора создает условия для стабильного экономического роста.

Литература

1. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2010: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск, 2010.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол. И.С. Кангаро [и др.]. – Минск, 2011.

О.М. Куницкая
БарГУ (Барановичи)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ МАЛОГО (СРЕДНЕГО) ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь сопровождалось развитием малого (среднего) предпринимательства. Однако участие субъектов малого (среднего) предпринимательства во внедрении новых промышленных технологий, остается незначительным, что отражается на темпах инновационного развития страны. Приходится констатировать отсутствие действенных финансовых механизмов государственной поддержки частных инновационных инициатив. Целостная социально ориентированная модель поддержки малого (среднего) предпринимательства находится пока в стадии формирования [2, с. 105].

По нашему мнению, перспективным механизмом активизации инновационных процессов в сфере малого (среднего) предпринимательства является государственно-частное партнерство (ГЧП). По мнению отдельных авторов, ГЧП предполагает использование лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и инвестиционных проектов, развитие инновационной сферы с использованием особых экономических зон и технопарков [1], создание территориально-промышленных кластеров [3, с. 101].