

Все показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства имеют положительную динамику. Следует отметить, что рентабельность реализованной продукции микроорганизаций выше, чем рентабельность малых и средних организации как в целом по Республике, так и по регионам.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство ежегодно увеличивает свой вклад в развитие национальной экономики. Правительство республики заинтересовано в том, чтобы бизнес еще активнее шел в производственный сектор, сферу услуг, чтобы получило широкое развитие инновационное предпринимательство. Активное развитие данного сектора создает условия для стабильного экономического роста.

#### Литература

1. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2010: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск, 2010.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол. И.С. Кангаро [и др.]. – Минск, 2011.

*О.М. Куницкая*  
*БарГУ (Барановичи)*

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ МАЛОГО (СРЕДНЕГО) ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь сопровождалось развитием малого (среднего) предпринимательства. Однако участие субъектов малого (среднего) предпринимательства во внедрении новых промышленных технологий, остается незначительным, что отражается на темпах инновационного развития страны. Приходится констатировать отсутствие действенных финансовых механизмов государственной поддержки частных инновационных инициатив. Целостная социально ориентированная модель поддержки малого (среднего) предпринимательства находится пока в стадии формирования [2, с. 105].

По нашему мнению, перспективным механизмом активизации инновационных процессов в сфере малого (среднего) предпринимательства является государственно-частное партнерство (ГЧП). По мнению отдельных авторов, ГЧП предполагает использование лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и инвестиционных проектов, развитие инновационной сферы с использованием особых экономических зон и технопарков [1], создание территориально-промышленных кластеров [3, с. 101].

Является обоснованной идея об отнесении отношений государства с малым предпринимательством к особой форме ГЧП, поскольку для них характерны обязательное наличие мер государственной поддержки малого (среднего) предпринимательства. В данном случае государственную поддержку нельзя расценивать как создание исключительных условий для малого (среднего) предпринимательства, а как выравнивание исходных условий конкуренции, в том числе с крупными зарубежными компаниями. При этом ГЧП не является формой приватизации государственной собственности или временной формой сотрудничества государственного и частного партнеров. Речь идет о формировании нового устойчивого экономического отношения, позволяющего совместно решать проблемы общества, которые по отдельности не в состоянии решить ни рынок, ни государство.

Таким образом, такой основной инструмент, способный вывести государство на принципиально новый уровень в сфере инноваций как ГЧП, должен быть нацелен на поиск партнеров в сфере малого (среднего) инновационного предпринимательства, которое при сохранении регулятивной роли государства способно обеспечить достижение необходимого для современной экономики уровня развития инноваций.

В связи с вышеизложенным имеется необходимость в исследованиях, посвященных развитию эффективного функционирования малого (среднего) предпринимательства в рамках ГЧП с целью обеспечения конкурентных преимуществ. Перечень инструментов ГЧП не должен быть исчерпывающим. Финансовый кризис открывает новые возможности для использования новых инструментов ГЧП в Республике Беларусь. Необходима продуманная стратегия интеграции субъектов малого (среднего) и крупного предпринимательства (субконтрактные, аутсорсинговые группы), что позволит участвовать им в ГЧП. Подобная кооперация является взаимовыгодной [2, с. 105-106].

В Республике Беларусь внедрение механизмов ГЧП с целью решения важных социально-экономических задач является важнейшим фактором инновационно-промышленной политики. Оно позволит не только стимулировать развитие малого (среднего) предпринимательства, но ориентировать его на инновационное производство.

#### Литература

1. *Гайнуллина, Г.А.* Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в рамках государственно-частного партнерства: дисс... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г. А. Гайнуллина. – Омск, 2010.
2. *Кирсанова, И.А.* Малый и крупный бизнес: подходы к государственно-частному партнерству / И.А. Кирсанова // Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 104–111.
3. *Ломовцев, Д.А.* Государственно-частное партнерство как механизм антикризисной поддержки малого бизнеса России / Д.А. Ломовцев, К.З. Чернянская // Изв. Тул. гос. ун-та. Сер. Экономические и юридические науки. – 2009. – № 2–1. – С. 97–103.