

Таким образом, при формировании и реализации инновационной экономики необходимо: правильно подойти к выбору приоритетов инновационного развития; сохранить существующий инновационный потенциал регионов и пути его качественного преобразования; повышать эффективность инновационной деятельности и использования инноваций в практической деятельности предприятий; развивать инновационную инфраструктуру в регионах.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.Е. Климова
МГУП (Могилев)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Инновационная и инвестиционная деятельность – важнейшие движущие силы структурной перестройки и источники нового качества экономического роста. Инновационная деятельность характеризуется следующими основными чертами: появлением принципиально новых достижений науки и техники; интеграцией науки и производства, созданием новых организационных структур, высокоэффективных инновационных механизмов; формированием работника нового типа – профессионально образованного, культурного, дисциплинированного и способного использовать сложные технико-информационные системы; высокой универсальностью научных идей, которые охватывают все стороны функционирования национальной экономики; системностью и комплексностью инноваций, возможностью оценки социально-экономических и экологических последствий их применения; разработкой ресурсосберегающих, малоотходных технологий и техники, новых предметов труда с заранее заданными свойствами; появлением новых источников энергии; созданием новых форм организации труда и производства, корпоративных систем управления.

Развитие инновационной экономики предполагает значительное повышение эффективности использования интеллектуального потенциала страны и роста взаимодействия основных участников инновационного процесса: образования, науки и производства. В целях создания инновационной экономики Государственным комитетом по науке и технологиям совместно с другими органами государственного управления разработана Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Основной целью, которой определено создание конкурентоспособной на мировом рынке, инновационной, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной, социально ориентированной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие республики и повышение качества жизни белорусского народа.

Для эффективного развития экономики предприятия и республики в целом необходим четко отлаженный механизм управления инновационной деятельностью, тем более, что данный вид управленческой деятельности связан с рисками и проходит зачастую в условиях неопределенности.

Существуют два направления организации эффективного управления инновационным процессом:

- интеграция всех стадий инновационного проекта в единый непрерывный процесс, изменение структуры всех уровней управления и координация связей между ними по вертикали и горизонтали для выполнения конкретной крупномасштабной задачи;

- выделение управления инновационными процессами в самостоятельный объект управления, т.е. обособление инновационных структур от подразделений, выполняющих традиционные функции.

Эффективность инновационной деятельности достигается правильным учетом затрат, так как собственно эффективность определяется соотношением между результатом и затратами. Конкретная деятельность предприятия, ориентированная на коммерциализацию инноваций включает в себя три группы затрат: маркетинговые затраты; затраты на технологическую подготовку инновации; производственные затраты. Анализ инновационной деятельности выступает инструментом для разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия, а также используется для оценки профессионального мастерства и деловых качеств руководителей предприятия, инновационных подразделений и специалистов. Таким образом, инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов, и управление этой областью является одной из задач инновационного менеджмента.

На современном этапе развития управление инновационной деятельностью предприятия и повышение его эффективности играет очень важную роль. Стратегической целью государственных организаций пищевой промышленности является перспективное развитие предприятий, заключающееся в создании условий, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости и обеспечение прибыли.

Для решения таких основных задач, как укрепление финансового положения, обновление оборудования и технологий, улучшение качества выпускаемой продукции с расширением ассортимента, необходимо эффективное использование достижений науки и техники, а также освоение новых рынков сбыта с использованием передовых методов менеджмента и маркетинга, создания и продвижения новых брендов.

Поэтому одной из главных задач современных организаций является поиск и внедрение инноваций, в частности:

- разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность);
- совершенствование выпускаемой продукции;
- покупка нового или модернизация старого оборудования;
- внедрение новых технологий.